

Beauty Report 2018: export su del 7%. In arrivo la fiera dedicata **Roma international estetica**

Cosmesi, il business sale a 11 mld

Piccinetti (Fiera Roma): clienti tra i più attenti alla qualità

DI PIERRE DE NOLAC

«**L'**industria del beauty segnala un'interessante crescita nei consumi di prodotti cosmetici, da cui emerge una significativa categoria di consumatori sensibili alla qualità dei servizi, di chi li pratica e dell'ambiente in cui sono erogati», dichiara a *ItaliaOggi* **Pietro Piccinetti**, amministratore unico e direttore generale di Fiera Roma. Per questo «Scegli di essere» è l'headline di una nuova creatività, rappresentando il volto di una donna, illuminato da diverse sfumature di colori, voluta da Fiera Roma per presentare **Roma international estetica** 2020, l'appuntamento professionale dell'estetica e del benessere che si terrà presso il polo espositivo capitolino dal 1° al 3 febbraio 2020. Con giornate dedicate a tutti gli operatori del settore estetico, in cui produttori, distributori, rappresentanti e società di servizi, potranno

confrontarsi con estetiste, imprenditori, onicotecnici (esperti nel trattamento delle unghie, ndr), terapisti, operatori sanitari. La formula per la creazione della nuova edizione di **Roma international estetica** prevede l'unione di tre aspetti che rendono differente la manifestazione dedicata alla bellezza del corpo e della mente: formativo-professionale, dinamico-spettacolare, cultural-informativo. Si potrà fare business senza perdere di



Pietro Piccinetti



L'allestimento di una passata edizione di **Roma international estetica**

vista la formazione, grazie a incontri, corsi Ecm e workshop, condotti dagli esperti più rappresentativi che hanno fatto la storia dell'estetica in campo scientifico, biologico e cosmetico. **Roma international estetica** 2020 metterà in mostra l'intero mondo dell'estetica professionale come nail care, nuovi beauty

trend e approcci wellness, nell'ottica di una nuova visione olistica e naturale del benessere, coinvolgendo tutti i visitatori anche con dimostrazioni, eventi e sfilate che cattureranno l'attenzione del grande pubblico, interessato a scoprire le ultime novità. La manifestazione si distingue nel suo genere sia per la forte presenza di professionisti, attenti alla qualità dei prodotti e proiettati verso una crescente evoluzione

professionale, sia per l'alta partecipazione di appassionati del settore beauty. Un modello fieristico che ha reso **Roma international estetica** una delle vetrine nazionali e internazionali di riferimento nel settore. Piccinetti sottolinea che «la manifestazione si offre sia come vetrina di novità ed eccellenze per gli appassionati di bellezza, ma soprattutto come punto di incontro tra aziende e professionisti, in vista di prestazioni dai livelli

qualitativi sempre più alti. Il settore della cosmesi, secondo il Beauty Report 2018, registra circa 11 miliardi di euro di ricavi, esportazioni in crescita del 7,1% per un valore di oltre 4,6 miliardi, un incremento dei consumi interni dell'1,7% e una bilancia commerciale di 2,5 miliardi. Estetica 2020 è un trampolino di lancio per una nuova evoluzione dell'intero settore».

—© Riproduzione riservata—

