

COSA RACCONTA DI NOI LA NAIL MANIA

Cleopatra, Beyoncé, Miley Cyrus e Gwen Stefani... Cosa le unisce? La passione per la nail art. La regina egiziana adorava le unghie decorate, proprio come le 3 star del pop. Non sono le sole. Smalti, lime e solventi non conoscono la crisi (la loro vendita è cresciuta del 30% in 12 mesi secondo Cosmoprof, il salone internazionale del beauty), nelle città è boom di nail spa. E il 9 e il 10 febbraio a Roma sbarca Nailympics (www.nailympicsitaly.com), l'olimpiade delle unghie, una competizione mondiale con talenti in gara e migliaia di appassionati a curiosare. Ma perché curiamo e coccoliamo le nostre unghie (quasi) più di ogni altra parte del corpo?

Le unghie sono il primo biglietto da visita

«Oggi le unghie completano l'outfit e si abbinano a borse, scarpe e gioielli» spiega la nail artist Paola Sacripante, campionessa di gel system a Las Vegas nel 2005. «Sono il cuore di ogni look, anche perché con smartphone e touchscreen spiccano sempre in primo piano! La nail mania, poi, unisce: conquista la ragazzina, la manager workaholic e la signora over 60. Che andranno matte per le tendenze 2014: design geometrici con linee e cerchi di grande effetto e unghie a forma di mandorla, con la punta pronunciata».

Le mani esprimono le emozioni nascoste

Le unghie curate sono uno strumento di seduzione. E molto altro ancora. «Con la nail art le mani diventano la via più efficace per esprimersi» racconta Michela Parisi, ovvero Mikeligna, la nail artist più seguita del web (ha 10 milioni di visualizzazioni su YouTube!) e la protagonista di *Nail Lab*, il programma che va in onda il sabato alle 13.30 su Real Time, dove insegna trucchi e segreti per avere unghie da gara. «Con il fai-da-te dipingi emozioni e stati d'animo: una rosa selvaggia per sedurre, un tocco di blu per mostrare forza, un decoro di peluche per liberare la bimba che è in te... Insomma, in pochi gesti mostri l'anima, il tuo lato nascosto. Impreziosire le dita, poi, significa abbellire quella parte di te che sembra non invecchiare mai. È un modo per fermare il tempo e la bellezza, e racchiuderli in pochi centimetri».

FLORA CASALINUOVO scrive a attualita@mondadori.it



La cantante Gwen Stefani, incinta del terzo figlio, sfoggia unghie originalissime.

le frasi DELLA SETTIMANA

«La medicina ha raggiunto livelli altissimi nella battaglia alle malattie, ma ha perso la capacità di stare con le persone e di accompagnarle nel dolore»

■ LUIGI CANCRINI psichiatra

«Devo a mia madre la visione positiva che ho del mondo»

■ SONJA KINSKI attrice, figlia di Nastassja


«Per me è tutto nuovo. Mi sto godendo la libertà ma devo ancora abituarmi»

■ MIKHAIL KHODORKOVSKY imprenditore russo. Arrestato nel 2003 è tornato libero dopo l'amnistia concessa da Putin

Chi Siamo | Redazione | Contatti

Seguici su:   

IL MONDO.it

Cerca ne "Il Mondo" [Home](#) | [Il Mondo TV](#) | [Economia](#) | [Finanza](#) | [Esteri](#) | [Politica](#) | [Attualità](#) | [Imprese](#) | [Personaggi](#) | [Hi Tech](#) | [Archivio](#) | [Sport](#)

ECONOMIA

IL MONDO / economia / 10 Febbraio 2014

Alla Fiera di Roma in mostra novità estetica e benessere

Tre giorni di eventi scientifici dedicati ad aziende del settore

Roma, 10 feb. Si è aperta sabato e si concluderà oggi la settima edizione di Roma international estetica, evento organizzato da Fiera Roma dedicato ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere. I settori rappresentati sono, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail e del make up e naturalmente quello della medicina estetica.

