

Sommario Rassegna Stampa

Testata	Data	Pag. Testata	Titolo	Pag.
TEMPO	02/02/12	45	MAKE UP. UNGHIE DA STREGA E OCCHI DA GATTA? IL TRUCCO C'È SANNIBALE ELEONORA	1
MESSAGGERO	29/01/12	22	INFORMAZIONI DALLA AZIENDE ..	3
MILANO FINANZA ED.ROMA	28/01/12	56	LE MOSSE DI FIERA PER RIPARTIRE	4
CORRIERE DELLA SERA ROMA	28/01/12	16	RELAX E BELLEZZA CON LASER E NAIL ART SALVATORI CLARIDA	5
LEGGO ROMA	27/01/12	37	L'ESTETICA A PORTE APERTE CAMILLI FLAVIA	6
REPUBBLICA TROVA ROMA	26/01/12	9	CARNET DOMENICA 29 - FIERA DI ROMA ..	7
TEMPO ROMA	26/01/12	23	MAKE UP IN ALTA DEFINIZIONE E UNGHIE ARTISTICHE SANNIBALE ELEONORA	8
CORRIERE DI VITERBO	26/01/12	15	ROMA CAPITALE DI BELLEZZA E BENESSERE	9
CORRIERE DI RIETI	26/01/12	16	ROMA CAPITALE DI BELLEZZA E BENESSERE	10
LEGGO ROMA	16/01/12	37	IN BREVE - INTERNATIONAL ESTETICA .	11

Make up

Unghie da strega e occhi da gatta? Il trucco c'è

Mani Curatissime e con unghie colorate e dalle forme più strane: mandorla, stiletto o quadrate
Smalti semipermanenti e brillanti

Ciglia La novità è il pelo sintetico da applicare a quello naturale, come un'extension per uno sguardo avvolgente. È boom della micro pigmentazione ovvero, il trucco permanente



Evento
«Roma International Estetica»
alle Fiere di Roma
dedicate alla bellezza e al benessere

Eleonora Sannibale

Unghie da strega e occhi da gatta: la donna del 2012 seduce con classe. Il «Roma International Estetica», kermesse capitolina dedicata al mondo della bellezza e del benessere e ospitata alla Nuova Fiera di Roma (28-30 gennaio), svela tutte le curiosità e le tendenze del momento. Tante le novità sul mercato, a cominciare dal settore «nails», vero biglietto da visita del gentil sesso. Colorate, anzi coloratissime: quest'anno tornano di moda le unghie dalle forme particolari (a mandorla, pipe, stiletto), ma anche le «kuba nails», ovvero squadrate. La tendenza le vuole laccate di rosso, in tutte le sue tonalità e varianti (opaco, lucido o con glitter), in ogni caso con smalti semipermanenti, molto più brillanti e resistenti di quelli tradizionali. In commercio una vasta gamma di colorazioni che resistono agli shock e al contatto frequente con l'acqua per almeno 15 giorni e adatte a ogni occasione: per la festa di San Valentino e quella della Repubblica, per la notte di Natale e quella di Halloween. La collezione Clarissa Nails ne ha persino per la giornata dei Diritti Umani, dell'Infanzia e della Ter-

ra. Inoltre scrub, esfoliazione, maschera e idratazione sono solo alcuni dei trattamenti da vera e propria Spa consigliati per avere mani sempre di velluto.

