

Domenica 24 Aprile 2022 - 22:03

Cna: estetica, settore regolato da normativa di 32 anni fa. «È ora di aggiornarla, le imprese sono sempre più giovani»

FERMANO - A rilanciare il tema sono Perlita Vallasciani, imprenditrice fermana presidente di CNA Estetica Nazionale, nel suo intervento alla fiera Roma International Estetica 2022, e Roberta Mariani, presidente territoriale di Fermo dello stesso settore

28 Marzo 2022 - Ore 13:30 - 426 letture



«Estetica: il mercato è in continua evoluzione ma la normativa che disciplina il settore è vecchia di 32 anni. Come stare, realmente, al passo con i tempi? Un interrogativo pesante per un adeguamento che si fa sempre più urgente».

A rilanciare il tema è Perlita Vallasciani, imprenditrice fermana presidente di CNA Estetica Nazionale, nel suo intervento alla fiera Roma International Estetica 2022: "In questi anni stiamo assistendo ad una irrefrenabile evoluzione del mercato che non trova, però, riscontro nell'aggiornamento delle norme. La disciplina in questione, più che rappresentare una tutela e un sopporto, rischia di diventare un ostacolo alla crescita e allo sviluppo delle nostre imprese. La legge di settore deve essere adeguata» – sottolinea Vallasciani lanciando un appello alle istituzioni e ai ministeri competenti, affinché si creino le condizioni per un confronto con le associazioni di categoria, in vista dell'approvazione di una nuova legge di settore.

«Un adeguamento atteso soprattutto perché la categoria è sempre più giovane», come riferisce Roberta Mariani, presidente di CNA Estetica Fermo: «Secondo quanto emerge da un'indagine condotta dal Centro Studi CNA su oltre 40mila imprese di estetica in Italia, il 30% è stato avviato da imprenditrici donne under 40. Quindi parliamo di imprese giovani e femminili. Sarà necessario che i decisori politici ne tengano conto, con l'obiettivo di creare norme più

Al contempo, anch opportunità imprer mpetitivo e creare allasciani.

24/04/22, 22:05

https://www.cronachefermane.it/2022/03/28/cna-estetica-settore-regolato-da-normativa-di-32-anni-fa-e-ora-di-aggiornarla-le-imprese-sono-s...

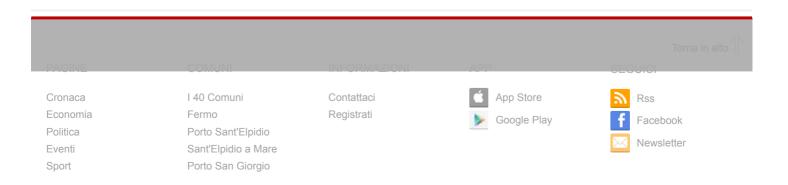
A dimostrarlo anche gli ultimi due anni in cui, nonostante l'emergenza sanitaria, c'è una richiesta crescente di servizi per la cura e il benessere della persona: «Ma per offrire servizi di qualità e andare incontro alle nuove esigenze del mercato – ribadiscono Vallasciani e Mariani – è necessario riconoscere l'importanza della formazione e dell'aggiornamento delle competenze».

Infine, la Presidente Vallasciani riporta la necessità e l'importanza di creare un contesto normativo ed economico che agevoli l'attività d'impresa e la legalità. La sopravvivenza delle imprese regolari è infatti costantemente minacciata dalla concorrenza sleale e dalla crescente diffusione di fenomeni di abusivismo che danneggiano la credibilità e l'immagine dell'intero settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per poter lasciare o votare un commento devi essere registrato.

<u>Effettua l'accesso</u> oppure <u>registrati</u>





OGGI SIAMO CON

Le interviste ai protagonisti dell'estetica professionale



Nuova data per Roma International Estetica 2022

21 Gennaio 2022

appuntamento della fiera internazionale dell'estetica e benessere **Roma**International Estetica per il 2022 è stato **posticipato** e si svolgerà dal 19 al 21 marzo
2022.

Secondo il format che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto, Roma International Estetica ospiterà, accanto alla parte espositiva, un intenso programam di convegni, workshop e show che ne faranno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati. Molti gli approfondimenti in calendario, dai trattamenti di bellezza olistici ai percorsi di mindfulness e coaching, dalla medicina estetica alla neuro-estetica, dalla skincare "intelligente" agli ultimi beauty trend passando per i principali aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie a tutto campo a tema benessere.

Per visitatori ed espositori sarà garantita un'esperienza in totale sicurezza, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid e di tutte le misure di salvaguardia della salute.

Leggi anche

Rimborso biglietti già acquistati di Cosmoprof Worldwide Bologna 2020

La ricerca cosmetica per il mondo di domani

Gli Occhi: Il Sorriso Ai Tempi Della Mascherina

<u>Flash Top di TNS</u>

Cosmoprof Worldwide Bologna rinvia la 53a edizione al 2021 e presenta un format digitale inedito



OGGI SIAMO CON

Le interviste ai protagonisti dell'estetica professionale

Newsletter Beauty Forum

Inserisci il tuo indirizzo email

INVIA





NOTIZIE

CHI SIAMO

DOVE SIAMO

IL SISTEMA

COSA FACCIAMO

EMERGENZA COVID-19

ASSOCIARSI

Q

18 Marzo 2022, h. 12:49

BENESSERE – Il 20 marzo, a Roma International Estetica, confronto su qualità, trasparenza e sicurezza

ULTIME NOTIZIE

COMUNICATI STAMPA

DALLE CATEGORIE

DAI TERRITORI

DOCUMENTI ALLEGATI

Nessun allegato

Cookies Policy



Le tematiche inerenti la qualità delle prestazioni e la sicurezza di operatori e clienti, nonché la trasparenza nei confronti dell'utente finale, sono le tematiche che saranno affrontate nella tavola rotonda che si svolgerà domenica 20 marzo nell'ambito della manifestazione 'Roma International Estetica' (la Fiera professionale dell'estetica e del benessere organizzata alla Fiera di Roma dal 19 al 21 marzo) alla quale parteciperà la Presidente di Confartigianato Estetisti Stefania Baiolini.

Le Organizzazioni di rappresentanza dell'estetica e dei produttori di apparecchiature faranno il punto sulle corrette "regole del gioco" per lo sviluppo del settore al fine di tutelare gli operatori dell'estetica professionale dalle politiche aggressive e spesso scorrette adottate di alcuni "fornitori", che espongono i centri estetici a pesanti conseguenze sul piano civile, penale ed economico.

21 Giugno 2021

BENESSERE – Gli artigiani della bellezza protagonisti a Sportello Italia (Rai Radio1)

5 Gennaio 2021

BENESSERE – Da Confartigianato Estetisti appello al Governo: 'No a chiusure discriminatorie per le nostre imprese"

5 Novembre 2020

ESTETICA – Centri estetici chiusi in aree rosse. La Presidente Baiolini: 'Incredulità e rabbia per decisione immotivata'

26 Settembre 2014

BENESSERE – Appello di confartigianato alle istituzioni: favoriamo gli operatori in regola

Tutti insieme, quindi, per accrescere le competenze e le opportunità di sviluppo di un settore che – nonostante le difficoltà sofferte a causa della pandemia – ha voglia di crescere ed affermare il ruolo del vero professionista dell'estetica nei confronti dei generici "fornitori di bellezza" che si propongono alla clientela in assenza di requisiti in grado di tutelare la salute del cliente.

Leggi **QUI** il programma della tavola rotonda

INDIETRO

©2020 Tutti i diritti riservati | Confartigianato Imprese - C.F. 80429270582 | Privacy | Cookie | Disclaimer | Webmaster | Compatibilità | Powered by Horace IT | EN

Cookies Policy

Menu ≡

BENESSERE – IL 20 MARZO, A ROMA INTERNATIONAL ESTETICA, CONFRONTO SU QUALITÀ, TRASPARENZA E SICURF77A

18 Mar 2022

Benessere, BENESSERE, Estetiste, Lobby e rappresentanza

Home > BENESSERE - Il 20 marzo, a Roma...

Le tematiche inerenti la qualità delle prestazioni e la sicurezza di operatori e clienti, nonché la **trasparenza** nei confronti dell'utente finale, sono le tematiche che saranno affrontate nella **tavola** rotonda che si svolgerà domenica 20 marzo nell'ambito della manifestazione 'Roma International **Estetica'** (la Fiera professionale dell'estetica e del benessere organizzata alla Fiera di Roma dal 19 al 21 marzo) alla quale parteciperà la Presidente di Confartigianato Estetisti Stefania Baiolini.

Le Organizzazioni di rappresentanza dell'estetica e dei produttori di apparecchiature faranno il punto sulle corrette "regole del gioco" per lo sviluppo del settore al fine di tutelare gli operatori dell'estetica professionale dalle politiche aggressive e spesso scorrette adottate di alcuni "fornitori", che espongono i centri estetici a pesanti conseguenze sul piano civile, penale ed economico.

Tutti insieme, quindi, per **accrescere le competenze e le opportunità di sviluppo** di un settore che - nonostante le difficoltà sofferte a causa della pandemia - ha voglia di crescere ed affermare il ruolo del vero professionista dell'estetica nei confronti dei generici "fornitori di bellezza" che si propongono alla clientela in assenza di requisiti in grado di tutelare la salute del cliente.

Leggi **QUI** il programma della tavola rotonda







CATEGORIE DELLE NEWS







cerchiamo personale per informazioni clicca qui:

CNA Fermo, estetica: "Settore regolato da normativa di 32 anni fa. E' ora di aggiornarla, le imprese sono sempre più giovani"

Annunci Google

Invia commenti

Perché questo annuni



28/03/2022 -② 2' di lettura Estetica: il mercato è in continua evoluzione ma la normativa che disciplina il settore è vecchia di 32 anni. Come stare, realmente, al passo con i tempi? interrogativo pesante per adequamento che si fa sempre più urgente.

A rilanciare il tema Perlita Vallasciani, imprenditrice fermana presidente di CNA Estetica Nazionale, nel suo intervento alla fiera Roma International Estetica 2022: "In questi anni stiamo assistendo ad una irrefrenabile evoluzione del mercato che non trova, però, riscontro nell'aggiornamento delle norme. La disciplina in questione, più che rappresentare una tutela e un sopporto, rischia di diventare un ostacolo alla crescita e allo sviluppo delle nostre imprese. La legge di settore deve essere adequata", sottolinea Vallasciani lanciando un appello alle istituzioni e ai ministeri competenti, affinché si creino le condizioni per un confronto con le associazioni di categoria, in vista dell'approvazione di una nuova legge di settore.



Chirurgia e Medicina Estetica



Almal asers Italia

Un adeguamento atteso soprattutto perché la categoria è sempre più giovane, come riferisce Roberta Mariani, presidente di CNA Estetica Fermo: "Secondo quanto emerge da un'indagine condotta dal Centro Studi CNA su oltre 40mila imprese di estetica in Italia, il 30% è stato avviato da imprenditrici donne under 40. Quindi parliamo di imprese giovani e femminili. Sarà necessario che i decisori politici ne tengano conto, con l'obiettivo di creare norme più adeguate per consentire alle imprese di crescere ed essere più competitive". Al contempo, anche la figura professionale dell'estetista deve evolvere e affermarsi: "Il nostro è un settore che può essere molto competitivo e creare opportunità imprenditoriali, oltre a nuovi posti di lavoro. Da questo punto di vista le potenzialità sono enormi", riferisce Perlita Vallasciani.

A dimostrarlo anche gli ultimi due anni in cui, nonostante l'emergenza sanitaria, c'è una richiesta crescente di servizi per la cura e il benessere della persona: "Ma per offrire servizi di qualità e andare incontro alle nuove esigenze del mercato – ribadiscono Vallasciani e Mariani - è necessario riconoscere l'importanza della formazione e dell'aggiornamento delle competenze".

Infine, la Presidente Vallasciani riporta la necessità e l'importanza di creare un contesto normativo ed economico che agevoli l'attività d'impresa e la legalità. La sopravvivenza delle imprese regolari è infatti costantemente minacciata dalla concorrenza sleale e dalla crescente diffusione di fenomeni di abusivismo che danneggiano la credibilità e l'immagine dell'intero settore.

da **Cna Fermo** www.cnafermo.it

Una colazione per farti conoscere... con noi puoi se vuoi cell. 328 7665759



=

CNA Roma sarà presente a Roma International Estetica

14 Marzo 2022



Roma International Estetica (http://www.romainternationalestetica.it/) è la fiera professionale dell'estetica e del benessere che avrà luogo alla Fiera di Roma il 19, 20 e 21 marzo 2022.

La CNA di Roma sarà presente nel **PADIGLIONE 8 STAND B15/B17** per incontrare gli operatori su tematiche di settore e per presentare i vantaggi e le opportunità di far parte della nostra Associazione.

Inoltre, Domenica 20 Marzo dalle 14.00 alle 15.00 si terrà la tavola rotonda:

L'UNIONE FA LA FORZA

Chiare e corrette "regole del gioco" per lo sviluppo del settore Estetica Professionale

I relatori saranno:

Bernardo Franco Cerisola (FABIP), Perlita Vallasciani (CNA Benessere e Sanità), Stefania Baiolini (Confartigianato Benessere).

L'ingresso alla fiera è gratuito e riservato agli operatori del settore.

Per informazioni sul programma dell'evento, naviga sul sito **romainternationalestetica.it** (http://www.romainternationalestetica.it/programma-2022/).

https://www.cnaroma.it/cna-roma-sarà-presente-roma-international-estetica

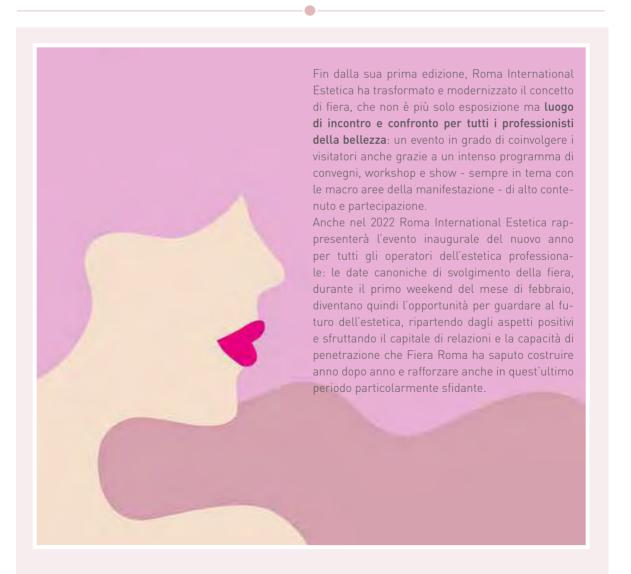
COSMETICA · APPARECCHIATURE · NAIL · MAKE UP · SPA BeGood®

TRATTAMENTO DI BELLEZZA DA INDOSSARE



GUARDARE al futuro dell'estetica

Evento inaugurale di ogni nuovo anno per tutti i professionisti della bellezza, Roma International Estetica apre le sue porte dal 5 al 7 febbraio 2022.





L'edizione 2022 di Roma International Estetica si articolerà intorno a tre grandi aree di interesse.

- 1. L'area espositiva, innanzitutto. Skin care e tecnologie, make-up e nail care, nuovi beauty trend e approcci wellness: la manifestazione mette in mostra l'intero mondo dell'estetica professionale, i prodotti più innovativi e i servizi offerti agli operatori specializzati in ogni comparto. Un grande spazio B2B per favorire il networking tra produttori e distributori, e le estetiste, titolari di centri benessere, make-up artist e onicotecniche, nonché gli studenti e i docenti rappresentanti delle scuole professionali.
- 2. Area Formazione: Roma International Estetica prevede inoltre un ricco palinsesto di sessioni pratiche - svolte in aule dedicate e su prenotazione - a cura di selezionati espositori che proporranno seminari, corsi e laboratori condotti dai propri qualificati docenti.
- 3. Area Convegni. Come da DNA della manifestazione, Roma International Estetica propone un intenso programma di eventi - organizzato grazie anche alla collaborazione con le riviste media partner Mabella e Esthetitaly - in cui interverranno accreditati esperti, medici e personaggi che hanno fatto la storia dell'estetica e della sua cultura. Talk divulgativi e scientifici, dimostrazioni live e veri e propri show, durante i quali saranno sviluppati contenuti sui temi più importanti legati al settore dell'estetica professionale, in termini di attualità, tendenze, ricerca e innovazione, soluzioni e servizi.