Tre giorni di eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere altamente specializzate mostreranno attraverso presentazioni, dimostrazioni e workshop le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sano sviluppo di tutto il settore. La kermesse sarà anche l'occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte.

Anche quest'anno la **CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA** sostiene e partecipa alla manifestazione grazie all'acquisizione di 32 stand messi a disposizione di altrettante aziende del settore. "Tutta la medicina - afferma Bacci, direttore scientifico dell'evento e presidente dell'Accademia italiana della bellezza di Arezzo - è divenuta anche estetica, essendo ormai diffuso il concetto che l'atto estetico non è che la sublimazione di qualsiasi atto medico. In questo nuovo scenario, che sempre più unisce il medico, il poeta e il filosofo nel tentativo di proporre una società migliore, essere e apparire sono sullo stesso piano come realizzazione l'uno dell'altro, grazie anche alle nuove conoscenze che dimostrano i cosiddetti inestetismi quasi sempre effetti di alterazioni tossico-metaboliche celluloso-tessutali".

▼ Share

✉ Invia articolo

🖨 Versione stampabile

ECONOMIA OGGI

Tesoro: nel 2013 nuove partite Iva -4,4%, a dicembre +2,9%

Intesa Sp, Femmert: faremo riflessione su duale

Intesa Sanpaolo, Femmert: bad bank? Plena fiducia in Messina

Centrella: riforme importanti, ma allarme lavoro e industria

Ulmi: iniziative per indurre Fiat e Cnh a trattare su salario (...)

Destinazione Italia, in corso votazioni in Aula Camera

Il Mondo - 6 Febbraio 2014
ENTI INUTILI PER SEMPRE

A dispetto di tagli e sforbiate, pare impossibile eliminarli. Una miriade di fondazioni, istituti ed ex-opere nazionali dimostra che poltronifici e stipendifici non conoscono crisi. Arriva la black list della Corte dei Conti

Borsa & Finanza

TEMPO REALE


18:52 || Assemblée deputati Pd con Renzi rinviata a domattina

18:50 || Renzi: inaccettabile attacco a Napolitano, solidarietà dal Pd

18:48 || Tesoro: nel 2013 nuove partite Iva -4,4%, a dicembre +2,9%

18:46 || Salvini: Lega in crescita supererà sbarramento, nessun problema


REAL ESTATE

La Borsa di Milano ha tante ragioni per salire nel 2014 

IMPRESE

Imprese: H2i guida l'acquisizione di Gazzotti, marchio storico del parquet made in Italy 

PERSONAGGI

Il diverso senso per gli affari dei fratelli Balotelli 

NEWS DAL TERRITORIO

Calabria: Speciali (Confindustria), difficile situazione rifiuti 

Rassegna del 08/02/2014

FIERA ROMA

08/02/14	Repubblica	39	Le unghie più belle del reame	D'Aria Irma	1
08/02/14	Repubblica Roma	15	Bellezza e benessere	...	3

A Roma partono le Nailympics, sfida mondiale tra i makeup artist

LE UNGHIE PIU BELLE DEL REAME

**BEN
ESSERE**

IRMA D'ARIA

Come un fondo-tinta per le mani che copre completamente l'unghia con un effetto "nude" e uno stile minimal. Dopo le sfilate di Dolce e Gabbana, Ungaro e Dior, è questo il trend che dominerà sulla punta delle dita nella prossima primavera/estate. Si abbandonano colori neon o fluo per tornare a nuance più semplici ma enfatizzando la forma dell'unghia come ha fatto DSquared2 che ha dato vita a una donna anni 50 per la sua collezione primavera-estate: «L'effetto "naked" è uno dei must ma con l'unghia che pren-