Passando al reparto make up se ne trovano davvero di curiose. Dal trucco camouflage, detto anche trucco terapeutico, realizzato con cosmetici molto coprenti al fine di mimetizzare gli inestetismi della pelle, al trucco con aerografo, tecnica all'avanguardia richiesta nei servizi beauty ad alta definizione (HD) in cui è necessaria la massima precisione, sempre più utilizzata anche nel body painting e per il trucco del viso. Ma la vera rivelazione sono le extension per ciglia, che consistono nell'applicare un pelo sintetico sul pelo naturale. L'allungamento delle ciglia, considerato un must nella moda degli Anni '60 e '70, è tornato alla ribalta insieme al burlesque perché valorizza e impreziosisce lo sguardo di ogni donna. La collezione Fright Night di Ardell ne ha veramente per tutti i gusti: dalle «Fortune Teller» extra long, colorate e un po' pazze, per uno sguardo da maga, alle «Cleopatra» che, arricchite di swarovski sull'angolo esterno dell'occhio, creano un effetto a ventaglio, fino alle «Black Magic», originali e piumate

con eleganti spot azzurri, che donano un divertente effetto maculato. Ci sono poi le «Spider Woman», separate e rade, per un effetto bagnato e uno sguardo quasi spiritato, le «Goth Princess», in perfetto stile goth con richiami rinascimentali e le «Vampira», ideali per un look total dark. E per chi volesse vedersi bella fin dal risveglio e senza il minimo sforzo si può sempre ricorrere alla micro pigmentazione, una specialità estetica che, attraverso l'introduzione nella cute di pigmenti specifici permette di modificare, correggere, abbellire ed equilibrare determinati tratti del viso e del corpo.

Fino ad oggi conosciuto come trucco «permanente», la micro pigmentazione viene sempre più utilizzata per infoltire e armonizzare il colore e la forma delle sopracciglia. Ma anche sugli occhi, per infoltire le ciglia, disegnare eyeliner colorati o mettere in risalto alcune zone con particolari effetti luminosi, e sulle labbra dove volendo è possibile ridefinire il contorno, creare un effetto di luce naturale e persino ripristinare il colore della mucosa.



Diminuiscono liposuzione e lifting estesi, aumentano i minilift del volto e la tecnica con fili di sostegno

Ringiovanire senza trasformarsi. Miracolo possibile



Bellezza
La medicina estetica professionale vede in crescita il fatturato per operatori e consumatori

■ «Il ricorso alla medicina estetica è decisamente aumentato e l'aumento è giustificato dalla trasformazione della domanda. Sempre meno pazienti richiedono trasformazioni del volto mentre sono sempre di più quelle che chiedono di ringiovanire senza trasformare». Parola del professor Pier Antonio Bacchi, direttore scientifico di Roma International Estetica 2012, dove a partire dalla scorsa edizione si è scelto di inserire anche il comparto «medicina». Una scelta rivelatasi strategicamente indovinata: secondo rosee previsioni il settore della bellezza professionale nei prossimi anni registrerà il maggiore sviluppo a livello di fatturato, sia per gli operatori che per i consumatori.

«Negli ultimi tre anni - continua Bacchi - sono diminuiti i grandi interventi di chirurgia plastica, come lifting estesi e liposuzione di importanti quantità di tessuto adiposo,

ma sono decisamente aumentati gli interventi così detti mini invasivi, come il minilift del volto e la tecnica mini invasiva con fili di sostegno. Invariato il numero di interventi di mastoplastica, sia negli uomini che nelle donne, mentre l'attacco al tessuto adiposo è cambiato con l'uso di interventi chirurgici più leggeri di liposuzione o laserliposuzione, associati a una mirata nutrizione e a tecniche elettromedicali, come la microvibrazione compressiva associata ad irradiazione luminosa con particolari laser». Di interesse il contenitore di eventi scientifici e divulgativi «Camminare in bellezza», protagonista della tre giorni capitolina. Grande successo il corso di aggiornamento «Gambe gonfie» per operatori sanitari e paramedici, fisioterapisti e infermieri, che costituiscono l'equipe ideale per tali patologie che vanno dai linfemi all'insufficienza venosa, dalla lipodi-

strofia al lipoedema. La base della terapia non è soltanto il linfodrenaggio manuale ma anche tutte le tecniche che vengono dalla fisioterapia e dalla medicina dello sport, ricordando sempre che le calze elastiche hanno un senso solo quando è necessario, così come troppa attività fisica pesante può aggravare cellulite e gambe gonfie. Sempre più essenziale, dunque, la diagnosi. Un'importante sessione, «Rischi e complicazioni», dove sono state sottolineate le complicazioni dei filers e delle protesi così come di tutti quei prodotti che sciolgono il grasso senza riassorbirlo o dei cosiddetti centri di dimagrimento. Occorre sempre ricordare che dove c'è eccesso di tessuto adiposo, c'è un processo infiammatorio che impegna tutti gli organi dell'organismo e che deve essere trattato nella sua completezza.