Come ogni anno, non mancheranno infine le attività di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e fruttuose opportunità di business: l'agenda degli incontri con i buyer prevederà incontri sia in presenza sia online, in un'area dedicata e attrezzata con le migliori strumentazioni digitali.

Il programma dei Convegni è strutturato in macro-aree tematiche nelle 3 giornate.

Sabato 5 febbraio. Per l'Area Wellness, focus su una nuova visione olistica e naturale della bellezza, con dimostrazioni live di trattamenti viso e corpo per approfondire e conoscere meglio le potenzialità di queste tecniche di benessere globale.

Il mondo del colore e tutte le tendenze beauty 2022 saranno invece in evidenza con gli interventi teorico-pratici dell'Area Make Up & Nails, a cura di grandi maestri del trucco e delle nail master più acclamate.

Domenica 6 febbraio è la giornata dedicata all'Area Estetica Professionale.

La sessione di cosmetologia si focalizzerà sul tema Neuro-Estetica e Neuro-Marketing: partendo dalla Psico-Neuro-Endocrino-Immunologia, scopriremo la skincare "intelligente" che fa bene alla pelle e alla mente, e come l'estetista può coinvolgere anche emotivamente il cliente creando strategie di marketing più efficaci.

A seguire una sessione ad alto contenuto scientifico che prende in esame il cuore femminile, evidenziando l'importanza della medicina di genere e di una visione globale del concetto di salute.

Declinata al femminile è anche la sessione dedicata alla leadership e al personal branding, con focus su come identificare i propri talenti e come raccontarsi al pubblico. Per le sessioni dedicate agli aggiornamenti normativi: insieme a FAPIB e alle Associazioni di categoria tratteremo il corretto utilizzo delle tecnologie in campo estetico; seguirà un intervento a più voci sul tema, estremamente attuale, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Lunedì 7 febbraio. Dedicata anche al pubblico di visitatori più giovani, l'Area Scuole e Formazione si focalizzerà sulle nuove tecnologie: sia come indispensabili strumenti al servizio dell'estetista in cabina, sia come mezzi di comunicazione imprescindibili nell'era digitale.

Roma International Estetica torna così ad essere luogo di incontro tra aziende, professionisti e buyer, e lo fa garantendo **un'esperienza in totale sicurezza** per visitatori ed espositori.

In occasione della manifestazione saranno osservate le norme anti-Covid e adottate tutte le misure più opportune di salvaguardia della salute.

COSMETICA • APPARECCHIATURE • NAIL • MAKE UP • SPA





LA BELLEZZA TORNA IN FIERA dal 19 al 21 marzo

Roma International Estetica - la manifestazione di Fiera Roma dedicata all'universo dell'estetica e ai suoi professionisti - è posticipata a marzo per garantire la massima sicurezza di tutti.





Roma International Estetica quest'anno inaugura la primavera.

L'appuntamento 2022 della fiera professionale dell'estetica e del benessere, a garanzia della sicurezza di tutti, è stato posticipato e si svolgerà dal 19 al 21 marzo. I professionisti della bellezza e le novità del settore saranno i protagonisti anche di questa quattordicesima edizione organizzata da Fiera Roma.

Secondo il format che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto, Roma International Estetica, accanto alla parte espositiva, ospiterà un intenso programma di convegni, workshop e show, che ne fanno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati.

Medici, professionisti e personaggi del mondo dell'estetica a Roma International Estetica per presentare tendenze, ricerca e innovazioni: le ultime frontiere di prodotti e servizi; un articolato palinsesto di seminari, corsi e laboratori di formazione e aggiornamento; demo live; conferenze divulgative e per le professioni sanitarie, che operano nel mondo dell'estetica; convegni scientifici ECM.

Molti gli approfondimenti in calendario, dai trattamenti di bellezza olistici ai percorsi di Mindfulness e Coaching, dalla Medicina Estetica alla Neuro-Estetica, dalla skincare "intelligente" agli ultimi beauty trend, passando per i principali aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie a tutto campo in tema di benessere.

Per il settore Nails, è prevista un'iniziativa di formazione esclusiva realizzata in collaborazione con INJA (International Nail Judge Association) in vista delle competizioni Nailympion 2023: i professionisti delle unghie avranno infatti la possibilità di partecipare gratuitamente a corsi, suddivisi per gare, che daranno l'opportunità di comprendere meglio i meccanismi di gara. Alla fine di ogni corso, verranno rilasciati l'attestato di partecipazione e promozioni dedicate.

Non mancheranno i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business tra professionisti e operatori. Un'agenda digitale di incontri B2B ad hoc, inoltre, consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri.

RIE 2022 è l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi: il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione nel mondo della bellezza che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzato in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.

Per visitatori ed espositori sarà garantita un'esperienza in totale sicurezza, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid e di tutte le misure di salvaguardia della salute.

Info su www.romainternationalestetica.it e canali social ufficiali

COSMETICA · APPARECCHIATURE · NAIL · MAKE UP · SPA





ROMA INTERNATIONAL ESTETICA inaugura la primavera

Per tutti i professionisti della bellezza, l'appuntamento è dal 19 al 21 marzo alla Fiera di Roma, per scoprire tutte le novità dell'estetica e del benessere.



Secondo il format che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto, Roma International Estetica - accanto alla parte espositiva che presenta tendenze, ricerca e innovazione di prodotti e servizi, - ospiterà un intenso programma di convegni e workshop, che ne fanno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati.

La sessione della mattina è dedicata all'Area Wellness. con focus su una nuova visione olistica e naturale della bellezza, con dimostrazioni live di trattamenti viso e corpo per approfondire e conoscere meglio le potenzialità di queste tecniche di benessere globale.

- Bi-Shin: trattamento vibrazionale del viso per attenuare le rughe, per una pelle più tonica e uno squardo più luminoso, per un totale relax. Relatore: Antonio Brancato
- Kochi Method: come trattare dolori articolari e contratture non solo mediante la tecnica ma anche con l'intuizione, l'ascolto e l'empatia. Relatore: Lucia Licheri.
- Introduzione alla conoscenza dei rimedi floreali di Edward Bach: ritrovare l'armonia psico-fisica grazie alla floriterapia e alla forte relazione tra la natura e il nostro mondo interiore. Relatore: Paola Bruni.

Nel pomeriggio saranno invece in evidenza il mondo del colore e le tendenze beauty 2022, con gli interventi teorico-pratici dell'Area Make Up & Nails, a cura di grandi maestri del trucco e delle nail master più acclamate.

- Eyebrow Styles: Sopracciglia, punto cardine dell'espressività del volto: quale stile adottare in base al contesto di riferimento. Relatore: Rossano De Cesaris.
- Beauty Marketing & Communication: come valorizzare la propria professionalità e crearsi visibilità attraverso contenuti originali e mirati. A cura di: Makeup Beauty Magazine.
- Il profilo che hai sempre desiderato: Meso rinofiller per correggere e armonizzare il naso senza chirurgia. Relatore: Paolo Bastianelli.

La giornata è dedicata all'Area Estetica Professionale, con focus su cosmetologia e medicina estetica, salute e aggiornamenti normativi.

- Neuro-estetica e neuro-marketing: la skincare "intelligente" che fa bene alla pelle e alla mente, al servizio dell'estetista per il massimo coinvolgimento del cliente. Relatore: Davide Antichi.
- Il cuore femminile: l'importanza della medicina di genere e di una visione globale del concetto di salute. Relatore: Ugo Miraglia.

- Long Covid, una nuova sfida per la medicina: identificare i sintomi e conoscere i trattamenti per fronteggiarla. Relatore: Massimiliano Baccanelli.
- Viaggio nella bellezza, dalle follie alla nuova normalità. Talk show a cura di Pier Antonio Bacci e condotto da Carolina Rey, con la partecipazione di Emanuele Bartoletti, Federica Lerro, Paolo Mezzana, Paola Pompei, Pier Luigi Rossi e Fulvio Tomaselli.
- L'unione fa la forza: chiare e corrette "regole del gioco" per lo sviluppo del settore Estetica Professionale. Relatori: Bernardo Franco Cerisola (FAPIB) - Perlita Vallasciani (Cna Benessere E Sanità) - Stefania Baiolini (Confartigianato Benesserel.
- L'importanza dei rischi biologici nel settore del wellness: la tutela della salute nelle attività imprenditoriali aperte al pubblico nel mondo del benessere. Relatori: Marco Carelli e Alfano Generoso

Dedicata anche al pubblico di visitatori più giovani, l'Area Scuole e Formazione si focalizzerà su una nuova visione di approccio professionale più inclusivo in risposta alle nuove aspettative interpersonali.

- Le nuove tecnologie in estetica: strategie e mezzi di comunicazione imprescindibili nell'era digitale. Relatore: Giovanni Di Castri.
- Danzare con le emozioni: come prendere decisioni più efficaci, connetterci con gli altri, trovare e seguire determinate strategie, e fare una vita emotivamente più consapevole. Relatore: Cinzia Leggieri.

Per il settore Nails, è prevista un'iniziativa di formazione esclusiva realizzata in collaborazione con INJA (International Nail Judge Association) in vista delle competizioni Nailympion 2023: i professionisti delle unghie avranno infatti la possibilità di partecipare gratuitamente a corsi, suddivisi per gare, che daranno l'opportunità di comprendere meglio i meccanismi di gara. Alla fine di ogni corso, verranno rilasciati l'attestato di partecipazione e promozioni dedicate.

Non mancheranno infine i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni

e opportunità di business tra professionisti e operatori. Un'agenda digitale di incontri B2B ad hoc, inoltre, consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri.

Info e programma eventi su www.romainternationalestetica.it e canali social ufficiali.



Roma International Estetica - a cura della redazione

ROMA INTERNATIONAL

Estetica

5-6-7 febbraio 2022: è ufficiale l'atteso ritorno di una delle manifestazioni storiche di Fiera Roma, l'evento inaugurale di ogni nuovo anno per tutti i professionisti della bellezza.



Foto scattata prima dell'emergenza sanitaria



Fin dalla sua prima edizione, Roma International Estetica ha trasformato e modernizzato il concetto di fiera, che non è più solo esposizione ma luogo di incontro e confronto per tutti i professionisti della bellezza: un evento in grado di coinvolgere i visitatori anche grazie a un intenso programma di convegni, workshop e show - sempre in tema con le macro aree della manifestazione - di alto contenuto e partecipazione.

Anche nel 2022 Roma International Estetica rappresenterà l'evento inaugurale del nuovo anno per tutti gli operatori dell'estetica professionale: le date canoniche di svolgimento della fiera, durante il primo weekend del mese di febbraio, diventano quindi l'opportunità per quardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi e sfruttando il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzare anche in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.

UN FORMAT ATTRATTIVO

L'edizione 2022 di Roma International Estetica si articolerà intorno a tre grandi aree di interesse.

- 1. L'area espositiva, innanzitutto. Skin care e tecnologie, make-up e nail care, nuovi beauty trend e approcci wellness nell'ottica di una nuova visione olistica e naturale della bellezza e del benessere: la manifestazione mette in mostra l'intero mondo dell'estetica professionale, i prodotti più innovativi e i servizi offerti agli operatori specializzati in ogni comparto. Un grande spazio B2B per favorire il networking tra produttori e distributori, e le estetiste, titolari di centri benessere, make-up artist e onicotecniche, nonché gli studenti e i docenti rappresentanti delle scuole professionali.
- 2. Area Formazione: Roma International Estetica pre-

vede inoltre un ricco palinsesto di sessioni pratiche svolte in aule dedicate e su prenotazione - a cura di selezionati espositori che proporranno seminari, corsi e laboratori condotti dai propri qualificati docenti e con il rilascio di un attestato.

3. Area Convegni. Come da DNA della manifestazione, Roma International Estetica propone un intenso programma di eventi - organizzato grazie anche alla collaborazione con le riviste media partner Mabella e Esthetitaly - in cui interverranno accreditati esperti, medici e personaggi che hanno fatto la storia dell'estetica e della sua cultura. Talk divulgativi e scientifici, dimostrazioni live e veri e propri show, durante i quali saranno sviluppati contenuti sui temi più importanti legati al settore dell'estetica professionale, in termini di attualità, tendenze, ricerca e innovazione, soluzioni e servizi

Come ogni anno, non mancheranno infine le attività di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e fruttuose opportunità di business: l'agenda degli incontri con i buyer prevederà incontri sia in presenza sia online, in un'area dedicata e attrezzata con le migliori strumentazioni digitali.

INGRESSO IN FIERA? SICURO!

Roma International Estetica torna così ad essere luogo di incontro tra aziende, professionisti e buyer, e lo fa garantendo un'esperienza in totale sicurezza per visitatori ed espositori.

Come per tutte le manifestazioni di Fiera Roma, saranno osservate le norme anti-Covid e adottate tutte le misure più opportune di salvaguardia della salute.

www.romainternationalestetica.it



HOME > LIFESTYLE E BENESSERE > Fiera: Roma International Estetica 2022 posticipata a marzo

Fiera: Roma International Estetica 2022 posticipata a marzo

Dal 19 al 21 "per garantire la massima sicurezza di tutti"



di **Redazione**

19 Gennaio 2022 ore 16:28





Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze e ripetendo le visite. Cliccando "Accetta" acconsenti all'uso di TUTTI i cookie.

Impostazioni cookie Accetta International Estetica, accanto alla parte espositiva, ospiterà un intenso programma di convegni, workshop e show, che ne fanno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati.

Medici, professionisti e personaggi del mondo dell'estetica a Roma International Estetica presenteranno tendenze e innovazioni: le ultime frontiere di prodotti e servizi; un articolato palinsesto di seminari, corsi e laboratori di formazione e aggiornamento; demo live; conferenze divulgative e per le professioni sanitarie, che operano nel mondo dell'estetica, convegni scientifici ECM. Molti gli approfondimenti in calendario, dai trattamenti di bellezza olistici ai percorsi di "mindfulness" e "coaching", dalle più recenti novità in ambito di medicina estetica e neuro-estetica fino alla skincare "intelligente" e agli ultimi beauty trend, passando per i principali aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie a tutto campo in tema di benessere. Non mancheranno i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business tra professionisti e operatori. Un'agenda digitale di incontri B2B ad hoc consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri.

RIE 2022 è l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi e mettendo a frutto il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione nel mondo della bellezza che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e ha rafforzato in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.

Per visitatori ed espositori sarà garantita un'esperienza in totale sicurezza, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid e di tutte le misure di salvaguardia della salute.

Info su www.romainternationalestetica.it e canali social ufficiali.

TI POTREBBERO INTERESSARE

Italia prima in Europeo per interventi di chirurgia estetica

REDAZIONE

Atletica: la Roma-Ostia posticipata ad ottobre 2021

REDAZIONE

Atletica, coronavirus: maratona di Roma posticipata a settembre

REDAZIONE

Utilizziamo i cookie sul nostro sito Web per offrirti l'esperienza più pertinente ricordando le tue preferenze e ripetendo le visite. Cliccando "Accetta" acconsenti all'uso di TUTTI i cookie.

Impostazioni cookie Accetta

HOME / ADNKRONOS

ι Fiera Roma si torna in presenza, da 19 'International Estetica'





ti metodi in inverno!



Sponsorizzato da https://mx.investing.com/

16 marzo 2022

Ascolta: "Vladimir Putin alla messa di Pasqua, "il video è falso". Tam tam: presidente malato e assente?"