de la forma di una mandorla un po' più a punta alla Lana Del Rey per un risultato molto chic», racconta Antonio Sacripante, nail artist di fama mondiale presente nei più importanti backstage delle sfilate di Milano e New York e CEO di Nails & Beauty. Un'altra manicure di tendenza è quella ad effetto "kajal": «È una french rivisitata: la sottilissima riga nera diventa un dettaglio fashion e il finish mat rende questo stile facile da ricreare anche a casa», dice l'esperto. Ma sulle passerelle newyorkesi per le sfilate di Diego Binetti si sono viste anche manicure Total white magari con qualche variante creativa come la "Half Moon" che ha come base un nude o un bianco e poi una mezza luna di un bianco gesso disegnata sulla lunula dell'unghia. Esattamente come accade nel mondo della moda, anche sulle unghie avremo effetti optical e accenti etnici: «I giochi optical sono sicuramente una tendenza nail art ai quali però si possono affiancare motivi floreali, magari anche su un dito solo», suggerisce il nail artist.

A dispetto di chi li considera colori freddi e invernali, anche il nero e il grigio scuro saranno protagonisti. Sulla passerella di Byblos, per la prossima prima-

vera/estate è stata utilizzata la nuance "The Little Black Dress" di Morgan Taylor: un nero molto coprente e lucido ma che ha sposato perfettamente il concetto di "Urban Chic" della sfilata. E il classico rosso sfoggiato dalle modelle di Les Copains? «È ancora un must ma con nuance aranciate e corallo o altri trimenti un rosso fragola, più fucsia che sono ideali per tutti i tipi di pelle», spiega Sacripante.

E a proposito di tendenze, i più grandi nomi della nail art arriveranno nella capitale da tutto il mondo in occasione delle Nailympics, la più grande competizione mondiale di nail art che si terrà domani e dopodomani alla **Fiera di Roma** nell'ambito della VII edizione di "Roma International Estetica" e nella quale gli artisti di nail art si sfideranno per mostrare la loro creatività. «La competizione si suddividerà in quattro gare dedicate a sette tecniche diverse», spiega Sacripante che ha portato l'evento a Roma. Tra gli ospiti speciali anche La Pina, speaker di radio DeeJay che parteciperà in veste di ambasciatrice dell'associazione SOS Villaggi per sostenere il progetto "Una nuova casa per il Perù".

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I TREND PER
LA PRIMAVERA/ESTATE**



BLU SKY

Il blu diventa scuro assumendo sfumature che vanno dal blu notte al blu zaffiro



GRAPHIC WHITE

Manicure con il bianco effetto gesso arricchita da elementi grafici come i pois o la rete



DEGRADÉ

Un viola che si schiarisce andando dall'attaccatura dell'unghia fino alla punta



KAJAL

Effetto "fondotinta" con una base nude che evidenzia una french nera sottilissima



DARK

Manicure a lunghezza naturale, con le unghie tondeggianti laccate di un nero brillante



HALF MOON

Effetto nude come base per tutta l'unghia



NAKED

Unghie a mandorla, più lunghe e laccate,



METALLICA

Sfumature metal in oro e bronzo



ROSSO CHIC

Il classico e intramontabile rosso

**BELLEZZA E
BENESSERE**

Da oggi a lunedì prossimo alla Nuova Fiera di Roma è in programma la settima edizione di "Roma International Estetica" interamente dedicata alla bellezza e al benessere. Tre giorni di eventi divulgativi e scientifici sia per i professionisti del settore che per il pubblico interessato. Via Portuense 1645/647. Per tutte le informazioni 06/65074525.



Rassegna del 06/02/2014

FIERA ROMA

06/02/14 **Leggo** 19 Le Olimpiadi che danno smalto
06/02/14 **Repubblica Trova Roma** 9 La nuova bellezza alla Fiera di Roma

B.Maf

1

V.L.