Ele.San.

Informazioni dalle Aziende

a cura di PIEMME S.p.A.

Roma International Estetica: bellezza, benessere e medicina estetica **Fiera di Roma** 28, 29, 30 gennaio 2012

Sabato 28 Gennaio 2012 inaugura la quinta edizione di Roma International Estetica, l'appuntamento che **Fiera Roma** dedica alla bellezza e al benessere e che si rivolge ai professionisti dell'estetica italiani e stranieri, con l'obiettivo di creare nuove opportunità di business, nuovi contatti e avanzare interessanti proposte per il futuro. I settori rappresentati a Roma International Estetica sono quello dell'estetica professionale, quello delle unghie e del make up, e quello della medicina estetica. Parlando di estetica professionale oggi, la kermesse capitolina è soprattutto sinonimo di qualità e varietà espositiva, con aziende altamente specializzate che - attraverso presentazioni, dimostrazioni e workshop negli stand - mostrano le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sano sviluppo di tutto il settore. Come per la passata edizione nel padiglione dedicato alla bellezza e alla cura delle unghie, settore in pieno boom, saranno presentate le ultime tendenze di un mercato sempre in continua evoluzione. Qui, i maestri del make-up, esprimeranno tutta la loro creatività in uno spazio dedicato, con vere e proprie lezioni che riscuotono un enorme successo di pubblico. Il settore Nails non cessa di meravigliare soprattutto per la fantasia e l'inventiva degli "artisti" che vi operano. A partire dalla scorsa edizione si è scelto di inserire, all'interno della manifestazione, il comparto della medicina. Una scelta che si sta rivelando strategicamente indovinata perché si prevede che il settore della bellezza professionale nei prossimi anni avrà il maggiore sviluppo a livello di fatturato, sia per gli operatori che per i consumatori. Un intenso programma scientifico che propone un nuovo modo di concepire e praticare l'estetica vede protagonisti il Professor Pier Antonio Bacci e il Prof. Stefano Pompei che interverranno su temi di grande attualità, per raccontare l'evoluzione del mondo della bellezza e per far conoscere gli sviluppi e gli avanzamenti del settore condividendo le esperienze alla ricerca di nuovi canali di business. "Abbiamo deciso di inserire nell'ambito dell'evento, il settore dell'estetica medica presentando le innovazioni introdotte dal mondo medico-scientifico attraverso due giornate dedicate all'aggiornamento medico Ecm perché nel rappresentare il vasto settore dell'estetica non può e non deve essere tralasciato un segmento così importante. Crediamo infatti che sia giunto il momento di fare il punto sul rapporto che deve esistere fra i due mondi: non antagonisti bensì complementari". A parlare Gerarda Rondinelli, exhibition manager di Roma International Estetica. Come ogni anno, infatti, il benessere di corpo e della mente saranno protagonisti a "Mondo Massaggio", una zona del relax, dove operatori esperti di tecniche manuali, specializzati in trattamenti "scoperti" e appresi nei cinque diversi continenti, si esibiranno in dimostrazioni live delle più importanti tecniche di massaggio a fondamento olistico. Lo scopo è la crescita di professionalità, di confronto e di formazione di affermata professionalità nell'ambito personale e lavorativa, condividendo la conoscenza, in particolare quella del benessere. L'area Mondo Massaggio quest'anno è impostata in sessioni pratiche nelle quali si potranno sperimentare direttamente le tecniche proposte, l'attività degli operatori sarà finalizzata unicamente sullo sviluppo globale dell'essere umano. Lo scopo è unificare la dimensione fisica a quella psicologica, attraverso il bilanciamento dei tre elementi (Organico, Cardiovascolare, Respiratorio), in armonia con la propria dimensione emotiva si ottiene una maggiore consapevolezza di sé e del proprio corpo migliorando la performance estetica. Ogni tecnica di massaggio sarà accompagnata da altre tecniche complementari, come preziosi Cristalli energetici o caldi tappeti avvolti da aromi profumati.