Roma, 16 mar. (Labitalia) - Fiera Roma riapre i battenti alle manifestazioni in presenza. La prima in calendario, tra quelle direttamente organizzate dalla struttura fieristica capitolina, è 'Roma international estetica' (Rie), l'appuntamento dedicato all'universo dell'estetica e ai suoi professionisti, in fiera dal 19 al 21 marzo. presso il padiglione 8. L'evento. quest'a Gestisci consenso

Vladimir Putin alla messa di Pasqua, "il video è falso". Tam tam: presidente malato e assente?

00:00

artist, esperti di tecniche olistiche, tecnici della bellezza a 360 gradi- e le ultime tendenze e innovazioni del comparto, sia in termini di trattamenti e di macchinari e prodotti, che si potranno sperimentare dal vivo

PURBLICITÀ

stazione, realizzata con il contributo di Regione Lazio, Camera di o di Roma e Unioncamere Lazio, è rivolta agli operatori di settore casione importante di aggiornamento e formazione, anche con icm (educazione continua in medicina), per quanti lavorano delle professioni estetiche e promuove, attraverso un'agenda contri di affari tra le aziende partecipanti e buyer selezionati dai mercati esteri, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e à di business. Rie 2022 è l'opportunità per guardare al futuro a, aggiornarsi su tecniche e strumenti, ripartendo dagli aspetti nettendo a frutto il capitale di relazioni e la capacità di ne nel mondo della bellezza che Fiera Roma ha saputo costruire anno e ha rafforzato in quest'ultimo periodo particolarmente

l Covid-19 si è assestato in modo particolarmente violento, del macrocosmo della bellezza, su tutte le attività con luoghi di unti vendita fisici. Stando agli ultimi dati del centro studi Italia, i cali più consistenti nei consumi cosmetici si sono rilevati estetici (-29%), in profumeria (-26,1%), in erboristeria (-26%) e di acconciatura (-22,5%). Il settore cosmetico nazionale però ha io di altri comparti e gli ultimi dati sono incoraggianti: il 2021 si è un +10,4% per quanto riguarda il fatturato, con un valore di 11,7 euro ed è in crescita la domanda del mercato interno (+8,5%) ed

miliardi di euro ed è in crescita la domanda del mercato interno (+8,5%) ed estero (+14%), anche se bisognerà attendere almeno tutto il 2022 per tornare ai valori globali del pre-pandemia.

Secondo gli ultimi dati Istat, la più importante concentrazione delle imprese cosmetiche si conferma nel nord Italia, con un peso sul quadro geografico prossimo al 62%. La Lombardia resta la regione con la più alta densità d'imprese cosmetiche con oltre il 55%, seguita da Emilia-Romagna, con il 10,9%, Veneto, con il 6,8%, e Toscana, con il 5,5%. Il Lazio è al quinto posto con il 4,6%. Anche lo studio della distribuzione geografica del fatturato delle imprese cosmetiche conferma la forte concentrazione della Lombardia, che è di poco inferiore al 67%. In questo caso però il lazio è al Gestisci consenso

ia.

Vladimir Putin alla messa di Pasqua, "il video è falso". Tam tam: presidente malato e assente?

00:00

Tutti e tre i giorni di manifestazione offrono un articolato programma di seminari, incontri, convegni, workshop e dimostrazioni che consentono di ggiornamento a tutto tondo sulle novità più interessanti e i temi iti nel mondo dell'estetica di oggi w.romainternationalestetica.it/programma-2022/). Sabato er esempio, si può fare la conoscenza con il Bi Shin, il co vibrazionale per attenuare le rughe e rendere la pelle di viso e onica, aiutandola a produrre elastina e collagene, o con il Cochi affascinante massaggio di derivazione orientale che dona rapido contratture muscolari e dolori articolari. Nel primo pomeriggio ci limostrazione di trucco delle sopracciglia a cura del makeup ano De Cesaris: realizzerà 4 stili di trucco, dal più naturale efinito, passando poi alle principali tendenze del momento, come ows, che aprono lo sguardo con un "effetto piuma", o le disco prevedono l'applicazione di glitter e pigmenti iridescenti sulle

verrà illustrata dal Dottor Paolo Bastianelli, specialista in della bellezza, la tecnica Meso Rinofiller, un trattamento che utilizza l'acido ialuronico crosslinkato e aghi da pia, corti e sottili, per correggere piccole imperfezioni del naso e profilo più armonioso, senza ricorrere a interventi invasivi e nte senza effetti collaterali. Ancora, sempre il sabato pomeriggio, approfonditi i segreti di bellezza e benessere che possono ilidi alleati delle terapie oncologiche e la bioriflessologia una specifica disciplina che interviene sulla causa di un disturbo ilibrio psico-fisico, agendo sulle emozioni, per riequilibrare il

Domenica si parla di neuro-estetica e skincare "intelligente" che fa bene alla pelle e alla mente, cosmesi e body empowerment come cura, long covid e rischi biologici nel settore del benessere. Dalle 12 alle 13.30 è il momento di un talk scientifico-divulgativo a cura di Pier Antonio Bacci, medico chirurgo specializzato in chirurgia e malattie vascolari, nel corso del quale medici estetici e nutrizionisti, chirurghi plastici, psicologi e giuristi esperti nel contenzioso sanitario si confrontano sull'evoluzione del concetto di bellezza, tra culto delle proporzioni, amore per l'eccesso e nuova normalità. Il lunedì è dedicato alla formazione degli allievi di istituti e scuole di estetica professionale. Per il settore unghie, è prevista un'esclusiva iniziativa realizzata in collaborazione con Inja (International

Gestisci consenso

Vladimir Putin alla messa di Pasqua, "il video è falso". Tam tam: presidente malato e assente?

00:00

per preparare al prestigioso appuntamento dell'anno prossimo.

saranno alcune tra le eccellenze aziendali italiane nel settore. presentato il mondo dell'onicotecnica: verranno illustrate in fiera time tendenze in fatto di colore e le novità di un appuntamento uello della manicure, che è ormai un tassello immancabile dei percorsi di bellezza e benessere, dove prodotti e strumenti a ne dell'estetista fanno la differenza. Sostanze dalla consistenza l gel e la polvere per ricostruire o uniformare le unghie; sigillanti dall'effetto immediato, lucente nel tempo senza ingiallimenti; asici automodellanti, primer dalla tenuta perfetta anche su blematiche, aspiratori da incasso made in Italy, che funzionano filtri ai carboni attivi. E ancora, alleati per il make up che lta performance e composizione ricca di principi attivi; speciali ideati per nascondere perfettamente tutti i tipi di discromie, macchie, angiomi, cicatrici, tatuaggi, vitiligine, senza appesantire i iso; extension ciglia in fibra di visone; tecniche di pedicure che o trattamento estetico e massaggio olistico e si avvalgono di ci a base naturale ma altamente efficaci: maschere per il viso assicurare una idratazione profonda e l'assorbimento delle penefiche che contengono perché ottenute dalla fermentazione anismi.

cchinari di ultima frontiera che verranno presentati in esclusiva spositivi professionali che attivano processi di rigenerazione prigionando onde elettromagnetiche e infrarossi; tecnologie per ti di rimodellamento e tonificazione viso e corpo, che usano raneamente lipolaser, radiofreguenza, vacuum e luce led e grazie all'azione sinergica di quattro diverse energie producono risultati senza uguali verso cellulite, adiposità localizzate, smagliature, rughe e perdita di tono dei tessuti; apparecchi che effettuano una bio-ristrutturazione naturale del volto attraverso l'emissione di una specifica luce monocromatica combinata a sostanze spray idratanti; macchine che abbinano due potenti sistemi per il dimagrimento: la criopolisi, che porta al congelamento le cellule adipose, e la tecnologia Ems, che innesca una forte contrazione muscolare a effetto scolpente tramite l'utilizzo di onde magnetiche; cabine Spa che offrono al loro interno, combinando acqua, luce e calore, tutte le più recenti tecnologie di trattamento, tra le quali idroterapia e peeling, dimagrimento, tonificazione, esfoliazione e trattamenti relax, con risultati estetici eccezionali.

Gestisci consenso



BEAUTY & TECHNOLOGY ➤ (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/BEAUTY-AND-TECHNOLOGY/)

GLI ESPERTI ➤ (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/ESPERTI-MABELLA/)

VIDEO (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/IL-PUNTO/)

ISCRIVITI ALLA **NEWSLETTER**

ROMA INTERNATASSOCIAZIONI (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/LE-ASSOCIAZIONI/) com/frontend/forms/Subscri

ption.aspx?

EVENTI (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/GLI-EVENTI/)

idList=1&idForm=43&quid= aafa5375-bcf1-4e06-965a-

LA BELLEZZA ABITA QUI (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/LA-BELLEZZA 939986626156)

Guardare al futuro

CONTATTI (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/CONTATTI-MABELLA/) SEOGLIA LA RIVISTA

dell'estetica

Mabella Edizioni (https://www.mabella.it/author/mabmaster/) -

(1) 14 Gennaio 2022 -

Eventi (https://www.mabella.it/category/eventi/) / In Primo Piano (https://www.mabella.it/category/in-primo-piano/) -

O Commenti (https://www.mabella.it/guardare-al-futurodellestetica/#respond)



RADIO MABELLA SOLO MUSICA

Fin dalla sua prima edizione, Roma International Estetica ha trasformato e modernizzato il concetto di fiera, che non è più solo esposizione ma luogo di incontro e confronto per tutti i professionisti della bellezza: un evento in grado di coinvolgere i visitatori anche grazie a un intenso programma di convegni, workshop e show – sempre in tema con le macro aree della manifestazione – di alto contenuto e partecipazione. Anche nel 2022 Roma International Estetica rappresenterà l'evento inaugurale del nuovo anno per tutti gli operatori dell'estetica professionale: le date canoniche di svolgimento della fiera, durante il primo weekend del mese di febbraio, diventano quindi l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi e sfruttando il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzare anche in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.

UN FORMAT ATTRATTIVO

L'edizione 2022 di Roma International Estetica si articolerà intorno a tre grandi aree di interesse. **1. L'area espositiva**, innanzitutto. Skin care e tecnologie, make-up e nail care, nuovi beauty trend e approcci wellness: la manifestazione mette in mostra l'intero mondo dell'estetica professionale, i prodotti più innovativi e i servizi offerti agli operatori specializzati in ogni comparto. Un grande spazio B2B per favorire il networking tra produt- tori e distributori, e le estetiste, titolari di centri benessere, make-up artist e onicotecniche, nonché gli studenti e i docenti rappresentanti delle scuole professionali. 2. Area Formazione: Roma International Estetica prevede inoltre un ricco palinsesto di sessioni pratiche - svolte in aule dedicate e su prenotazione – a cura di selezionati espositori che proporranno seminari, corsi e laboratori condotti dai propri qualificati docenti. 3. Area Convegni. Come da DNA della manifestazione, Roma International Estetica propone un intenso programma di eventi organizzato grazie anche alla collaborazione con le riviste media partner Mabella e Esthetitaly - in cui interverranno accreditati esperti, medici e personaggi che hanno fatto la storia dell'estetica e della sua

cultura Talk divulgativi e scientifici dimostrazioni live e veri e propri RADIO MABELLA SOLO MUSICA



opportunità di business: l'agenda degli incontri con i buyer prevederà incontri sia in presenza sia online, in un'area dedicata e attrezzata con le migliori strumentazioni digitali.

Leggi anche l'articolo Roma International Estetica (https://www.mabella.it/roma-international-estetica/)



AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Il programma dei Convegni è strutturato in macro-aree tematiche nelle 3 giornate. Sabato 5 febbraio. Per l'Area Wellness, focus su una nuova visione olistica e naturale della bellezza, con dimostrazioni live di trattamenti viso e corpo per approfondire e conoscere meglio le potenzialità di queste tecniche di benessere globale. Il mondo del colore e tutte le tendenze beauty 2022 saranno invece in evidenza con gli interventi teorico-pratici dell'Area Make Up & Nails, a cura di grandi maestri del trucco e delle nail master più acclamate. Domenica 6 febbraio è la giornata dedicata all'Area Estetica Professionale. La sessione di cosmetologia si focalizzerà sul tema Neuro-Estetica e Neuro-Marketing: partendo dalla Psico-Neuro-Endocrino-Immunologia, scopriremo la skincare "intelligente" che fa bene alla pelle e alla mente, e come l'estetista può coinvolgere anche emotivamente il cliente creando strategie di marketing più efficaci. A seguire una sessione ad alto contenuto scientifico che prende in esame il cuore femminile,

RADIO MABELLA SOLO MUSICA

in campo estetico; seguirà un intervento a più voci sul tema, estremamente attuale, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. **Lunedì 7 febbraio**. Dedicata anche al pubblico di visitatori più giovani, l'Area Scuole e Formazione si focalizzerà sulle nuove tecnologie: sia come indispensabili strumenti al servizio dell'estetista in cabina, sia come mezzi di comunicazione imprescindibili nell'era digitale.

INGRESSO IN FIERA? SICURO!

Roma International Estetica torna così ad essere luogo di incontro tra aziende, professionisti e buyer, e lo fa garantendo un'esperienza in totale sicurezza per visitatori ed espositori. In occasione della manifestazione saranno osservate le norme anti-Covid e adottate tutte le misure più opportune di salvaguardia della salute.

www.romainternationalestetica.it (http://www.romainternationalestetica.it)

Eventi – Scopri tutte le novità (https://www.mabella.it/gli-eventi/)

<u>(/#facebook)</u> <u>(/#whatsapp)</u> <u>(/#twitter)</u> <u>(/#linkedin)</u> <u>(/#email)</u>

TAG: BELLEZZA (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/TAG/BELLEZZA/), FIERA BELLEZZA (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/TAG/FIERA-BELLEZZA/), FIERA ESTETICA (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/TAG/FIERA-ESTETICA/), FIERA ROMA (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/TAG/FIERA-ROMA/), ROMA INTERNATIONAL ESTETICA (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/TAG/ROMA-INTERNATIONAL-ESTETICA/)

Articolo precedente

Collo, l'approccio a ogni età (https://www.mabella.it/collo-

lapproccio-a-ogni-eta/) RADIO MABELLA SOLO MUSICA Articolo successivo



Nuove date per Cosmoprof 2022

/https://www.maholla.it/puovo

RADIO MABELLA

KOMEN ITALIA SARÀ AL ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2022

KOMEN ITALIA SARÀ AL ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2022

con la possibilità di iscriversi alla Race for the Cure e ritirare contestualmente la maglia ufficiale e lo zainetto dal 19 al 21 marzo

Roma International Estetica quest'anno inaugura la primavera.

L'appuntamento 2022 della fiera professionale dell'estetica e del benessere, a garanzia della sicurezza di tutti, è stato posticipato e si svolgerà dal 19 al 21 marzo. I professionisti della bellezza e le novità del settore saranno i protagonisti anche di questa quattordicesima edizione organizzata da Fiera Roma.

Secondo il format che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto, Roma International Estetica, accanto alla parte espositiva, ospiterà un intenso programma di convegni, workshop e show, che ne fanno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati.

Medici, professionisti e personaggi del mondo dell'estetica al Roma International Estetica per presentare tendenze, ricerca e innovazioni: le ultime frontiere di prodotti e servizi; un articolato palinsesto di seminari, corsi e laboratori di formazione e aggiornamento; demo live; conferenze divulgative e per le professioni sanitarie, che operano nel mondo dell'estetica, convegni scientifici ECM.

Molti gli approfondimenti in calendario, dai trattamenti di bellezza olistici ai percorsi di Mindfulness e Coaching, dalla Medicina Estetica alla Neuro-Estetica, dalla skincare "intelligente" agli ultimi beauty trend, passando per i principali aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie a tutto campo in tema di benessere.

A Roma International Estetica sarà presente anche Komen Italia, con la possibilità di iscriversi alla Race for the Cure e ritirare contestualmente il kit gara composto dalla maglia ufficiale e lo zainetto.