2

Le Olimpiadi che danno smalto

I campioni della nail art si sfidano nel weekend alla [Fiera di Roma](#)



COMPETIZIONE

Affilate gli artigli, mancano meno di 3 giorni alla seconda edizione delle Nailympics, la più grande competizione a livello internazionale di nail art che premia i nuovi talenti emergenti. Il 9 e 10 Febbraio alla nuova [Fiera di Roma](#) si raduneranno i big del settore. Antonio Sacripante, ceo Nails&Beauty e manicurista ufficiale delle più importanti passerelle di New York e Milano, ha reclutato per l'occasione 17 artisti di spicco che sceglieranno il performer più creativo. Sono 4 le gare dedicate a 7 tecniche diverse tra cui il "Fashion Design Soak Off Manicure", competizione ad alto contenuto di fashion: gli artisti delle unghie dovranno ispirarsi alle stampe dei bellissimi abiti haute couture indossati dalle modelle che si presteranno alla manicure. Volete allenarvi? Provate l'esclusivo sistema di Sensational, nello starter kit: lampada led, fissante, base top coat e lo smalto in gel Pink Chiffon. **(B.Maf.)**

riproduzione riservata ©



La nuova bellezza alla Fiera di Roma

Roma International Estetica, kermesse capitolina interamente dedicata alla bellezza e al benessere, approda alla settima edizione. Organizzata da Fiera di Roma, la manifestazione in programma dal 6 al 9 febbraio si rivolge ai professionisti dell'estetica, del fashion nail, del make up e della medicina estetica, ma anche a tutti gli appassionati che solo oggi potranno visitare la mostra. Anche quest'anno presenti le aree di Mondo Massaggio e Nailympics, la più grande competizione a livello mondiale di nail art.



V. L.

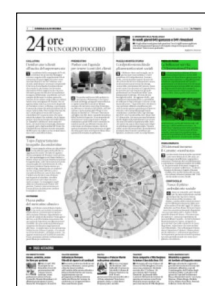
● **NUOVA FIERA DI ROMA** Ingresso Est - Pad. 1 e 2. Orario: 9.30 - 19.
Tel. 06 65074525 - www.romainternationalestetica.it

FIERA DI ROMALa bellezza è servita
C'è International Estetica

6 «Al via la settima edizione di Roma International Estetica, evento B2B organizzato da Fiera Roma e giunto quest'anno alla settima edizione. La Manifestazione è dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere ed è diventato un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto. I settori rappresentati a Roma International Estetica sono, oltre a quello dell'estetica



professionale, quello del fashion nail e del make up, e della medicina estetica». Lo rende noto l'organizzazione della manifestazione. La Camera di Commercio di Roma sostiene e partecipa alla manifestazione grazie all'acquisizione di 32 stand a disposizione, gratuitamente, di altrettante aziende del settore.



L'EVENTO Il laboratorio artistico Maclis di San Pasquale a Chiaia ospita una collettiva d'arte dal titolo "Amando Amando"

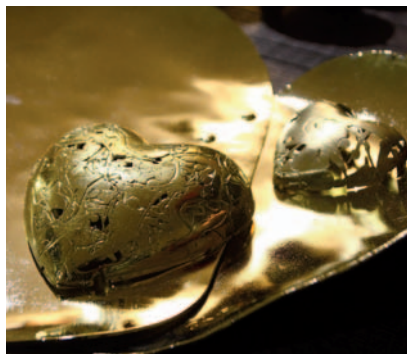
Un'originale selezione di... cuori

DI **BENIAMINO CLEMENTE**

Fino alla fine di febbraio il laboratorio artistico Maclis in via San Pasquale a Chiaia 10, ospita "Amando Amando", una riflessione artistica che abbina alle creazioni dell'Opificio Emblema su disegno di Maclis la collettiva d'arte con lavori di Antonio Conte, Ciro D'Alessio, Rita Esposito e la stessa Maclis. In omaggio all'amore, un'originale selezione di cuori, tra mini sculture e ciondoli in bronzo e ottone che, nella versione gioiello, sono bagnati in oro e argento. Un progetto che segna l'inizio di una collaborazione tra Maclis e Opificio Emblema. La mostra potrà essere visitata dal lunedì al venerdì dalle 17 alle 20. Il sabato e la domenica su appuntamento (081-7648116 oppure 3351347984). Ingresso libero.