ESPOSIZIONI Il polo capitolino guidato da **Mauro Mannocchi** vuole risanare al più presto il proprio bilancio e riconquistare così le scene. Per il 2012 l'obiettivo è fatturare 40 milioni, per poi raggiungere quota 50 in due anni

Le mosse di Fiera per ripartire

di Gianluca Zappolini

Non sarà ancora calma piatta ma di sicuro per **Fiera di Roma** la tempesta sembra essere alle spalle. Sono lontani, infatti, gli anni bui a cavallo del 2009 quando, complici gli enormi costi di gestione a fronte di ricavi scarni, il bilancio di Fiera era tutt'altro che rassicurante. Adesso però il polo fieristico capitolino (controllato dalla spa pubblica Investimenti, vuole puntare in alto e rimettersi in pista, abbracciando in toto la filosofia basata sul taglio dei costi superflui e sull'allargamento del portafoglio eventi.

Una scelta dettata sia dalla impellente necessità di proseguire nel risanamento dei conti sia dalla crescente competitività degli altri poli fieristici sparsi in tutta Italia. Senza considerare la possibilità di sfruttare le enormi potenzialità degli eventi che potrebbero coinvolgere la Capitale, come le Olimpiadi del 2020. Se Giochi saranno, l'esposizione capitolina, sorta sotto la nuova veste pochi anni fa a ridosso dell'aeroporto di Fiumicino grazie a un investimento complessivo di 355 milioni di euro, dovrà farsi trovare pronta. A fare il punto della situazione è stato **Mauro Mannocchi**, al vertice di Fiera dal febbraio 2011 e che a *MF-Milano Finanza* ha spiegato i cardini della sua

gestione. «Il 2011 si chiuderà purtroppo ancora in perdita, che però attualmente non si può quantificare», ha subito premesso Mannocchi. «Il fatto è che i costi sono ancora troppo alti a fronte di investimenti ancora deboli: ci è risultato quindi molto difficile raggiungere l'anno scorso il pareggio di bilancio», ha spiegato ancora il numero uno di Fiera. «Malgrado Fiera abbia nel 2011 lavorato molto sugli eventi», aggiunge Mannocchi, «abbiamo chiuso l'anno con un fatturato di 30 milioni di euro, ma comunque in passivo».

Come investire definitivamente la rotta allora? A dire la verità già nel corso dello scorso anno sono state introdotte alcune misure volte a ridurre al minimo gli sprechi e a razionalizzare le spese. «A partire dallo scorso marzo», spiega Mannocchi, «abbiamo cominciato a tagliare i costi, come i servizi esteri. Inoltre abbiamo eliminato tutti gli straordinari installando un'apposita banca ore». Non solo. Nell'orbita della politica di risanamento avviata da Mannocchi sono finiti anche i contratti siglati dal polo con i fornitori: «Stiamo rivedendo tutti gli accordi con i nostri fornitori, perché d'altronde quest'anno la parola d'ordine è contenere i costi», sottolinea il manager.

Una politica che secondo i cal-

coli di Mannocchi dovrebbe dare presto i propri frutti. «Il nostro obiettivo», ha indicato il manager, «è arrivare a 40 milioni di fatturato nel 2012 e ad almeno 50 tra il 2013 e il 2014», mentre per quanto concerne gli ingressi, quest'anno ne sono stati stimati 850 mila.