Per più info sulla fiera, vai su www.romainternationalestetica.it



Sede Nazionale

La Fiera Roma riapre i battenti alle manifestazioni in presenza con l'estetica

17 Marzo 2022



Fiera Roma riapre i battenti alle manifestazioni in presenza. La prima in calendario, tra quelle direttamente organizzate dalla struttura fieristica capitolina, è 'Roma International Estetica' (Rie), l'appuntamento dedicato all'universo dell'estetica e ai suoi professionisti, in fiera dal 19 al 21 marzo, presso il padiglione 8. Così nella nota l'organizzazione di 'Roma International Estetica'.

L'evento, quest'anno alla sua 14esima edizione – si legge ancora – prevede una parte espositiva e una convegnistica, entrambe con protagonisti professionisti del mondo della bellezza di grande autorevolezza come: dermatologi, cosmetologi, medici estetici, make up artist, esperti di tecniche olistiche, tecnici della bellezza a 360 gradi e le ultime tendenze e innovazioni del comparto, sia in termini di trattamenti e servizi che di macchinari e prodotti, che si potranno sperimentare dal vivo in fiera.

La manifestazione – continua il comunicato – realizzata con il contributo di Regione Lazio, Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio, è rivolta agli operatori di settore ed è un'occasione importante di aggiornamento e formazione, anche con convegni Ecm (educazione continua in medicina), per quanti lavorano nell'ambito delle professioni estetiche e promuove, attraverso un'agenda digitale, incontri di affari tra le

aziende partecipanti e buyer selezionati dai principali mercati esteri, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business.

Da segnalare che la CNA di Roma sarà presente nel PADIGLIONE 8 STAND B15/B17 per incontrare gli operatori su tematiche di settore e per presentare i vantaggi e le opportunità di far parte della dell'Associazione. Inoltre, Domenica 20 Marzo dalle 14.00 alle 15.00 si terrà la tavola rotonda: "L'UNIONE FA LA FORZA. Chiare e corrette "regole del gioco" per lo sviluppo del settore Estetica Professionale.

There is no ads to display, Please add some	

In evidenza

Villa d'Este: iniziativa a favore del Fondo Emergenze di Medici Senza Frontiere

22 APRILE 2022

La nuova Legge quadro di riorganizzazione del sistema turistico laziale

20 APRILE 2022

23 Aprile: apertura dell'ottava edizione del Corniculum Festival18 APRILE 2022

Più letti







RELIEFZA & COSMETTICA

Nuove opportunità nell'ambito dell'Estetica Professionale

DEADMIN FLORE, DOTO OF CORDLET AGRICORNATE LA CORDEZ

RIE Roma International Estetica, organizzato da Fiera Roma, ha offerto un'occasione importante di aggiornamento e formazione. I tre i giorni di manifestazione hanno presentato un articolato programma di seminari, incontri, convegni, workshop e dimostrazioni di nuove tecniche e macchinari per un aggiornamento a tutto tondo sulle novità più interessanti e i temi più dibattuti nel mondo dell'estatica di oggi, strumenti di sostegno e ispirazione per le imprese del settore, linea guida verso la ricerca di nuove opportunità e competenze.

È stata l'occasione per guardare al futuro riparterido dagli aspetti positivi in quest'ultimo periodo. particolarmente s'idante. Opportunità per le aziende partecipanti, bra le eccellenze italiane nel settore, per sviluppare nuove collaborazioni e business, attivare rapporti con buyer selezionati dai principali mercati esteri-

Presentata da Suntec la novită per viso e corpo è II "Multifunzione 5 in uno", macchinano multifunzione di ultima generazione, combina rassodamento, dimagnimento, modellamento e rinnovo cellulare. Permette di effettuare più trattamenti nella stessa seduta, sia con ultrasuono, per la riduzione della celluite e lo syuotamento delle tossine dalle cellule adipose, Vacuum e radiofrequenza per il modellamento, la vacuum per il drenaggio e la radiofrequenza per l'elasticità dei tessuti. www.suntechasuty.it-





Onda Crio Sculpt, dalla tecnologia rivoluzionaria che combina dimagrimento localizzato e tonificazione muscolare, è la novità dell'azienda specializzata Ondapulsante www.ondapulsante.it, "Il macchinario innovativo - ci spiega Enzo Coppola CEO di Ondapulsante - combina due potenti sistemi per li dimagrimento: Criolipolisi ed Erns effettuando una forte riduzione dell'adipe ma mantenendo le forme toniche e modellateLa tecnologia Sculpt utilizza onde magnetiche focalizzate ad alta intensità che innescano una contrazione muscolare fino a 30000 volte in 30 minuti! La forte contrazione e il numero di contrazioni

permettono di scolpire la muscolatura in brevissimo tempo ed i pannicoli adiposi verigono utilizzati dai muscoli come energia durante il trattamento. Dopo soli 4-6 trattamenti la massa muscolare aumenta di circa il 16% e i pannicoli adiposi vengono ridotti del 19%. La tecnologia Criolipolisi rappresenta l'alternativa non chirurgica alla liposuzione. Attraverso l'uso del freddo portiamo le cellule adipose ad una temperatura di congelamento, da quel momento il metabolismo inizierà ad eliminarie e lo spessore dello strato adiposo diminuirà notevolmente fino ad una riduzione di circa 4-6 cm della circonferenza vita in 1 seduta. OndaCrio Sculpt ci permette di modellare e scolpire il corpo in breve tempo senza dolore o tempi di recupero."







synasiyaa 🖸 into





ISCRIVITI ALLA NEWSLETTERS E SEOGLIA GRATIS LA RIVISTA

Nome.

La tut email

☐ Accetto Informativa sulla privacy

Dimagrire col metodo innovativo "sottovuoto" Siender, già conosciuto nel settore, consente di perdere circa 15 cm in una sola seduta di quaranta minuti www.sienderille it. Alla base del trattamento c'è una speciale crema lipo riducente e anticellulate di concezione completamente diversa - spiega Gennaro Sannino - nara direttamente della biotecnologia sottovuoto in condizioni simili all'atmosfera spaziale. La crema, come una mousse monomolecolare, è a veicolazione istantanea concepita per favorire la ripartizione e la peretrazione profonda e il metodo della apolicazione' Sottovuoto remette ai cossituenti della apolicazione' Sottovuoto.

crema di penetrare ad agire in profondità stimolando, in tal modo, le diverse funzioni dell'organismo per effetto dell'osmosi inversa.



Formazione con metodi esclusivi, tecniche uniche e creazione di prodotti e accessori per il settore, sono i punti di forza dell'Accademia Elitaderma che è considerata ormai un'istituzione in Italia nel settore di dermopigmentazione e trucco permanente. Fondata nel 2016 da Chiara Colonnelli, una delle più talentuose e acclamate dermopigmentiste a livello internazionale, campionessa a Rotterdam nel 2019, Master internazionale e creatrice di tutta le tecniche ad i protocolli di Elitaderma. Importante il ruolo di Michele Villano, amministratore e Project Manager

www.elitederma.it L'Accademia vanta già numerose sedi nelle principali città Italiane ma se ne prevede l'apertura di nuove sia in Italia che all'estero, con una continua espansione, che proiettano Elitederma Academy tra le più grandi scuole nel panorama internazionale della dermopligmentazione con oltre 2000 allievi ogni anne, provenienti dall'Italia e dall'estero offrendo sene di percorsi professionali, assolutamente originali che permettano a coloro che si affidano a questa Accademia di godere di enormi vantaggi in termini di bellezza ed unicità delle tecniche imparate.

La tecnología LipoLaser non invasiva proposta de Beauty Estetica funziona con un conduttore laser freedo brevetiato che viene posizionato sulla gelle sopra l'area da trattare www.oeautyestetica.if. Questa tecnologia liquefa le cellule adipose in modo indolore. A differenza della Liposuzione, il LipoLaser non invasivo non rimuove e distrugge la cellula adiposa, ma la drena. Durante ogni sessione di LipoLaser 4D – U Curve, un tecnico posiziona gli elettrodi dotati di diodi faser a quattro diverse frequenze (635nm. 650nm, 808nm, 840nm) a seconda della condizione della pelle da trattare, direttamente su di essa.



L'energia del laser panetra fino alle cellule adipose creando nelle loro membrane minuscoli fori grazie al quali le cellule adipose possono rifasciare i loro acidi grassi immagazzinati, glicerolo e acqua nel corpo, restringendosi con la conseguente potenziale.



The New Epil Generation è lo slogan che accompagna HD LASER 808, una delle tarite soluzioni per la cura del corpo presentate da Ivano Catania per l'azienda tonnese Etik www.ecik.sr Defocalizzato e ad alta definizione, è progettato e costruito per eseguire in massima sicuriezza l'eliminazione dei peli superflui, grazte a una sorgente caratterizzata da una specifica (unghezza d'onda, che permette l'emissione corente, monocromatica e selettiva di un determinato spot di lure a diodi. La lente HD, strumento multificiale di analisi cutanea ad alta precisione unico nei suo genere, consente di replicare la coerenza di colon della

cute e di ottenere una visione pura e nicida, per una performance insuperabile nell'eliminazione di ogni singolo pelo. E' totalimente indolore, anestetizza la pelle grazie al sistema di raffreddamento. Cryo Silk Touch, fino a -5°C, che produce una criogenesi superficiale che impedisce all'energia e al suo calore di surriscaldare il tessuto e recorgili danno. Questa innovazione non rende solo il trattamento piacevole e non invasivo ma ninnova e setifica la strato epidermico. La lure dell'Hd LASER 808 non na solitanto una funzione di fotoepilazione, ma permette anche la fotobiostimolazione dinamica, uffie per illuminare il viso e ringiovanirlo, stimolando il derma in profondità. È Total Body, infatti è possibile trattare tutte le zone del corpo anche le più delicate. Essendo ultra-selettivo non ci saranno effetti collaterali, ed è personalizzabile per tutti i protocolli. Questa tecnologia non ha controlidicazioni, perche strutta specifiche lunghezze d'onde che agiscono sul DNA cellulare. Il trattamento con HD LASER è assolutamente indolore ed efficace.

(I concept 2

TOTAL BODY WORKOUT



ARTICOLI RECENTI

- A Filaccieno "Lid secolo d'azzumo" della Nazionala di Calcio
- FRANCO NERO "Ho rischlato ma ho avuto successo"
- Norwe apportunità nell'ambito dell'Escetica Professionale
- Une squarde alle rroyità dell'estetica
 del bonessere
- Casa: tante idee per nimovare spazi





CATEGORIE

Setiziona Una categoria



ARCHIVI-

Seleziona il mese







Tra le tante Scuole, Accademie, Istituti di formazione presenti in RIE vi segnaliamo lo Studio T. Farma www.studioframa.it che costituisce il centro studi per rutte le attività di ricerca e di sviluppo e può essere considerato l'osservatorio privilegiato per la definizione degli indirizzi strategici e per la creazione di eccellenze nel mercato della Medicina Estetica e Rigenerativa. Fondatore e presidente è

il Dott. Paolo Tramontano che opera sin dalla sua costituzione nella Alta formazione sia nell'ambito dell'Estetica Professionale che della Medicina Estetica Rigenerativa, e da citra 30 anni con importanti nocooscimenti attraverso collaborazioni con primarle Università tra ciu Camerino, La Sapienza di Roma e l'Università degli studi di Cagliani. Di particolare interesse vanno considerate le attività di studio e di nocerca sull'Alimentazione e lo Stress Ossidativo che costituiscono le cause principali dell'Invecchiamento cutaneo e della longevità. Tra i van corsi Corso Teorico — Pratico e Qualificazione Professionale in "Assistente



al Medico Estetico", Peeling Chimici e foro applicazioni, la Bionvitalizzazione Transdermica, [perpigmentazione, Lesioni Cutanee, Microneedling e Tecniche Ancillari, la Meccanotrasduzione, il progetto di formazione più Importante realizzato da Studio T. Farma e che, a nostro avviso, nvoluzionerà la cultura dominante del settore, è "SCLENZE ESTETICHE E MANAGERIALI" che sarà realizzato in partecipazione con la Hermes University e con l'Università Europea In Roma.



Amedea Kenzi titolare della Scuola Italiana Operatori Shiatsu www.scoolalrakinana.geratorishalsu.com insegna in Italia il metodo Tokulino Namikoshi come io insegnano in giappone "E" un trattamiento terapsutico basato prinspalmente sulla digitopressione, profondo, ed il mmediato benessere. — spiega Amedea Renzi - Collaboriame con i medici, soprattutto medicina nabilitativa e trattamiento del dolore. Abbiamo Tatto spetimentazioni per la sclienosi multipla, il parkinson", I cersi sono qualificati I.S.C. International Shiatsu. Certification "In giappone lo Namikoshi – continua Andrea Gieconi istruttora della scuola — è riconsociuto

dal Ministero della Salutà è riconosciuto come terapia autonoma quindi lo fanno in ospedale mentre in Italia siamo ancora indietra".

L'Accademia EmySkin offre numerosi corsi di formazione e specializzazione tra cui Corsi di Trucco Permanente di livello Start E Advance, Master specifici per Labbra, Occhi e Sopracciglia Donna/IJomo, Corsi di Minimal Tattoo, Tricopigmentazione, Coloni & Camouffage, MicroNeedling, Extention Ciglia www.emanuelatruffmui. 1 Trucco Permanente va molto di moda e ha l'oblettivo di correggere, abbellire e riequilibrare determinati tratti del viso (labbra, sopracciglia, occhi ecc.) e del corpo (areala mammaria, cuolo capelluto, dicatrici, etc.) ed a rivolto



a chiunque voglia migliorare il proprio aspetto in maniera estremamente naturale. Ma la nostra attenzione si è rivolta al Corso Paramedicale. Emy Skin Azademy. Emanuela Truffini, che svolge questa attività dal 2005 nel proprio studio in Roma con estrema precisione, passione, perseveranza, formazione in continua crescita, e che fanno di lei un punto di riferimento nel settore del Trucco Permanente a livello Italiano ed Internazionale, grazie all'esperienza fatta con molti chirurghi piastici ricostruttivi, apre una nuova frontiera dedicata alla specifica disciplina, formare operatori specializzati in trattamenti su patologie post traumatiche. Questo corso è indicato per tutti i professionisti in ambito medico che decidono di abbraccare il mondo della demopigmentazione sotto un profilo psicologico andando a risolivere esteticamente problematiche come la nicostruzione del complesso areola capezzola in seguito a mastectornie, macchie e vitiligine compromettenti la serentità delle persone.



Beauty Fashion, Corrective make-up. Wedding mak-up. Fashion make-up, Cinema, e effetti speciali, sono i corsi proposti dalla scuola itinerante di Alta Formazione di Trucco Alessandra Barlaam Academy www.alessandrabarlaam.com Le lezioni si svolgono on-line e presso i più qualificati centri di formazione professionale Nazionali e Internazionale, Università, aziende cosmetiche, accademie, concessionani, distributori, fiere, meeting, tra cui; Uba (Parigi, Milano, Brescia), Università Degli Studi Di Milano, Universita' Degli Studi Di Ferrara, Abay - Accademia Di Belle Arti Lorenzo Da Viterbo, International School Of Beauty Therapy (Malta), Enac - Emilia Romagna, Educo (Brescla), Cfp Victory (Vicenza), Mesauda (Roma, Dubai, Astana, Nicosia), Cosmetica Italia (Milano), Sec Kyeong University (Seul), Cosmoprof (Bologna), Gilcagne' Rome-(Roma, Miland, Riyadh, Il Cairò, Casablanca, Istanbul), 5ge

Form (Paestum), Alessandra Barlaam è una make up artist, estetista, docente, formatore, béauty expert, e la sua costante presenza nel mondo della moda, dello spettacolo, della televisione e del cinema, e l'esperienza acquisita, ne fanno l'interprete attuale dell'innovazione delle tecniche.