Un evento, a cura di Etra-Valeria Polly Ferronetti dedicato al sentimento amoroso in tutte le sue forme per un viaggio scandito dalla mescolanza di stili e colori che volgeranno



tutti in un'unica direzione, perchè in fondo all you need somebody to love. «Ciò che avviene nell'Opificio Emblema - spiega Emanuele Leone Emblema - è un processo lavorativo per passi progressivi, per mani e sensibilità diverse, come nell'idea delle botteghe d'arte cinquecentesche, in cui la tecnica si pone come tramite unico, tra il tan-

gibile (la materia) e l'intangibile (la sua ispirazione). E come nelle botteghe d'arte, è il processo di laboratorio la prima verifica dell'idea creativa e creatrice: l'anima intima della materia deve rimanere limpida incontaminata e autonoma durante tutto il processo produttivo, per quante mani e sensibilità interagiscano con essa». Questo è lo spirito con cui Emblema Opificio ha lavorato con Maclis per questo inedito esperimento sulla forma del cuore, esposizione assolutamente originale in cui le opere disegnate da Maclis prendono vita nella sapiente manifattura dell'Opificio Emblema.

"ALLA FACCIATUA" Nuovo musical per De Gioia

Autore, regista di musical, spettacoli con scenario la Napoli di un tempo, Aldo De Gioia ha presentato al Circolo Lucano un'altra chicca teatrale, "Alla faccia tua". È il titolo di una canzone di moda negli anni Trenta-Quaranta, intesa a dispetto, nei dissidi tra due innamorati. Nasce da qui un "Giranapoli", una passeggiata virtuale, arricchita da aneddoti, musica, canzoni lungo una passeggiata da San Carlo a Mergellina, con bella mostra di quello che fu il Salone Margherita, il Caffè Turco (oggi Circolo degli Ufficiali), il teatro Eldorado a Santa Lucia, i palazzi nobiliari della oggi Riviera di Chiaia, con il galoppatoio della Villa a guardare il mare di Mergellina. Bovio, Di Giacomo, Murolo, Tagliaferri, De Curtis e Valente gli autori delle canzoni "Serenata a Surriento", "A rosa e Tuleto", "L'ultima serenata", "Napule e Surriento", "Marechiaro" eseguite da Gianni Pignalosa, Franco Manuele, Antonietta Puija. Applausi a Maria Aprile con le immortali "Santa Lucia luntana" di E. A. Mario e "Voce 'e notte" di Nicolardi, mentre la chitarra di Enrico Mosiello ha segnato gli anni '50 con le dolci melodie "Aggio perduto 'o suonno", "Quanno tu staje cu me" e "Te sto aspettanno". Un lungo applauso ha poi salutata la grande performance del tenore Gennaro Guerra, e di Max Caputo, con il maestro Ciro Masi a ricordare il celebre canzoniere di Gaetano Lama. Ha presentato con incomparabile stile, la scrittrice Anna Aita.

AMEDEO FINIZIO

DA SABATO ALLA SETTIMA EDIZIONE DI "INTERNATIONAL ESTETICA"