Ma per toccare con mano queste cifre l'ente fieristico dovrà vincere a tutti i costi le sfide imposte dal mercato. Come spiega lo stesso Mannocchi Fiera «deve essere pronta a fronteggiare tutte le difficoltà che l'attuale congiuntura economica impone». E, una volta avviato il risanamento di bilancio, occorrerà per prima cosa spingere l'acceleratore sugli eventi e sulle rassegne: «abbiamo di fronte un calendario ricco di appuntamenti», afferma Mannocchi.

Quest'anno è previsto ad esempio il ritorno di rassegne biennali come Cosmofarma e Photoshow, oltre all'ormai consolidato salone nautico **Big Blue**. In questi giorni è poi partita la rassegna dedicata al benessere, Roma International Estetica. Per quanto riguarda l'immediato futuro infine, **Fiera di Roma** punta a gettare le basi per un accordo che consenta la condivisione degli spazi espositivi con l'ente dell'Eur «in modo tale da non creare condizioni di conflitto e generare una sinergia vincente». (riproduzione riservata)



Fiera di Roma



Roma International estetica La quinta edizione da oggi a lunedì

Relax e bellezza con laser e nail art

Bellezza e benessere. Alla **Fiera di Roma**, da oggi a lunedì, sarà di scena la quinta edizione di Roma International estetica. Una tre giorni dedicata a tutte le novità nel campo del make-up, della nail art e dell'estetica professionale. Esperti provenienti da tutta Italia, e anche dall'estero, faranno così conoscere al pubblico-fruitori finale, gli ultimi trattamenti, i prodotti, le attrezzature e i servizi. La cura delle unghie, dopo il boom degli ultimi anni, resta ancora in primo piano, con le fantasie, la creatività e l'inventiva di quelli che si possono definire a tutti gli effetti degli artisti e che riescono a creare disegni e ricami splendidi in appena pochi centimetri. Riflettori puntati anche sul make-up e sulla scelta del giusto trucco per essere perfetti in ogni occasione: dimostrazioni pratiche e lezioni, spiegazione degli strumenti e dei prodotti più adatti, come pure della tecnica all'ultimo grido, l'aerografo che consente un body painting e un make-up ad alta definizione. Per il secondo anno consecutivo, poi, all'interno della manifestazione è stato inserito un comparto riservato alla medicina estetica (un settore in continua crescita di fatturato, nonostante il periodo di crisi abbia diminuito il numero dei trattamenti che richiedono più sedute, come i massaggi, il linfodrenaggio e gli elettromedicali). Alla perfezione apparente nessuno sembra disposto infatti a rinunciare: né le donne, che pur limitando i

grandi interventi (lifting estesi o liposuzioni), ricorrono sempre più ai minilift del volto e ai fili di sostegno; né gli uomini che abbandonano il profilo donato da madre natura per una rinoplastica che donerà un setto nasale privo di gobbe. Anche se, rispetto agli anni passati in cui l'obiettivo era una trasformazione, oggi chi ricorre alla medicina estetica lo fa per vedersi ringiovanito, attraverso punture di enzimi, vitamine, acido ialuronico e trattamenti laser. A Roma International estetica infine ci sarà spazio per il relax con «Mondo massaggio», e per focus sui punti deboli femminili per eccellenza: ovvero cellulite, smagliature, sovrappeso e seno.

Clarida Salvatori

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Roma International estetica, **Fiera di Roma**, ingresso nord. Sabato e domenica 9,30-19; lunedì 9,30-18. Info: www.romainternationalestetica.it





FIERA DI ROMA Accesso al pubblico al salone internazionale **L'estetica a porte aperte**

**DOVE, COME
QUANDO**

Roma
Estetica, dom
9,30-19, ingr.
con invito re-
gistrandosi su
[www.romain-
ternazionale-
estetica.it](http://www.romain-
ternazionale-
estetica.it), info
0665074525

Flavia Camilli

Per la prima volta aperta al pubblico, nella sola giornata di domenica, *Roma international estetica* fa suoi gli spazi della **Fiera di Roma** per una tre giorni dedicata alla bellezza e al benessere. Attraverso presentazioni e dimostrazioni, l'estetica professionale svelerà nuovi pro-

dotti e attrezzature, le unghie saranno protagoniste con le ultime tendenze e il make up brillerà con le lezioni dei maestri.