Tra le eccellenze del Made in Italy la LEMI
www.lemagrup.it che dai 1989 produce lettini,
polifrone e cabine multifunzione per il settore Beauty &
Spa conferma di essere una delle aziende più
rappresentative dei settore, in Italia e all'estero.
Grazie al Design, n'eerca, tecnologia, qualità,
funzionalità, artigianalità e finiture accurate che ne
rappresentano i naturali punti di forza, il marchio LEMI,
può attualmente essere trovato in oltre 100 paesi in
tutto il mondo. In Rie scopnamo le qualità di
"Florence", Tavolo multifunzione che combina comfort
e facilità d'uso con un'eccezionale ottimizzazione dello



spazio di lavoro. Grazie all'innovativo materasse con HBS Stress Relief System garantisce il massimo comfort sia per il cliente che per il professionista. Il rivestimento Nefos è resistente al fuoco, "Azo" libero, con proprietà anti-batteriche e anti-fungine. Dotato di un vano portaoggetti integrato nella base e grazie alle tre regolazioni indipendenti dell'altezza, dello schienale e del poggiagambe, il tavolo da trattamento florence è ideale per tutti i trattamenti viso e corpo, epilazione, pressoterapia, massaggi e trattamenti Spa.



Eccellenza delle performance, stile, innovazione, competitività, e una garanzia di ben 5 anni, fanno di Golden Curl l'azienda che si appresta ad attestarsi come la migliore nel settore dell'acconciatura professionale del capelli www.golgeocuritalia.com Eleganti e funzionali gli "Hair Tools" Golden Curl estremamente attraenti nel loro stile delicato e sofisticato, si distinguono perche in grado di donare una qualità dei risultati ad oggi senza pari. Il Titanio nvestito in Tormalina, cifra caratteristica dei coni e piatti basculanti Golden Curi, è universalmente riconosciuto dai professionisti dell'hair styling come il materiale più prestazionale. Infatti è l'unico chegarantisce contemporaneamente la distribuzione uniforme del calore, è preciso controllo e autoadattamento "naturale" della temperatura in ogni-

punto, azione protettiva contro gli shock termici sulla fibra capillare, resistenza, durabilità e scorrevolezza impareggiabile grazie a proprietà anti-usura e anti-attrito. La tecnologia di ultima generazione che combina ioni negabivi e raggi infrarossi diffonde la cheratina sull'intera lunghezza, con il rilascio di microparticelle per chiudere le squame del fusto capillare, elliminato l'elettricità statica, causa principale dell'effetto crespo. In questo modo, i Tools Golden Curl sono in grado a tutti gli effetto di modellare i capelli con risultati accezionali, in qualunque condizione si trovino.

Con un ricco catalogo di prodotti sempre aggiornati, l'azienda spagnola PostQuam professional www.postquam.com propone cosmetici, attrezzature e arredamento per parrucchien e centri estetici. "La pressoterapia è il prodotto più richiesto - racconta Giulia Fraulin responsabile per l'Italia - Abbiamo un modello nuovo digitale 3 in 1 pressoterapia-infrarossielettrostimolazione utile per l'estetica, fisioterapia e medicina estetica, che combina la terapia magnetica per l'eliminazione del grasso in eccesso. Produce un'attivazione della circolazione di ritorno stimolando il nassorbimento dei fluidi interstiziali e il drenaggio di questi liquidi mediante filtri organici. Per i capelli c'è la nuova plastra che funziona ad aria e non danneggia I capelli, come il phon con luce blu a ioni". La vendita diretta dalla fabbrica, senza intermediari, permette loro di competere con le migliori tariffe e con la massima qualità.





I tuoi organi rivelano le tue emozioni. La riflessologia plantare è una disciplina che interviene sulla causa e non-sul sintomo che ha creato il disturbo o lo squilibrio psico-fisico, in quanto aglisce sulle emozioni che causano reazioni organiche e comportamentali.
"Con i nostri trattamenti di Bioriflessologia Plantare — spiega Marisa Paricottini biolare dello Studio di Naturopatta Chinesiologia.

www.burflessologiaplantare.com – puntiamo al megilo della riflessologia plantare: quella orientale che va a riequilibrare gli organi a livello energetico, la naturopatica che va a disintossicare, depurare e

nlassare, quella occidentale che lavora di più sul sintomo. La forza e la potenza sono i 'foglietti embiranali', il nastro metodo prevettato che consente di individuare lo squilibrio in quale organo è stato generato e, definiti gli obiettivi, ottenere risultati strepitosi. Il nostro percorso formativo il Bioriflessologia Plantare è l'unico corso in Italia che si occupa di riflessologia nella sua completezza. Attraverso questo approccio integrato l'operatore avrà una maggiore e Più efficace quantità di strumenti per il riconoscimento e la soluzione di eventuali difficoltà del cliente, riducendo in maniera importante il tempi per la risoluzione di eventuali blocchi e malesseri. Esso infatti lavora su due (ivelli di comportamento. Sin dalla fase d'indagine si è in grado di individuare l'organo colpito e l'emozione che ha creato io squilibrio".

AD abiti da layoro www.adabitidalayero.com ha presentato a Rie le ultime novità. "La collezione 2022 propone le novità del tessito in bohème che sono no stiro, lava e indossa - spiega Acconcia Daniele - e del tessuti antimacchia, dove le macchie vanno via subito Por vanno sempre i cotoni 100% e i misto cotoni. Personalizziamo tutto con il ricamo e con i leghi delle aziende. Copriamo i settori medicale, horeca, estetica e spa, infortunistica e, in particolare il settore del benessees. Sono solo 40 anni di attività!"



Beauty, II è una realtà in crescita come francising di parrucchiere ed estetica in un unico negozio.

"Nasciamo come produtton di macchine e dal primo negozio di Roma Olgiata, abblamo via via aperto
tutti gli altri 27 negozi in franchising. I servizi comprendono tutto il mondo dell'estetica, nail,
parrucchiere e solarium, rappresentando il mondo beauty e 260° per soddisfare il cliente in tutto
per tutto – racconta Dana Meledina titolare di 4 centri a Roma Ponte Milvio, Cola di Rienzo, Vescovio
e Eur",



La punta della Sfera www.lapuntadellasfura.lt è una Scuola di formazione accreditata A.S.T. . Il corso o principale è quello professionale triennale di Shiasto o del maestro giapponese Kochi Method, che lavora sul rilassamento muscolare e la connessione tra i muscoli per migliorare sia dal punto di vista articolaris che muscolare – racconta Lucia Licher che porta avanti la scuola insieme a Annarita Corsi – Da quest'anno abbiamo un'importante novità: lo shiatsu per animali con l'insegnante Angela Piccivillo, per integrare la medicina veterinaria e mantenere la salute quotitidana di cani, gatti, cavalil. Possono partecipare veterinaria di

semplicemente proprietari di animali".



(/



Lazio@International HOME (HTTPS://WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT/)

CHI SIAMO (HTTPS://WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT/CHI-SIAMO/) COSA OFFRIAMO

NEWS (HTTPS://WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT/NEWS/)

COMMUNITY DEGLI INNOVATORI (HTTPS://WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT/COMMUNITY-DEGLI-

INNOVATORI/)

INVEST IN LAZIO (HTTPS://WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT/INVEST-IN-LAZIO/)

CONTATTI (HTTPS://WWW.LAZIOINTERNATIONAL.IT/CONTATTI/)

PRIVACY (HTTP://WWW.LAZIOINNOVA.IT/NOTE-LEGALI-INFORMATIVA-PRIVACY/)



Partecipazione collettiva a Roma International Estetica

La Regione Lazio, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma promuovono la partecipazione collettiva a Roma International Estetica, dal 19 al 21 marzo 2022, presso la Fiera di Roma

07 Marzo 2022



La Regione Lazio, per il tramite del soggetto attuatore Lazio Innova, Unioncamere Lazio e la Camera di Commercio di Roma, nell'ambito della partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche e allo scopo di sostenere il tessuto economico regionale, promuovono la partecipazione a **Roma International Estetica**, che si svolgerà **in presenza**, dal **19 al 21 marzo 2022** presso la Fiera di Roma. E' intenzione degli Enti organizzare in fiera uno spazio espositivo per ospitare gratuitamente **16 aziende** rappresentative delle migliori produzioni del Lazio.

L'azione è sostenuta con il contributo del POR FESR Lazio 2014-2020 e POR FESR Lazio 2021 – 2027.

Gli Enti promotori e Lazio Innova daranno opportuna diffusione sui rispettivi siti istituzionali e su tutti i canali di comunicazione utilizzati per promuovere le iniziative.

Roma International Estetica (di seguito RIE) è una delle manifestazioni storiche di Fiera Roma, una vetrina importante delle principali novità del comparto il cui successo certifica la crescita del settore, in termini di consumi interni e di esportazioni. Al centro di RIE c'è la bellezza del corpo e della mente, secondo una formula attrattiva: show, talk divulgativi e scientifici, workshop.

Settori merceologici

I settori merceologici ammessi sono:

- Prodotti, attrezzature e apparecchiature professionali per l'estetica
- Abbigliamento specializzato e professionale
- Arredamento per centri specializzati
- Servizi di gestione e controllo per centri estetici
- Lampade abbronzanti
- Ricambi e accessori
- Terme e centri del benessere
- Cosmesi
- Make-up
- Prodotti per la cura di mani e piedi
- Podologia
- Alimentazione e integratori
- profumeria, erboristeria
- Medicina estetica
- Tricologia
- Wellness
- Servizi e Attività Terziarie

Spazio espositivo

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA

DI OGNI NUOVO ANNO PER TUTTI I PROFESSIONISTI DELLA BELLEZZA.

in dalla sua prima edizione, Roma International Estetica ha trasformato e modernizzato il concetto di fiera, che non è più solo esposizione ma luogo di incontro e confronto per tutti i professionisti della bellezza: un evento in grado di coinvolgere i visitatori anche grazie a un intenso programma di convegni, workshop e show - sempre in tema con le macro aree della manifestazione - di alto contenuto e par-

Anche nel 2022 Roma International Estetica rappresenterà l'evento inaugurale del nuovo anno per tutti gli operatori dell'estetica professionale: le date canoniche di svolgimento della fiera, durante il primo weekend del mese di febbraio, diventano guindi l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi e sfruttando il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzare anche in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.

UN FORMAT ATTRATTIVO

tecipazione.

L'edizione 2022 di Roma International Estetica si articolerà intorno a tre grandi aree di interesse.

- 1. L'area espositiva, innanzitutto. Skin care e tecnologie, make-up e nail care, nuovi beauty trend e approcci wellness nell'ottica di una nuova visione olistica e naturale della bellezza e del benessere: la manifestazione mette in mostra l'intero mondo dell'estetica professionale, i prodotti più innovativi e i servizi offerti agli operatori specializzati in ogni comparto. Un grande spazio B2B per favorire il networking tra produttori e distributori, e le estetiste, titolari di centri benessere, make-up artist e onicotecniche, nonché gli studenti e i docenti rappresentanti delle scuole professionali.
- 2. Area Formazione: Roma International Estetica prevede inoltre un ricco palinsesto di sessioni pratiche - svolte in aule dedicate e su prenotazione - a cura di selezionati espositori che proporranno seminari, corsi e laboratori condotti dai propri qualificati docenti e con il rilascio di un attestato.
- 3. Area Convegni. Come da DNA della manifestazione, Roma International Estetica propone un intenso programma di eventi - organizzato grazie anche alla collaborazione con le riviste media partner Mabella e Esthetitaly - in cui interverranno accreditati esperti, medici e personaggi che hanno fatto la storia dell'estetica e della sua cultura. Talk divulgativi e scientifici, dimostrazioni live e veri e pro-



pri show, durante i quali saranno sviluppati contenuti sui temi più importanti legati al settore dell'estetica professionale, in termini di attualità, tendenze, ricerca e innovazione, soluzioni e servizi.

Come ogni anno, non mancheranno infine le attività di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e fruttuose opportunità di business: l'agenda degli incontri con i buyer prevederà incontri sia in presenza sia online, in un'area dedicata e attrezzata con le migliori strumentazioni digitali.

INGRESSO IN FIERA? SICURO!

Roma International Estetica torna così ad essere luogo di incontro tra aziende, professionisti e buyer, e lo fa garantendo un'esperienza in totale sicurezza per visitatori ed espositori.

Come per tutte le manifestazioni di Fiera Roma, saranno osservate le norme anti-Covid e adottate tutte le misure più opportune di salvaguardia della salute.





BEAUTY & TECHNOLOGY ➤ (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/BEAUTY-AND-TECHNOLOGY/)

GLI ESPERTI ➤ (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/ESPERTI-MABELLA/)



ISCRIVITI ALLA **NEWSLETTER**

(https://h7e8h.mailupclient. com/frontend/forms/Subscri ption.aspx? idList=1&idForm=43&guid= aafa5375-bcf1-4e06-965a-

LA BELLEZZA ABITA QUI (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/LA-BELLEZZA 939986626156)

Roma Internat

CONTATTI (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/CONTATTI-MABELLA). SEOGLIA LA

Estetica

- Mabella Edizioni (https://www.mabella.it/author/mabmaster/) -
- () 9 Novembre 2021 -
- Eventi (https://www.mabella.it/category/eventi/) / In Primo Piano (https://www.mabella.it/category/in-primo-piano/) -
- O Commenti (https://www.mabella.it/roma-internationalestetica/#respond)



RADIO MABELLA SOLO MUSICA

RADIO MABELLA

Fin dalla sua prima edizione, **Roma International Estetica** ha trasformato e modernizzato il concetto di fiera, che non è più solo esposizione ma luogo di incontro e confronto per tutti i professionisti della bellezza: un evento in grado di coinvolgere i visitatori anche grazie a un intenso programma di convegni, workshop e show – sempre in tema con le macro aree della manifestazione – di alto contenuto e partecipazione. Anche nel 2022 Roma International Estetica rappresenterà l'evento inaugurale del nuovo anno per tutti gli operatori dell'estetica professionale: le date canoniche di svolgimento della fiera, durante il primo weekend del mese di febbraio, diventano quindi l'opportunità per **guardare al futuro dell'estetica**, ripartendo dagli aspetti positivi e sfruttando il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzare anche in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.



UN FORMAT ATTRATTIVO

L'edizione 2022 di Roma International Estetica si articolerà intorno a tre grandi aree di interesse.

1. L'area espositiva, innanzitutto. Skin care e tecnologie, make-up e nail care, nuovi beauty trend e approcci wellness nell'ottica di una nuova visione olistica e naturale della bellezza e del benessere: la manifestazione mette in mostra l'intero mondo dell'estetica professionale, i prodotti più innovativi e i servizi offerti agli operatori RADIO MABELLA SOLO MUSICA

Spotify

MABITA podcast

(https://open.spotify.com/sh
ow/2iJ2uOZd7uZyAYdD6X
ZZJ8#)

RADIO MABELLA

2. Area Formazione: Roma International Estetica prevede inoltre un ricco palinsesto di sessioni pratiche – svolte in aule dedicate e su

prenotazione – a cura di selezionati espositori che proporranno

seminari, corsi e laboratori condotti dai propri qualificati docenti e con

il rilascio di un attestato.

3. Area Convegni. Come da DNA della manifestazione, Roma

International Estetica propone un intenso programma di eventi -

organizzato grazie anche alla collaborazione con le riviste media

partner Mabella e Esthetitaly - in cui interverranno accreditati esperti,

medici e personaggi che hanno fatto la storia dell'estetica e della sua

cultura. Talk divulgativi e scientifici, dimostrazioni live e veri e propri

show, durante i quali saranno sviluppati contenuti sui temi più

importanti legati al settore dell'estetica professionale, in termini di

attualità, tendenze, ricerca e innovazione, soluzioni e servizi.

Come ogni anno, non mancheranno infine le attività di matching tra

domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e

fruttuose opportunità di business: l'agenda degli incontri con i buyer

prevederà incontri sia in presenza sia online, in un'area dedicata e

attrezzata con le migliori strumentazioni digitali.

INGRESSO IN FIERA? SICURO!