La Campania protagonista a Roma

Ormai tutto è pronto per la settima edizione di "Roma International Estetica", evento "B2B" organizzato da "Fiera Roma" e giunto quest'anno alla settima edizione. La manifestazione è dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere ed è diventato ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto. I settori rappresentati a "Roma International Estetica", da sabato a lunedì, sono, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail e del make up, e naturalmente quello della medicina estetica. Nutrita la partecipazione delle aziende campane: le "Profumerie Fusco" di San Giovanni a Teduccio presenteranno a Roma i nuovi gel color e i nuovissimi colori di smalto uv semipermanente appartenenti alla collezione primaverile 2014, oltre al cavallo di battaglia del gel "fast trasparente" di Lady Nails, un costruttore trifasico che polimerizza in soli 15 secondi con una lampada Uv 4 bulbi. In Fiera ci sarà anche la direttrice artistica dell'azienda, Larysa Kobzar, già campionessa regionale di Nail Art, oltre alla star Tiziano "GeometricStyle", che con il suo famoso stile geometrico ha rivoluzionato l'arte della decorazione delle unghie ispirandosi alla pop art e alle tecniche dei ceramisti. Dal Casertano arriva il colosso campano del make up, "La Jolie", con la nuova linea completa di prodotti per il viso, occhi e labbra. Nello stand dell'azienda, quest'anno, saranno i presenti i consulenti per il trucco di San Valentino, con consigli originali e sexy per un look da dive in occasione della festa degli innamorati. All'evento romano anche un'azienda di San Giorgio a Cremano, leader nel settore dei software, la "Integra Sistemi", che al comparto dell'estetica da anni fornisce "Venere", un programma di gestione dell'amministrazione che ha fatto la sua fortuna. Da Cimitile, invece, arriva "Nutrizione Più", che produce integratori alimentari "100% naturali a basi di estratti secchi titolati" di Funghi Curativi, Piante, Fiori, e Vitamine. Tra i prodotti più originali, il ReishiPiù Caffè, un caffè verde con potere antiossidante molto alto e dalle grandi proprietà dimagranti.



La più grande sala Bingo del Sud Italia - 2 sale VLT e New Slot



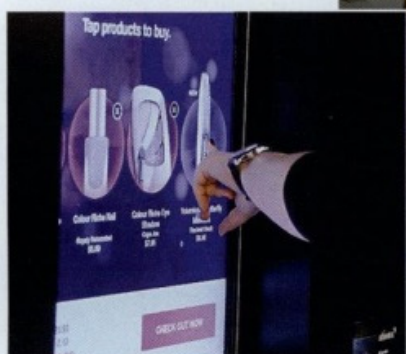
Bar - Tabacchi - Pizzeria - Ristorante

Ampio parcheggio e Servizio Navetta (3335664292)

All'interno pista go-kart e a breve anche Sala Scommesse...
Ogni giorno fantastiche sorprese!!!

MAKE-UP *last minute*

È pensato per donne che vivono con ritmi intensi il "last minute" del trucco. Ovvero un distributore che, in metropolitana, invece che biglietti o snack, offre tutto quello che serve per un trucco veloce ma perfetto: rossetto, ombretto, fard e consigli su misura su come abbinare i colori. Per ora questa speciale macchinetta, ideata dalla casa cosmetica L'Oréal, si trova solo nella metropolitana di New York, alla fermata di Bryant Park. È dotata di una telecamera con sensori che rilevano i dati della cliente, colore della pelle, degli occhi, dei capelli e un sistema che li elabora così da creare in appena due minuti un make-up su misura.



flashbeauty

A ROMA LO SHOW DELLA NAIL ART

Volete sapere come fa la decorazione delle unghie a diventare un'opera d'arte, con tanto di bassorilievi, sculture e applicazioni? Andate a seguire il 9 e 10 febbraio a Roma le Nailympics, la più grande competizione a livello internazionale di nail art, dove decoratori e disegnatori di unghie di tutto il mondo si sfidano per ottenere la medaglia di miglior nail artist. Uno show da rimanere a bocca aperta, dove le unghie sono solo la base da cui partire per costruire vere e proprie installazioni sui temi più disparati, dal mondo delle fate a quello delle streghe, alle culture tipiche dei vari Paesi (come quella qui sotto, ispirata alle geishe giapponesi).



lifestyle in una app



Dalani Home & Living è anche su iPhone e Android, disponibile negli App Store e i Google Play Store di tutti i 10 Paesi presidiati. L'App ha segnato una nuova tappa nella strategia del gruppo volta a fortificare la propria presenza nel mercato dell'e-commerce nelle categorie arredamento, oggettistica, design e, ora, anche prodotti di bellezza. Il lancio è stato accolto con grande entusiasmo da parte degli utenti, tanto da far arrivare l'App al primo posto della classifica della categoria Lifestyle negli App Store di Italia, Russia, Germania, Francia, Olanda, Svizzera e Spagna.