La medicina estetica proporrà convegni e tavole rotonde, con l'intervento di esperti e, in un'oasi riservata ai massaggi, si potranno scoprire tecniche e trattamenti da tutto il mondo.



Carnet domenica **29**

S. COSTANZO DI PERUGIA

CITTÀ E DINTORNI

ORE 10. FIERA DI ROMA

E' giunta alla sua quinta edizione, "Roma International Estetica", l'appuntamento dedicato alla bellezza e al benessere. Una tre giorni, dal 28 al 30, che si rivolge ai professionisti dell'estetica italiani e stranieri. Per la prima volta il celebre salone apre al pubblico domenica 29 gennaio. Protagoniste aziende altamente specializzate che - attraverso presentazioni, dimostrazioni e workshop negli stand - mostrano le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato. Per accedere alla manifestazione prenotarsi sul sito www.romainternationalestetica.it.

Make up in alta definizione e unghie artistiche

Tendenze e novità

Tutto sulla bellezza

da sabato al «Roma

International Estetica»

■ Dalle unghie al make up, dalle diete ai tattoo, dai massaggi ai trattamenti di medicina estetica. Chi più ne ha più ne metta: la Nuova **Fiera di Roma** apre i battenti alla kermesse della Vanità, ospitando dal 28 al 30 gennaio «Roma International Estetica», una tre giorni dedicata al mondo della bellezza e del benessere, aperta anche al pubblico nella giornata di domenica (per richiedere l'invito: www.romainternationalestetica.it). Una vetrina ideata per professionisti e amanti del settore, finalizzata all'offerta di prodotti, trattamenti, servizi e attrezzature all'ultima moda. Spazio prima di tutto alle ultime tendenze di un mercato in continua evoluzione: quello delle unghie. Un settore in pieno «boom», soprattutto tra le teenager, e che non smette mai di meravigliare per fantasia e creatività degli artisti che vi operano, i quali proprio in questi giorni terranno delle lezioni a tema.

Ma una grande fetta della manifestazione sarà dedicata alla medicina estetica, attraverso corsi e convegni seguiti dal prof. Pier Antonio Bacci, di-

rettore scientifico di «Roma International Estetica» e dal prof. Stefano Pompei. In programma lezioni sulle diete e i tatuaggi, oltre a tavole rotonde per insegnare a combattere cellulite, smagliature, a ringiovanire il volto e il sorriso. Come ogni anno, poi, torna l'area «Mondo Massaggio», la zona relax impostata in sessioni pratiche nelle quali si potranno sperimentare direttamente le tecniche proposte e apprese dagli esperti del settore nei cinque diversi continenti. Non mancheranno le premiazioni: in cartellone, sabato 28, quella del contest «Iconic Nails», indetta dal magazine Love Nails, dove le lettrici dovranno mettersi alla prova reinterpretando attraverso la nail art lo stile delle icone più rappresentative della nostra epoca. E le sfilate, come quella di Lace & Fun, domenica 29, dove dieci fra le più note aziende nails faranno sfilare le loro creazioni accompagnate da dieci look ideati da London in Paris.

Infine, le dimostrazioni di Paolo Pinna e Mario Romani (quest'ultimo lunedì 30) sul make up con aerografo, tecnica all'avanguardia richiesta nei servizi beauty ad alta definizione (HD) in cui è necessaria la massima precisione, ma sempre più utilizzata anche nel body painting e per il trucco del viso.

Eleonora Sannibale



Al via sabato la fiera dedicata ai professionisti del settore **Roma capitale di bellezza e benessere**

ROMA - Giunta alla sua quinta edizione, Roma international estetica, è l'appuntamento che **Fiera Roma** dedica alla bellezza e al benessere. Una tre giorni che si apre sabato e si rivolge ai professionisti dell'estetica italiani e stranieri.