Roma International Estetica torna così ad essere luogo di incontro tra

aziende, professionisti e buyer, e lo fa garantendo un'esperienza in

totale sicurezza per visitatori ed espositori. Come per tutte le

manifestazioni di Fiera Roma, saranno osservate le norme anti-Covid e

adottate tutte le misure più opportune di salvaguardia della salute.

www.romainternationalestetica.it

(http://www.romainternationalestetica.it)

Eventi – Scopri tutte le novità (https://www.mabella.it/gli-eventi/)

(/#facehook)

RADIO MABELLA SOLO MUSICA

Cerca Q

Accedi o Crea account



Carrello







HOME

BLOG

SHOP ~

ABBONAMENTI

SCUOLE E ACCADEMIE IN ITALIA

U&B INDIRIZZI

Roma International Estetica 2022

15 febbraio 2022



Roma International Estetica quest'anno inaugura la primavera. L'appuntamento 2022 della fiera professionale dell'estetica e del benessere, a garanzia della sicurezza di tutti, è stato posticipato e si svolgerà dal 19 al 21 marzo. I professionisti della bellezza e le novità del settore saranno i protagonisti di questa quattordicesima edizione organizzata da Fiera Roma. Confermato il format, un elemento distintivo del progetto: Roma International Estetica, accanto alla parte espositiva, ospiterà un intenso programma di convegni, workshop e show in ambito nail, hair, make up ecc.



Tendenze, ricerca e innovazione

Medici, professionisti e personaggi del mondo dell'estetica al Roma International Estetica per presentare tendenze, ricerca e innovazioni:

- le ultime frontiere di **prodotti** e **servizi**;
- un articolato palinsesto di seminari, corsi e laboratori di formazione e aggiornamento;
- demo live;
- conferenze divulgative e per le professioni sanitarie, che operano nel mondo dell'estetica;
- convegni scientifici ECM.

Molti gli approfondimenti in calendario, dai **trattamenti di bellezza olistici** ai percorsi di Mindfulness e Coaching, dalla Medicina Estetica alla Neuro-Estetica, dalla skincare "intelligente" agli ultimi **beauty trend**, passando per gli aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie in tema

di benessere. Non mancheranno i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business. Un'agenda digitale di incontri B2B ad hoc, inoltre, consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri.



Corsi di preparazione alle competizioni nail

Nelle tre giornate di Roma International Estetica si terranno i corsi di preparazione alle competizioni: una formazione gratuita per imparare come creare un'unghia da gara vincente. In ogni sessione si parlerà di un "gruppo" di competizioni, dal french alla gel manicure, fino allo stiletto nail art.

I partecipanti potranno creare la propria struttura da gara seguendo i criteri illustrati e il lavoro verrà giudicato per comprendere i margini di miglioramento. In cattedra i **giudici INJA Roberta Giannetti** (sotto, a sinistra) e **Stefania Landi** (a destra).







f Condividi



y Tweet



← Articolo più vecchio

Articolo più recente →

Lascia un commento

Nome

Email

Messaggio

Si prega di notare che i commenti sono soggetti ad approvazione prima di essere pubblicati

PUBBLICA COMMENTO

Articoli recenti

The Beauty & Wellness Congress 2022, 29-31 ottobre

22 aprile 2022

CosmoTalks: il programma dei convegni di Cosmoprof Bologna

28 marzo 2022

Milano Beauty Week

21 marzo 2022

Roma International Estetica 2022

15 febbraio 2022

Cosmoprof WorldWide Bologna, comunicate le nuove date: 28 aprile - 2 maggio

18 gennaio 2022

Il mondo dell'estetica professionale si riunisce a Cosmoprof WorldWide Bologna

10 dicembre 2021

Ultime notizie

Si torna a Cosmoprof!



L'industria cosmetica si ricompatta in occasione della 53ima edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 28 aprile al 2 maggio 2022 a Bologna.

Links

About us

Condizioni di vendita

Info privacy

Contatti

Cerca

F.A.Q.

Seguici







Newsletter

Iscriviti per ricevere le ultime novità, offerte e stili

Indirizzo email

Indirizzo email	
REGISTRATI	

Copyright © 2022, ebellezza.it. Powered by Shopify











REGISTRATI

Home Pubblicare articoli online Rivista Benessere mag









Home > Benessere > Estetica >

Roma International Estetica 2022: la bellezza torna in fiera dal 19 al 21 marzo

Roma International Estetica 2022: la bellezza torna in fiera dal 19 al 21 marzo

A Mirko Toller 🛱 30 Gennaio 2022 〒 Estetica



Roma International Estetica: la manifestazione di Fiera Roma dedicata all'universo dell'estetica e ai suoi professionisti è posticipata a marzo per garantire la massima sicurezza di tutti.

Roma International Estetica quest'anno inaugura la primavera

L'appuntamento 2022 della fiera professionale dell'estetica e del benessere, a garanzia della sicurezza di tutti, è stato posticipato e si svolgerà dal 19 al 21 marzo. I professionisti della bellezza e le novità del settore saranno i protagonisti anche di questa quattordicesima edizione organizzata da Fiera Roma. Secondo il format che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto, Roma International Estetica, accanto alla parte espositiva, ospiterà un intenso programma di convegni, workshop e show, che ne fanno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati.

Medici, professionisti e personaggi del mondo dell'estetica al Roma International Estetica per presentare tendenze, ricerca e innovazioni: le ultime frontiere di prodotti e servizi; un articolato palinsesto di seminari, corsi e laboratori di formazione e aggiornamento; demo live; conferenze divulgative e per le professioni sanitarie, che operano nel mondo dell'estetica, convegni scientifici ECM.

/

Molti gli approfondimenti in calendario, dai trattamenti di bellezza olistici ai percorsi di Mindfulness e Coaching, dalla Medicina Estetica alla <u>Neuro-Estetica</u>, dalla skincare "intelligente" agli ultimi beauty trend, passando per i principali aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie a tutto campo in tema di benessere.

Non mancheranno i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business tra professionisti e operatori.

Un'agenda digitale di incontri B2B ad hoc, inoltre, consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri.

RIE 2022 è l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi: il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione nel mondo della bellezza che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzato in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.

Per visitatori ed espositori sarà garantita un'esperienza in totale sicurezza, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid e di tutte le misure di salvaguardia della salute

Info su www.romainternationalestetica.it e canali social ufficiali.

Share on Facebook

Tweet

Roma International Estetica



Mirko Toller

Laureato in scienze e tecniche psicologiche, imprenditore, mi occupo (anche) di divulgazione scientifica e comunicazione.

< Precedente</pre>
Successivo >

Related articles

MENU

HOME REDAZIONE **PUBBLICITÀ**







Cronaca

Economia

Politica

Sport Cultura

Regionali

Nazionali

Locali Dal mondo

Home / Eventi&Spettacoli

Roma International Estetica 2022, la Fiera di Roma riapre in...bellezza

La 14° edizione prevede una parte espositiva e una convegnistica, entrambe con protagonisti professionisti del mondo della bellezza di grande autorevolezza: dermatologi, cosmetologi, medici estetici, make up artist, esperti di tecniche olistiche, tecnici della bellezza a 360 gradi

Di E. B.: Redazione AGR :: 18 marzo 2022 14:23





locandina edizione 2020 roma international estetica

(AGR) La Fiera Roma riapre i battenti alle manifestazioni in presenza. La prima in calendario, tra quelle direttamente organizzate dalla struttura fieristica capitolina, è Roma International Estetica, l'appuntamento dedicato all'universo dell'estetica e ai suoi professionisti, in fiera dal 19 al 21 marzo, presso il padiglione 8.

L'evento, quest'anno alla sua 14esima edizione, prevede una parte espositiva e una convegnistica, entrambe con protagonisti professionisti del mondo della bellezza di grande autorevolezza dermatologi, cosmetologi, medici estetici, make up artist, esperti di tecniche olistiche, tecnici della

bellezza a 360 gradi- e le ultime tendenze e innovazioni dei compario, sia il territiri di Utilizziamo i cookie per abilitare e migliorare le funzionalita del sito web, servire contenuti per voi piu' pertinenti, ed integrare i social media. E' possibile rivedere la nostra privacy La mapolicy cliccando qui eda nostra cookie policy cliccando qui. Se chiudiquesto avviso, o di Roma e Unio acconsenti all'utilizzo dei cookie. Permodificare le impostazioni dei cookies clica Riservatezza MENU HOME REDAZIONE PUBBLICITÀ

collaborazioni e opportunità di business.

Il settore - RIE 2022 è l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, aggiornarsi su tecniche e strumenti, ripartendo dagli aspetti positivi e mettendo a frutto il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione nel mondo della bellezza che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e ha rafforzato in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante.

Il colpo del Covid-19 si è assestato in modo particolarmente violento, all'interno del macrocosmo della bellezza, su tutte le attività con luoghi di ritrovo e punti vendita fisici. Stando agli ultimi dati del Centro Studi Cosmetica Italia, i cali più consistenti nei consumi cosmetici si sono rilevati nei centri estetici (-29%), in profumeria (-26,1%), in erboristeria (-26%) e nei saloni di acconciatura (-22,5%). Il settore cosmetico nazionale però ha retto meglio di altri comparti e gli ultimi dati sono incoraggianti: il 2021 si è chiuso con un +10,4% per quanto riguarda il fatturato, con un valore di 11,7 miliardi di euro ed è in crescita la domanda del mercato interno (+8,5%) ed estero (+14%), anche se bisognerà attendere almeno tutto il 2022 per tornare ai valori globali del pre-pandemia. Secondo gli ultimi dati Istat, la più importante concentrazione delle imprese cosmetiche si conferma nel nord Italia, con un peso sul quadro geografico prossimo al 62%. La Lombardia resta la regione con la più alta densità d'imprese cosmetiche con oltre il 55%, seguita da Emilia-Romagna, con il 10,9%, Veneto, con il 6,8%, e Toscana, con il 5,5%. Il Lazio è al quinto posto con il 4,6%. Anche lo studio della distribuzione geografica del fatturato delle imprese cosmetiche conferma la forte concentrazione della Lombardia, che è di poco inferiore al 67%. In questo caso però il Lazio è al secondo posto con il 10% del fatturato di settore, seguito dall'Emilia Romagna che copre il 6,4%.

Il programma - Tutti e tre i giorni di manifestazione offrono un articolato programma di seminari, incontri, convegni, workshop e dimostrazioni che consentono di avere un aggiornamento a tutto tondo novità più interessanti e i temi più dibattuti nel mondo dell'estetica di (http://www.romainternationalestetica.it/programma-2022/). Sabato mattina, per esempio, si può fare la conoscenza con il Bi Shin, il trattamento vibrazionale per attenuare le rughe e rendere la pelle di viso e collo più tonica, aiutandola a produrre elastina e collagene, o con il Cochi Method, l'affascinante massaggio di derivazione orientale che dona rapido sollievo a contratture muscolari e dolori articolari. Nel primo pomeriggio ci sarà una dimostrazione di trucco delle sopracciglia a cura del makeup artist Rossano De Cesaris: realizzerà 4 stili di trucco, dal più naturale all'ultradefinito, passando poi alle principali tendenze del momento, come le soap brows, che aprono lo squardo con un "effetto piuma", o le disco brows, che prevedono l'applicazione di glitter e pigmenti iridescenti sulle sopracciglia. A seguire verrà illustrata dal Dottor Paolo Bastianelli, specialista in medicina della bellezza, la tecnica Meso Rinofiller, un trattamento innovativo che utilizza l'acido ialuronico crosslinkato e aghi da mesoterapia, corti e sottili, per correggere piccole imperfezioni del naso e donare un profilo più armonioso, senza ricorrere a interventi invasivi e praticamente senza effetti collaterali. Ancora, sempre il sabato pomeriggio, verranno approfonditi i segreti di bellezza e benessere che possono rivelarsi validi alleati delle terapie oncologiche e la bioriflessologia plantare, una specifica disciplina che interviene sulla causa di un disturbo o uno squilibrio psico-fisico, agendo sulle emozioni, per riequilibrare il benessere.

Domenica si parla di neuro-estetica e skincare "intelligente" che fa bene alla pelle e alla mente, cosmesi e body empowerment come cura, long covid e rischi biologici nel settore del benessere. Dalle 12 alle 13.30 è il momento di un talk scientifico-divulgativo a cura di Pier Antonio Bacci, medico chirurgo specializzato in chirurgia e malattie vascolari, nel corso del quale medici estetici e nutrizionisti, chirurghi plastici, psicologi e giuristi esperti nel contenzioso sanitario si confrontano sull'evoluzione del concetto di bellezza, tra culto delle proporzioni, amore per l'eccesso e nuova normalità.

Il lunedì è dedicato alla formazione degli allievi di istituti e scuole di estetica professionale. Per il set utilizziamo i cookie per abilitare e migliorare le funzionalita del sito web, servire contenuti interna X per voi piu pertinenti, ed integrare i social media. E possibile rivedere la nostra privacy di policy cliccando qui e la nostra cookie policy cliccando qui . Se chiudi questo avviso,

suddivicionse Hill all'utilizzo del cookie. Per modificare le impostazione del cookies clici

Riservatezza

MENU

HOME

REDAZIONE PUBBLICITÀ

un tassello immancabile all'interno dei percorsi di bellezza e benessere, dove prodotti e strumenti a disposizione dell'estetista fanno la differenza. Sostanze dalla consistenza ibrida tra il gel e la polvere per ricostruire o uniformare le unghie; sigillanti universale dall'effetto immediato, lucente nel tempo senza ingiallimenti; gel monofasici automodellanti, primer dalla tenuta perfetta anche su unghie problematiche, aspiratori da incasso made in Italy, che funzionano con nuovi filtri ai carboni attivi. E ancora, alleati per il make up che fondono alta performance e composizione ricca di principi attivi; speciali fondotinta ideati per nascondere perfettamente tutti i tipi di discromie, compresi macchie, angiomi, cicatrici, tatuaggi, vitiligine, senza appesantire i tratti del viso; extension ciglia in fibra di visone; tecniche di pedicure che combinano trattamento estetico e massaggio olistico e si avvalgono di cheratolitici a base naturale ma altamente efficaci; maschere per il viso capaci di assicurare una idratazione profonda e l'assorbimento delle sostanze benefiche che contengono perché ottenute dalla fermentazione di microrganismi.

Molti i macchinari di ultima frontiera che verranno presentati in esclusiva in fiera. Dispositivi professionali che attivano processi di rigenerazione cutanea, sprigionando onde elettromagnetiche e infrarossi; tecnologie per trattamenti di rimodellamento e tonificazione viso e corpo, che usano contemporaneamente lipolaser, radiofreguenza, vacuum e luce led e grazie all'azione sinergica di quattro diverse energie producono risultati senza uguali verso cellulite, adiposità localizzate, smagliature, rughe e perdita di tono dei tessuti; apparecchi che effettuano una bio-ristrutturazione naturale del volto attraverso l'emissione di una specifica luce monocromatica combinata a sostanze spray idratanti; macchine che abbinano due potenti sistemi per il dimagrimento: la criopolisi, che porta al congelamento le cellule adipose, e la tecnologia EMS, che innesca una forte contrazione muscolare a effetto scolpente tramite l'utilizzo di onde magnetiche; cabine Spa che offrono al loro interno, combinando acqua, luce e calore, tutte le più recenti tecnologie di trattamento, tra le quali idroterapia e peeling, dimagrimento, tonificazione, esfoliazione e trattamenti relax, con risultati estetici eccezionali.

Per visitatori ed espositori sarà garantita un'esperienza in totale sicurezza, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid e di tutte le misure di salvaguardia della salute.

Partecipa anche tu affinche' l'informazione vera e trasparente sia un bene per tutti



Contenuti Sponsorizzati da Taboola

Consiglio medico: "Fai questo per sbarazzarti del grasso sull'addome"

Corpo Perfetto

Come puoi evitare i furti? Installa Verisure, allarme n.1 in Italia.