IL SEGRETO DELLA NONNA

Le ricette di bellezza di una volta sono tra le più efficaci, visto che sono sopravvissute intatte all'avanzare del tempo e delle scoperte cosmetiche. Ma ce n'è una che più di tutte rivela ancora oggi la sua straordinaria efficacia: sciogliere 3 cucchiaini di amido di riso nell'acqua della vasca per avere subito una pelle di seta. Grazie al suo potere idratante ed emolliente, l'epidermide si ammorbidisce e diventa liscissima, vellutata. Provateci!

Per avere una pelle di seta, basta un bagno con 3 cucchiaini di amido di riso



TEMPO

PAOLO DE VECCHI

Al Salone di Ginevra 2014

L'ALTA OROLOGERIA HA UN CUORE ANTICO IL TOURBILLON

Si è concluso venerdì scorso il Sihh, Salon International de la Haute Horlogerie, di Ginevra, edizione numero 23. Le novità presentate, di cui avevamo dato alcune anticipazioni, non hanno deluso le aspettative.

L'orientamento verso produzioni dove l'eccellenza meccanica e la raffinatezza estetica fanno da filo conduttore alle scelte tecniche e stilistiche delle varie marche, è stato confermato dalla presenza massiccia di un particolare congegno meccanico denominato Tourbillon. Visibile su almeno un modello di ognuno dei sedici stand del Salone, nasce un paio di secoli fa come geniale dispositivo per ottimizzare la regolarità di marcia, trasformandosi oggi in un inequivocabile segno di distinzione.

Quella gabbia che, nei più rari e superlativi orologi da tasca ruotava all'interno del meccanismo, inglobando il bilanciere e ottenendo la migliore precisione possibile (andando ad annullare gli scarti di marcia dovuti alle diverse posizioni assunte dai segnatempo durante l'uso quotidiano), in quelli da polso sembra

È visibile su almeno un modello di ognuno dei 16 stand del salone ma nasce due secoli fa

essere diventata un dettaglio tecnico che fa sì la differenza, ma più dal punto di vista della prova di maestria (molti elementi mobili da assemblare in pochi millimetri), che non da quello della funzionalità (gli attuali progressi, in termini di precisione, di quella gabbia rotante e potrebbero benissimo fare a meno).

Il Tourbillon piace dunque oggi soprattutto per una questione stilistica, tanto è vero che non viene più nascosto dentro il movimento, ma enfatizzato in tutta la sua godibilità estetica sul quadrante. Per convincersi di questo, basterebbe dare un occhio da vicino a una delle novità di A. Lange & Sohne: il suo regolatore di marcia non solo è stato ampliato rispetto ai modelli precedenti, in modo da vederne ancora meglio il funzionamento, ma è stato anche dotato di un innovativo dispositivo di arresto (facilita la regolazione dell'orologio).