Quest'anno inoltre domenica aprirà anche al pubblico: per poter accedere alla manifestazione basterà registrarsi sull'apposita sezione del sito www.romainternationalestetica.it e richiedere l'invito. I settori rappresentati a Roma international estetica sono quello dell'estetica professionale, quello delle unghie e del make up, e quello della medicina estetica.

Come per la passata edizione nel padiglione dedicato alla bellezza e alla cura delle unghie, settore in pieno boom, saranno presentate le ultime tendenze di un mercato sempre in continua evoluzione. Qui, i maestri del make-up, esprimeranno tutta la loro creatività in uno spazio dedicato, con vere e proprie lezioni. Domenica saranno premiati i lavori di nail art vincitori del contest "Iconic Nails" lanciato a dicembre attraverso la rivista Love Nails.

Un intenso programma scientifico che propo-



Corpo protagonista
Roma international estetica è la fiera di settore dedicata agli operatori e domenica verrà aperta a tutti i "curiosi"

ne un nuovo modo di concepire e praticare l'estetica vede protagonisti i professori Pier Antonio Bacci e Stefano Pompei che interverranno su temi di grande attualità.

Il benessere di corpo e mente saranno protagonisti a "Mondo Massaggio", una zona del relax, dove operatori esperti di tecniche manua-

li, specializzati in trattamenti appresi nei cinque diversi continenti, si esibiranno in dimostrazioni live delle più importanti tecniche di massaggio a fondamento olistico.

L'area Mondo Massaggio è impostata in sessioni pratiche nelle quali si potranno sperimentare le tecniche proposte dagli esperti.



Al via sabato la fiera dedicata ai professionisti del settore **Roma capitale di bellezza e benessere**

ROMA - Giunta alla sua quinta edizione, Roma international estetica, è l'appuntamento che **Fiera Roma** dedica alla bellezza e al benessere. Una tre giorni che si apre sabato e si rivolge ai professionisti dell'estetica italiani e stranieri.

Quest'anno inoltre domenica aprirà anche al pubblico: per poter accedere alla manifestazione basterà registrarsi sull'apposita sezione del sito www.romainternationalestetica.it e richiedere l'invito. I settori rappresentati a Roma international estetica sono quello dell'estetica professionale, quello delle unghie e del make up, e quello della medicina estetica.

Come per la passata edizione nel padiglione dedicato alla bellezza e alla cura delle unghie, settore in pieno boom, saranno presentate le ultime tendenze di un mercato sempre in continua evoluzione. Qui, i maestri del make-up, esprimeranno tutta la loro creatività in uno spazio dedicato, con vere e proprie lezioni. Domenica saranno premiati i lavori di nail art vincitori del contest "Iconic Nails" lanciato a dicembre attraverso la rivista Love Nails. Un intenso programma scientifico che propo-



Corpo protagonista
Roma international estetica è la fiera di settore dedicata agli operatori e domenica verrà aperta a tutti i "curiosi"

ne un nuovo modo di concepire e praticare l'estetica vede protagonisti i professori Pier Antonio Bacci e Stefano Pompei che interverranno su temi di grande attualità.

Il benessere di corpo e mente saranno protagonisti a "Mondo Massaggio", una zona del relax, dove operatori esperti di tecniche manua-

li, specializzati in trattamenti appresi nei cinque diversi continenti, si esibiranno in dimostrazioni live delle più importanti tecniche di massaggio a fondamento olistico.

L'area Mondo Massaggio è impostata in sessioni pratiche nelle quali si potranno sperimentare le tecniche proposte dagli esperti.



INBREVE

A FINE GENNAIO
International Estetica

Il 28, 29 e 30 gennaio si svolgerà alla Nuova **Fiera di Roma** l'evento B2B dedicato all'estetica professionale e al benessere, appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici.