Verisure

The Batman – guardalo ora

Warner Bros

Utilizziamo i cookie per abilitare e migliorare le funzionalita' del sito web, servire contenuti per voi piu' pertinenti, ed integrare i social media. E' possibile rivedere la nostra privacy Percipolicy cliccando qui e la nostra cookie policy cliccando qui. Se chiudi questo avviso, acconsenti all'utilizzo dei cookie. Per modificare le impostazioni dei cookies clica

Χ

Riservatezza

Redazione Pubblicità Lavora con noi Cerca Categorie Aziende presenti









Abbigliamento Ambiente Arredamento Economia Eventi Marketing-Web Lavoro-HR

Mobilità-Viaggi Ristorazione Salute-Benessere Tecnologia >>>

Roma International Estetica 2022, torna la fiera dell'estetica e benessere

Marco Marasco | 11 Nov 2021 | Eventi e Fiere





•

Torna la fiera professionale dell'estetica e del benessere: Roma International Estetica 2022. Bellezza del corpo e della mente al centro dell'evento.

Roma International Estetica è la fiera professionale di spessore internazionale, organizzata da Fiera Roma, dedicata all'estetica e al benessere e nell'ambito della quale si danno appuntamento professionisti della bellezza.

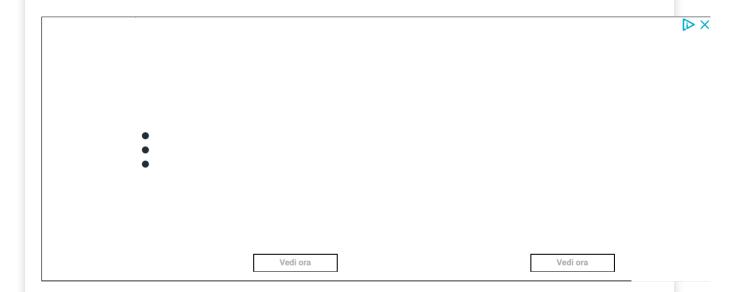
Al centro di **Roma International Estetica** c'è la bellezza del corpo e della mente, secondo una formula attrattiva: show, talk divulgativi e scientifici, workshop.

LA FORZA DELLA FIERA

Questa è la forza della fiera, per un consumatore che è sempre più attento alla qualità del prodotto, una manifestazione pensata per essere fruibile sia da esperti di settore sia dal grande pubblico di interessati.

UN FORMAT MULTIFORME

Un format che prevede dimostrazioni, spettacoli, sfilate, laboratori, incontri con personale qualificato del settore e con personaggi che hanno fatto la storia dell'estetica e della sua cultura.



SCAMBIO E INTERAZIONE

Un programma che oltre a gratificare i visitatori con degli spettacoli di qualità, si configura come una dimensione assolutamente proficua di scambio e interazione tra professionisti del settore.

UN GRANDE SPAZIO B2B & B2C

Un grande spazio b2b e b2c per produttori, fornitori di materie prime, importatori, distributori, società di servizi, stampa specializzata, associazioni, estetiste,

imprenditori, onicotecniche, rappresentanti, operatori sanitari, scuole professionali.

UN PUNTO DI RIFERIMENTO

Roma International Estetica è una delle manifestazioni storiche di Fiera Roma: una vetrina importante delle principali novità del comparto cosmetico il cui successo certifica la crescita di un settore sia in termini di consumi interni che di esportazioni.

OLTRE 30 MILA VISITATORI

Oltre 30 mila visitatori per più di 100 espositori, distribuiti su 20.000 mq per una delle manifestazioni storiche di Fiera Roma: una vetrina importante delle principali novità del comparto cosmetico: Roma International Estetica è la fiera professionale dedicata all'Estetica e al Benessere, di spessore internazionale e con un format attrattivo: show, talk divulgativi e scientifici, workshop.

INGRESSO SICURO IN FIERA

Roma International Estetica torna ad essere luogo di incontro tra aziende, professionisti e buyer, e lo fa garantendo un'esperienza in totale sicurezza per visitatori ed espositori. Come per tutte le manifestazioni di Fiera Roma, saranno osservate le norme anti-Covid e adottate tutte le misure più opportune di salvaguardia della salute.

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2022

La bellezza torna in fiera dal 19 al 21 marzo. Accanto agli spazi espositivi, un intenso programma di convegni, workshop e show

Unghie e Bellezza · 9 mar 2022 · 10 · INFORMAZIONI www.romainternationalestetica.it e canali social ufficiali.

Roma International Estetica quest'anno inaugura la primavera. L'appuntamento 2022 della fiera professionale dell'estetica e del benessere, a garanzia della sicurezza di tutti, è stato posticipato e si svolgerà dal 19 al 21 marzo. I professionisti della bellezza e le novità del settore saranno i protagonisti di questa quattordicesima edizione organizzata da Fiera Roma. Secondo il format, che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto rendendolo un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati, Roma International Estetica, accanto alla parte espositiva, ospiterà un intenso programma di convegni, workshop e show.



Medici, professionisti e personaggi del mondo dell'estetica al Roma International Estetica per presentare tendenze, ricerca e innovazioni: le ultime frontiere di prodotti e servizi; un articolato palinsesto di seminari, corsi e laboratori di formazione e aggiornamento; demo live; conferenze divulgative e per le professioni sanitarie, che operano nel mondo dell'estetica, convegni scientifici ECM. Molti gli approfondimenti in calendario, dai trattamenti di bellezza olistici ai percorsi di Mindfulness e Coaching, dalla Medicina Estetica alla Neuro-Estetica, dalla skincare "intelligente" agli ultimi beauty trend, passando per i principali aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie a tutto campo in tema di benessere. Non mancheranno i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business. Un'agenda digitale di incontri B2B ad hoc, inoltre, consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri.

RIE 2022 è l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi: il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione nel mondo della bellezza che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzato in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante. Per visitatori ed espositori sarà garantita un'esperienza in totale sicurezza, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid e di tutte le misure di salvaguardia della salute.



Q

 $(https://www.lneitalia_{\tt NEWS})_{\tt (HTTPS://WWW.LNEITALIA.IT/CATEGORY/NEWS/)}$

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA INAUGURA LA PRIMAVERA! | Appuntamento dal 19 al 21 marzo alla Fiera di Roma

Secondo il format che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto, Roma International Estetica – accanto alla **parte espositiva** che presenta tendenze. ricerca e innovazione di prodotti e servizi – ospiterà



1/23

un intenso programma di convegni, demo live e workshop, che ne fanno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati.

SABATO 19 MARZO

La sessione della mattina è dedicata all'Area Wellness, con focus su una nuova visione olistica e naturale della bellezza, con dimostrazioni live di trattamenti viso e corpo per approfondire e conoscere meglio le potenzialità di queste tecniche di benessere globale.

- Bi-Shin: trattamento vibrazionale del viso per attenuare le rughe, per una pelle più tonica e uno sguardo più luminoso, per un totale relax. Relatore: Antonio Brancato.
- Kochi Method: come trattare dolori articolari e contratture non solo mediante la tecnica ma anche con l'intuizione, l'ascolto e l'empatia. Relatore: Lucia Licheri.
- Introduzione alla conoscenza dei rimedi floreali di Edward Bach: ritrovare l'armonia psico-fisica grazie alla floriterapia e alla forte relazione tra la natura e il nostro mondo interiore. Relatore: Paola Bruni.



Nel pomeriggio saranno invece in evidenza il **mondo del colore e le tendenze beauty 2022**, con gli interventi teorico-pratici dell'Area Make Up & Nails, a cura di grandi maestri del trucco e delle nail master più acclamate.

- Eyebrow Styles: Sopracciglia, punto cardine dell'espressività del volto: quale stile adottare in base al contesto di riferimento. Relatore: Rossano De Cesaris.
- Beauty Marketing & Communication: come valorizzare la propria professionalità e crearsi visibilità attraverso contenuti originali e mirati. Relatore: Omar Turrini.
- Il profilo che hai sempre desiderato: Meso rinofiller per correggere e armonizzare il naso senza chirurgia. Relatore: Paolo Bastianelli.







DOMENICA 20 MARZO

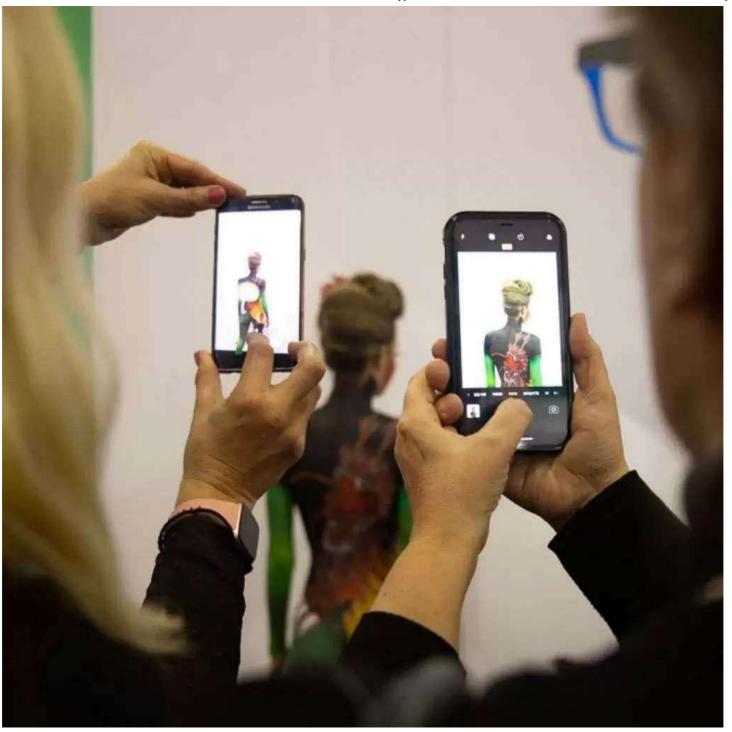
La giornata è dedicata all'Area Estetica Professionale, con focus su cosmetologia e medicina estetica, salute e aggiornamenti normativi.

- Neuro-estetica e neuro-marketing: la skincare "intelligente" che fa bene alla pelle e alla mente, al servizio dell'estetista per il massimo coinvolgimento del cliente. Relatore: Davide Antichi.
- Il cuore femminile: l'importanza della medicina di genere e di una visione globale del concetto di salute. Relatore: Ugo Miraglia.
- Long Covid, una nuova sfida per la medicina: identificare i sintomi e conoscere i trattamenti per fronteggiarla. Relatore: Massimiliano Baccanelli.
- Viaggio nella bellezza, dalle follie alla nuova normalità. Talk show a cura di Pier Antonio Bacci e condotto da Carolina Rey, con la partecipazione di Emanuele Bartoletti, Federica Lerro, Paolo Mezzana, Paola Pompei, Pier Luigi Rossi e Fulvio Tomaselli.



- L'unione fa la forza: chiare e corrette "regole del gioco" per lo sviluppo del settore Estetica Professionale. Relatori: Bernardo Franco Cerisola (FAPIB) Perlita Vallasciani (Cna Benessere E Sanità) Stefania Baiolini (Confartigianato Benessere).
- L'importanza dei rischi biologici nel settore del wellness: la tutela della salute nelle attività imprenditoriali aperte al pubblico nel mondo del benessere. Relatori: Marco Carelli e Alfano Generoso.







LUNEDÌ 21 MARZO

Dedicata anche al pubblico di visitatori più giovani, l'Area Scuole e Formazione si focalizzerà su una nuova visione di approccio professionale più inclusivo in risposta alle nuove aspettative interpersonali.

- Le nuove tecnologie in estetica: strategie e mezzi di comunicazione imprescindibili nell'era digitale. Relatore: Giovanni Di Castri.
- Danzare con le emozioni: come prendere decisioni più efficaci, connetterci con gli altri, trovare e seguire determinate strategie, e fare una vita emotivamente più consapevole. Relatore: Cinzia Leggieri.







AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE E BUSINESS

Per il settore Nails, è prevista un'iniziativa di formazione esclusiva realizzata in collaborazione con INJA (International Nail Judge Association) in vista delle competizioni Nailympion 2023: i professionisti delle unghie avranno infatti la possibilità di partecipare gratuitamente a corsi, suddivisi per gare, che daranno l'opportunità di comprendere meglio i meccanismi di gara.

Alla fine di ogni corso, verranno rilasciati l'attestato di partecipazione e promozioni dedicate.

Non mancheranno infine i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business tra professionisti e operatori.

Un'agenda digitale di **incontri B2B ad hoc**, inoltre, consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri.

Info e programma eventi su www.romainternationalestetica.it (http://www.romainternationalestetica.it)



INFO ABBONAMENTO PREMIUM

(https://www.lneitalia.it/infoabbonamentopremium/)

INFO ABBONAMENTO DIGITAL EDITION

(https://www.lneitalia.it/info-abbonamento-digitaledition/)

SERVIZI MARKETING

MARKETING BOOST ONLINE

(https://www.lneitalia.it/marketing-boost-online/)

AREA RISERVATA ABBONATI

LOGIN (https://www.lneitalia.it/area-riservata/)

INFO CONTATTI

CHI SIAMO (https://www.lneitalia.it/chi-siamo/)

LAVORA CON NOI (https://www.lneitalia.it/lavora-con-noi/)

NEWSLETTER (https://www.lneitalia.it/newsletter/)

CONTATTI (https://www.lneitalia.it/contatti/)

© 2022 ESTHETIMEDIA SRLS | TUTTI I DIRITTI RISERVATI | TEL. +39 02 5004391 - INFO@LNEITALIA.IT | P.IVA IT10186120969 | PRIVACY POLICY (https://www.lneitalia.it/policy-privacy/)





BEAUTY & TECHNOLOGY ➤ (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/BEAUTY-AND-TECHNOLOGY/)

NAILS & MAKE-UP V (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/NAILS-AND-MAKE-UP/)

GLI ESPERTI ➤ (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/ESPERTI-MABELLA/)



Roma International CONTATTI (HTTPS://WWW.MABELLA.IT/CONTATTI-MABELLA/). SEOGLIA LA RIVISTA

Estetica quest'anno inaugura la primavera

- <u>Mabella Edizioni (https://www.mabella.it/author/mabmaster/)</u> -
- ① 20 Gennaio 2022 -
- <u>articoli interviste hp (https://www.mabella.it/category/articoli-interviste/)</u> / <u>Eventi (https://www.mabella.it/category/eventi/)</u> / <u>In Primo Piano (https://www.mabella.it/category/in-primo-piano/)</u> -
- O Commenti (https://www.mabella.it/roma-international-esteticaquestanno-inaugura-la-primavera/#respond)

RADIO MABELLA SOLO MUSICA



del settore saranno i protagonisti anche di questa quattordicesima edizione organizzata da Fiera Roma. Secondo il format che ormai è diventato un elemento distintivo del progetto, Roma International Estetica, accanto alla parte espositiva, ospiterà un intenso programma di convegni, workshop e show, che ne fanno un luogo di incontro e confronto per addetti ai lavori e appassionati. Medici, professionisti e personaggi del mondo dell'estetica al Roma International Estetica per presentare tendenze, ricerca e innovazioni: le ultime frontiere di prodotti e servizi; un articolato palinsesto di seminari, corsi e laboratori di formazione e aggiornamento; demo live; conferenze divulgative e per le professioni sanitarie, che operano nel mondo dell'estetica, convegni scientifici ECM.

