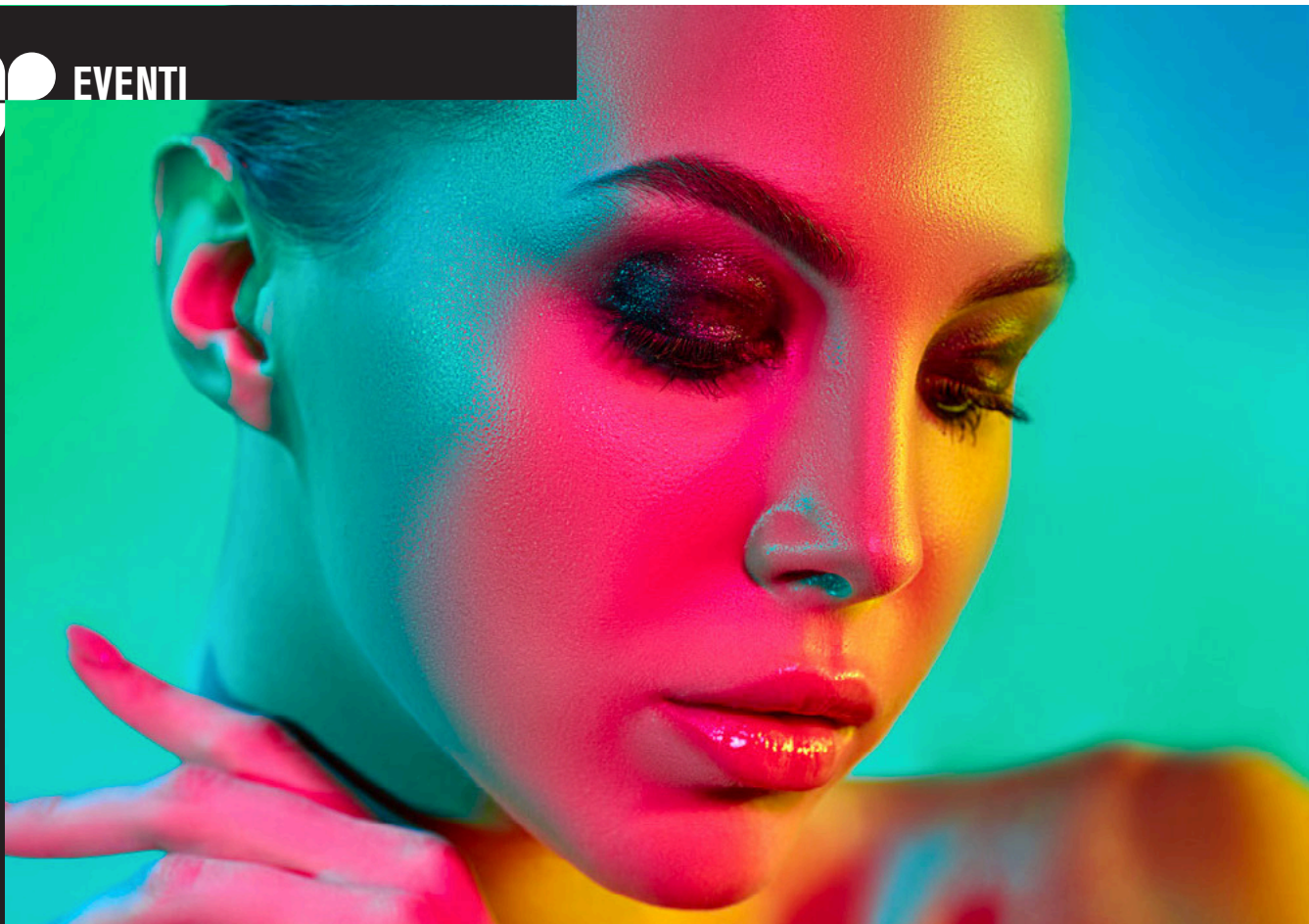


BEAUTY PLAN



Euro. 10 - POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 356/2003 CONVERTITO IN LEGGE 27/02/2004 N. 46 ART. 1, COMMA 1 CASO DI MANCATA CONSEGNA RESTITUIRE PRESSO IL C.A.P. DI MILANO-ROSETO 2, AL MITTENTE CHE SI IMPEGNA A PAGARE IL DIRITTO DI RESTITUZIONE. BIMESTRALE/ANNO IV

nail  **EXPERT**
DA PAGINA 105



IL FUTURO DELLA COSMETICA PROFESSIONALE

Fiera Roma presenta la formula della prossima edizione di Roma International Estetica, in agenda dall'1 al 3 febbraio 2020, che apre a nuove frontiere, proiettandosi verso l'evoluzione dell'estetica.

“Scegli di essere”: con questa headline e una nuova creatività che rappresenta il volto di una donna, illuminato da diverse sfumature di colori, Fiera Roma presenta Roma International Estetica 2020, la 13ª edizione della fiera professionale dell'estetica e del benessere, che si terrà presso il polo espositivo dall'1 al 3 febbraio prossimi.

La formula per la creazione della nuova edizione di Roma International Estetica prevede l'unione di tre aspetti che rendono unica la manifestazione: formativo-professionale, dinamico-spettacolare, culturale-informativo. Si potrà fare business, senza perdere di vista la formazione, grazie a incontri, corsi ECM e workshop, condotti dagli esperti più rappresentativi che hanno fatto la storia dell'estetica in campo scientifico, biologico e cosmetico.

Roma International Estetica 2020 mette in mostra l'intero mondo dell'estetica professionale nell'ottica di una nuova visione Olistica e Naturale del benessere.

Una vetrina internazionale

“L'industria del beauty segnala una interessante crescita nei consumi di prodotti cosmetici, da cui emerge una significativa categoria di consumatori sensibili alla qualità dei servizi, di chi li pratica e dell'ambiente in cui sono erogati – sottolinea Pietro Piccinetti, Amministratore Unico e direttore generale di Fiera Roma – Per questo la manifestazione si offre sia come vetrina di novità ed eccellenze per gli appassionati di bellezza, sia come punto di incontro tra aziende e professionisti, in vista di prestazioni dai livelli qualitativi sempre più alti. Il settore della cosmesi, secondo il Beauty Report 2018, registra circa 11 miliardi di euro di ricavi, esportazioni in crescita del 7,1% per un valore di oltre 4,6 miliardi, un incremento dei consumi interni del 1,7% e una bilancia commerciale record di 2,5 miliardi. Estetica 2020 è un trampolino di lancio per una nuova evoluzione dell'estetica”.

www.romainternationalestetica.it