Molti gli approfondimenti in calendario, dai trattamenti di bellezza olistici ai percorsi di Mindfulness e Coaching, dalla Medicina Estetica alla Neuro-Estetica, dalla skincare "intelligente" agli ultimi beauty trend, passando per i principali aggiornamenti normativi e le nuove tecnologie a tutto campo in tema di benessere. Non mancheranno i momenti di matching tra domanda e offerta, nell'ottica di sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business tra professionisti e operatori. Un'agenda digitale di incontri B2B ad hoc, inoltre, consentirà alle aziende partecipanti di attivare rapporti d'affari con buyer selezionati dai principali mercati esteri. RIE 2022 è l'opportunità per guardare al futuro dell'estetica, ripartendo dagli aspetti positivi: il capitale di relazioni e la capacità di penetrazione nel mondo della bellezza che Fiera Roma ha saputo costruire anno dopo anno e rafforzato in quest'ultimo periodo particolarmente sfidante. Per visitatori ed espositori sarà garantita un'esperienza in totale sicurezza, nel pieno rispetto delle norme anti-Covid e di tutte le misure di salvaguardia della salute.

www.romainternationalestetica.it (http://www.romainternationalestetica.it)

Eventi – Scopri tutte le novità (https://www.mabella.it/gli-eventi/)

RADIO MABELLA SOLO MUSICA

RADIO MABELLA

Spotify

MABILIA podcast

(https://open.spotify.com/sh
ow/2iJ2uOZd7uZyAYdD6X
ZZJ8#)











Τv Guerra Ucraina Coronavirus

Terza Guerra Mondialeattiva LE NOTIFICHE 🕓 🐼





FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Roma >Roma International Estetica: la bellezza torna protagonista a Fiera di Roma

ROMA

Mercoledì, 16 marzo 2022

Roma International Estetica: la bellezza torna protagonista a Fiera di Roma

Dal 19 al 21 marzo Fiera di Roma presenta "Roma International Estetica", manifestazione dedicata alla hellezza a 360°

Estetica e benessere sono argomenti da non trascurare mai, neanche in tempi difficili.

E' per guesto che Fiera di Roma è pronta a partire con l'edizione 2022 di Roma International Estetica (RIE), un evento professionale che attraverso workshop e talk show riunirà tutti i professionisti del settore.









Guarda la gallery















Partecipa alla mos



Questo non è un tessile.

È molto di più. Scopri tante novità a prezzi accessibili.

Sponsorizzato da IKEA

Non solo bellezza ma anche scienza: soprattutto in termini di studio della qualità di creme e cosmetici, sarà dedicata una grande attenzione ai prodotti presentati in fiera, illustrati non solo agli esperti ma anche a chiunque sia interessato attraverso laboratori e incontri con personaggi iconici nel mondo dell'estetica.

Tra sfilate, spettacoli e dimostrazioni la RIE si propone non solo di intrattenere ma di rendere la fiera interattiva quanto più possibile, attraverso lo scambio di informazioni e testimonianze.

B2b e b2c

Un vero e proprio hub professionale che riserva grande spazio b2b e b2c per produttori, fornitori di materie prime, importatori, distributori, società di servizi, stampa specializzata, associazioni, estetiste, imprenditori, onicotecniche, rappresentanti, operatori sanitari e scuole professionali.









Info Fiera

Sito web

https://www.romainternationalestetica.it/

Luogo

Fiera Roma

Via Portuense, 1645Roma, Roma 00148 Italy

TI POTREBBE INTERESSARE



Acquistiamo auto usate con valutazione gratuita

ilvalutatore.it





Con la Festa delle Novità sconti fino al 34% per rinnovare casa e giardino.

Scopri

Leroy Merlin

Potrà continuare a dirigere il Montale. Ispezione scagiona la preside

SPONSOR

Golf 8 ibrida. L'ibrido secondo Golf.

Volkswagen

SPONSOR

easyJet ti porta sotto il sole di Sharm el Sheikh!

Vola con easyJet a partire da soli €26* e goditi il sole di Sharm el Sheikh.

*T&C su easyJet.com







BELLEZZA & COSMETICA

Uno squardo alle novità dell'estetica e del benessere

Professionisti del mondo della bellezza hanno presentato a RIE Roma International Estetica organizzato da Fiera Roma, le buone pratiche, le ultime tendenze e le innovazioni di prodotto. Ecco cosa non farsi sfuggire.



L'azienda Alta Care, che da anni primeggia nel settore estetico professionale unendo il lusso alla tecnologia; ha presentato anche quest'anno l'eccellenza del rimedi anti-age www.altacare.com . Il risultato è garantito dall'alta qualità degli ingredienti, ma anche da un packaging innovativo, sottovuoto e con thermos. Così il sistema sottovuoto conserva integro il contenuto proteggendolo da agenti atmosferici esterni, che entri in contatto ripetutamente con le mani, e soprattutto evitando l'entrata di l'aria che è una delle cause di detenoramento dei prodotti in commercio, e poi il thermos ne mantiene stabile la temperatura perchè

anche il calore e gli sbalzi di temperature possono alterare prodotto e risultato finale.

Tra le novità anche la linea Diamond & Flowers www.diamondaiddlowers.it "Prodotti che mettono in sinergia estratti purissimi di fiori pregiati e le incredibili proprietà del Diamante Colloidale, e con dei principi attivi in grado-di sorprenderti - indica Francesca Diamantini titolare dell'azienda - Il Diamante, il re delle gemme, è l'elemento presente in tutti i prodotti di questa Linea di Alta Cosmesi. Le sue proprietà rivitalizzanti, benefiche ed anti-age hanno il compito di nutrire, arricchire e donare bellezza e luminosità alla pelle. La Crema Anti-Age all'Orchidea è ricca di



sostanze funzionali pregiatissime dalle eccezionali proprietà idratanti e ristrutturanti quali il Diamante Colloidale, che restituisce all'epidermide un aspetto giovanile e luminoso mediante l'attivazione di processi anti invecchiamento". Segnaliamo anche la crema alla Calendula, idratante e lenitiva, la Viola per pelli grasse ed impure, e la linea Body.



La Medinat di Ancona è intervenuta con la linea di prodotti cosmetici creati dall'esperienza del prof Lamberto Re, Farmacologo Clinico e Tossicologo Esperto Internazionale di Ozono Terapia nei trattamenti all'Ozono www.meginatso.com. La nostra attenzione è andata su due prodotti: OzonAge e OleoSport, La Crema OzonAge, completamente naturale e ad effetto antirughe, è un cosmetico formulato da un mix di principi attivi derivanti da plante ed ozono. Perfettamente tollerato dalla pelle contribuisce a proteggeria dai danni derivanti dall'inquinamento ambientale, dalle radiazioni UV ed è

utile nella difesa contro i radicali liberi. OzonAge, formulato con olio di girasole ozonizzato con un procedimento esclusivo Medinat, favorisce lo smaltimento delle tossine, attenua le rughe e previene la formazione di nuove. La Crema OleoSport è fluida e ricca di olio vegetale ozonizzato combinato con estratti naturali selezionati. Anch'esso è formulato con olio di girasole ozonizzato con il procedimento esclusivo della Medinat di Ancona ed è indicato nel training sportivo sia pre gara che come rilassante dopo lo sforzo físico, molto utile anche per dolori muscolari come mal di schiena, cervicalgia, gonalgia, e dolore alla spalla. Tutta la linea è "Green Products".



Tutale visitatori: 2919055







Federazione Italiana Canattaggio

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTERS E SFOGLIA GRATIS LA RIVISTA!

notive sulls privacy





ARTICOLI RECENTI



Made in Italy anche la linea di cosmetici Cit della ballerina showgirt Carmen Russo, di alta qualità e con una formula studiata per soddisfare tutti i tipi di pelle. Idratanti, a base di oli essenziali, con proprietà emollienti, esfolianti, adatti per trattare determinati inestetismi come smagliature, cellulite, adiposita www.carmen.ussocosmetici.lt. Una vasta scelta di prodotti professionali per estetiste e centri estetici.

Presente anche Nipar, che affianca costantemente gli Istituti di Bellezza, dall'apertura ad ogni fase di lavoro, con famiture di prodotti, attrezzature e formazione tecnico e commerciale eventura di professionale su tutto il territorio nazionale ed e alla continua ricerca di prodotti innovativi e di altissima qualità – ci spiega Stefano Pari – anticipiamo le tendenze e le rinnoviamo grazie all'elevata specializzazione e conoscenza tecnica dei settore. Fiori all'occhiello della Nipar sono i prodotti e trattamenti specifici per la cura ed il benessere della pelle e delle unghie di mani e piedi, con diversi trattamenti mirati attraverso un sistema di ripristino,





" Produciamo Bellezza! Esportiamo nel mondo cosmetici Made in Italy " cita orgoglioso Fabio Servadel Ittolare di Phitofarma www.phitofarma.!! laboratorio di produzione cosmetici e make-up presente sul mercato da oltre 40 anni.

"Quest'anno abbiamo presentato il nuovo Mascara Maxspiega Monica Suciu sales department Phitofarma con una formula innovativa che permette una curvatura eccellente delle diglia in una sola passata. In più abbiamo l'Ink liner artistylo waterproof e lip liner di nuova formulazione con durata fino a 8 pre e con un packaging nnovato. Altri prodotti di punta sono il Color-up Camoulfage, un fondotinta compatto molto

coprente, e la Cipria Super HD, compatta ma allo stesso tempo impalpabile, disponibile in 12 colorazioni serve a fissare il trucco ma anche a dare un tocco di colore, illuminare e uniformare l'incarnato per chi non desidera utilizzare il fondotinta. Come cosmetici abbiamo la nucva linea Phytosintesi di recente restyling¹.

Quali saranno le tendenze nalis del 2022? lo abbiamo chiesto a Sossio Claudio Del Prete Founder della Cliss Professional www.bissprofessional.com, azienda altamente specializzata "Seguiamo la moda proponendo infinite nuance adatte ad ogni bipo di undina.

3 linee di colori, 2 tedesche e 1 americana che cambiano in base alla viscosità.





abbiamo un sigillante senza dispersione. Siamo un'azienda dinamica e arriviamo al cliente finale tramite. Il fornitore di parrucchieri e di centri estetici. Abbiamo un Team di formazione molto forte e specializzato per il settore Nalls. La passione per il Fashion Nall.e. Nall art, ci spinge a fara sempre il massimo per creare i migliori prodotti per le nostre unghie. Garantiamo prodotti di altissima qualità sopratutto grazie alla ricerca costante che svolgiamo nel nostri laboratori. Scegliamo la nostra gamma colone la produciamo in esclusiva.

Che colore và quest'anno? Tutti i colori pastello, dal glicine al turchese, e poi i rossi che non tramontano

ARTICOLI RECENTI

- A Filacciono "Un secolo d'azzumo", della Nazionale di Calcio
- FRANCO NERO "No reschiato ma ho avuto successo"
- Nuove opportunità nell'ambito dell'Estetica Professionale
- Una signardo alle novità dell'estello: e del benessere
- Case, tunte idee per ramovare spaninterni ed esserni





CATEGORIE

Seleziona una categoria



ARCHIVI

Seleziuna il me







Due proposte interessanti per la nostra bellezza arrivario da Il Salone Bio, studio di estetica avanzata di Alessandra Moretti www.bioprofumeriaonime.d

"Dren Cell è la Linea di abbigliamento e intimo per un trattamento di bellezza in ogni momento della giornata. Indossato come una seconda pelle per almeno 6 ore al giorno riduce la cellulite, aumenta l'elasticità cutanea, migliora la morbidezza e l'elasticità della pelle. E' prodetto con una tecnologia brevettata con filato EMANA ricco di minerali bioattivi.





Ma – Eva porta II mare nella tua routine di bellezza

www.ma-eva.l., è un'azienda 100% Italiana che si basa come principio attivo su l'alga corallina, sulla ristruturazione che l'alga fa sul nostro tessuto cutaneo, và proprio a rigenerare il tessuto. E' una ilnea composta da 4 referenze: un gel detergente, un'acqua tonificante viso-corpi, un siero e una crema. Nell'insieme nell'arco di una settimana di utilizzo del prodotti abbinati , la pelle si ristruttura. Perché succede? I nostri ipocondri prendono i principi e le proteine che sono nell'alga. C'è un kit prova che consiglio, per rendersi conto personalmente del insultati. Il prodotti si trovano nelle farmacle, nei centri benessere, estetid e bio profumerie:

Dal Laboratori Teina Adam sono arrivate moltissime novità viso e corpo.

"Abbiamo sviluppato dei prodotti essenziali che vanno a cuore del problema – racconta Roberta Citarella responsabile marketing Teina Adam www.teins-adam.d – come la Pen a base di una vitamina E pura che veicolata con appositi macchinan permette di dare un effetto unto su tutto ciò che è protazione e idratazione della pelle, a soprattutto agisce sul radicale libero con un'azione moito forte.



Novità del 2022 è anche la linea RE-NA-TUR Interamente biodegradabile; che contiene tanti prodotti biodegradabili tra cui shampon e bagnoschiuma,

latte per detersione e creme, linea completa di solari. Biodegradabile a partire dal packaging composto in fibra vegetale al 60% e il resto in plastica riciclata e 100% riciclabile. Il contenuto, le componenti attive al suo interno, è al 98% riciclabile?

Bellezza è anche salute. Oggi tra sono anche soluzioni per risolvere dolori cronici attraverso metodi olistici che vanno alla radice del problema evitando di assumere continuamente farmaci.

Al Centro Samay di Roma si pratica il matodo S.A.N.A. una nuova disciplina olistica. "Questo metodo creato da me e mia moglie Christie – racconta Luca Stefanizzi – include 4 discipline; la biorifiessologia plantare, l'analogia, le neuroscienze e la bio decodifica, per portare benessere alle persone.





Ogni malattia nasce da un'emozione negativa che

una persona ha vissuto nella sua vita, quindi la prima cosa è che andiamo a cercare l'emozione a livello conscio, lo decodifichiamo e presentiamo il metodo per l'autoguarigione. Dalla biorificasiologia del piede facciamo un'analisi approfondita e poi andiamo a lavorare sul problema. Dallo scorso anno siamo a Roma ma veniamo dal Perú dove abbiamo curato oltre 200 persone con ottimi risultati per patologie diverse come psonasi, fibromialgia, diabete, iombalgia, cervicaloja, dermatite."

Prodoth per l'estetica a 360°, estetica di base e trucco
permanente si possono acquistare comodamente anche on
line su <u>www.pserviceweb.com</u>

"Siamo Distributori ufficiali per l'Italia dei prodotti e del metodo rivoluzionario di microblading e micropigmentazione della Szwedo Group e facciamo anche corsi rivotti alle estetiste - spiega Gianni Odorisio sales manager Pservice Web e Otzi Tattoo www.stzilattoofactory.com



"Quali sono i prodotti più richiesti? quelli per il trucco permanente, i pigmenti molto concentrati di attissima qualità che rispecchiano i massimi criteri di sicurezza



oggi in vigore. La novità è il dermografo innovativo con 3 punte, più veloce, meno doloroso, per una guarigione più rapida e che dura nel tempo. Come linea cosmetica và molto la nostra Terra Madre, tutto Made in Italy, con prodotti di punta come l'acido mandelico e la bava di limara.

Molto importante la presenza di Onco Beauty, l'Associazione che sostenere l'autostima ed il benessere delle donne che affrontano le terapie oncologiche iwww.oncobeauty.it

"La nestra mission consiste nel diffondere i miglioni consigli di bellezza e di cura di se stesse per contrastare gli effetti estetici collaterali dei trattamenti, così da promuovere benessere e positività - spiega Daniela Berardi Corporate Fundraiser e

 spiega Daniela Berardi Corporate Fundraiser e Responsabile Partnership – Una donna su otto si ammala di tumore al seno. La maggior parte di esse, una volta terminate le terapie del caso,



fortunatamente guariace. La sopravvivenza a 5 anni dalla diagnosi è superiore all'87% l Risultati incoraggianti. Ma cosa accade veramente nella vita di una persona che riceve una diagnosi di cancro? Quel momento deloroso resterà per sempre una ferita nell'anima. Si è costrette a raffrontarsi con la paura più grande e nel frattempo a convivere con gil effetti invassi i importanti delle cure oncologiche. Tutta, senza distinzione, fanno l'impossibile per se stesse e per i propri familiari. Alcune riescono meglio, altre hanno più difficoltà. Per nessuna sarà più come prima"

Condividi



The Article and property and the control of the con