Altri modelli con Tourbillon, che non si potevano non notare al Salone di Ginevra, sono quelli di Jaeger-LeCou-



Tourbillon con cassa in oro rosa e un dettaglio del particolare dispositivo di regolazione di marcia ben in vista sul quadrante



Montblanc Meisterstück
Heritage: uno dei quattro modelli, automatico con fasi di luna

te e di Greubel Forsey, mentre per Baume & Mercier è una prima assoluta, almeno sui modelli da polso, tanto è vero che il modello in questione si ispira a un'atessa»

realizzato dalla maison nel 1892. Passando a temi più leggeri, proprio Baume & Mercier cavalca la moda del momento proponendo orologi femminili con cinturini colorati e a doppio giro. L'attenzione verso le donne è ben dimostrata anche da Parmigiani Fleurier che, all'interno della nuova collezione di gusto contemporaneo Metro, dà spazio

a orologi-gioiello con diamanti e quadranti in madreperla. Il settore maschile è infine variamente rappresentato anche da orologi con un loro specifico contenuto tecnico, come è il caso di Montblanc, Ralph Lauren e Officine Panerai, che si sono rispettivamente distinti per un calendario con fasi di luna, la certificazione cronometrica e la tradizione dei dispositivi di comando e regolazione sulla sinistra della cassa. Senza che nessuno di loro si sia dimenticato di presentare, come da copione, anche orologi con Tourbillon.



Baume & Mercier Linea
Le nuove collezioni hanno cinturini colorati a doppio giro



Parmigiani Tonda Metropolitan
In acciaio e diamanti con quadrante in madreperla



Ralph Lauren Sporting
Con certificato di cronometria, ha cassa d'acciaio trattato in nero



Panerai Luminor 1950 Left-Handed
Subacqueo con corona protetta e brevettata sulla cassa d'acciaio



Caramella
Da qualche giorno è disponibile in tutti gli Swatch Stores e i rivenditori autorizzati la collezione Primavera Estate Come sempre, Swatch è maestro nel ridisegnare le nuove tendenze Con un pizzico d'invenzione come nel caso della serie Fustry Chefs (nella foto sopra) dove l'orologio ha un cinturino formato da un doppio giro di perle multicolori, in plastica con un effetto realistico sembrano fili di caramelle



BEAUTY

A Roma le «Olimpiadi delle unghie» QUANDO SUGLI ARTIGLI SBOCCIANO I FIORI

NADIA FERRIGO

Tutto è pronto per Nailympics, la più importante competizione internazionale della «nail art», l'arte di decorare le unghie. Niente a che vedere con smalti colorati e brillantini: per conquistare il podio delle Olimpiadi delle unghie bisogna saper impreziosire le mani con disegni e decori degni di un sapiente miniaturista.

Fondata nel 2001 negli Stati Uniti, dopo Londra, San Pietroburgo e Dubai l'edizione italiana delle Nailympics arriva alla Fiera di Roma in via Portuense (nella capitale) il prossimo 9 e 10 febbraio, ospitato dalla 7ª

edizione di Roma international Estetica. A organizzare la competizione, Antonio Sacripante, campione olimpico nel 2004 e nel 2005, giudice internazionale e direttore dell'accademia «Nails & Beauty» e sua sorella Paola, già campionessa a Las Vegas nel 2005.

«Per partecipare alle Nailympics arriveranno appassionati e professionisti da tutto il mondo. Abbiamo già ricevuto più di centoquaranta iscrizioni internazionali, in particolare da Stati Uniti, Bulgaria, Corea, Messico e Russia - racconta Paola Sacripante -. Ogni nazione ha la sua specialità. In Corea, dove la tradizione di decorare

le unghie è molto antica, sono specialisti del «french twist»: se nella french manicure tradizionale l'unghia ha una base nuda con lunetta bianca, nella twist è coloratissima. In Russia invece sono campionesse di «nail fantasy», vere e proprie decorazioni e sculture realizzate in gel e acrilico».

La giuria, capitanata da Lysa Comfort, allenatrice di molti campioni olimpici, sarà composta da una selezione di campioni internazionali che valuteranno precisione e originalità delle proposte. I partecipanti sono divisi in quattro categorie: una dedicata agli studenti, poi la prima divisione per chi non ha mai



Le Nailympics sono nate nel 2001 negli Stati Uniti

partecipato a una competizione, la seconda per chi ha già conquistato un podio internazionale e la terza riservata alle medaglie d'oro.

Per destreggiarsi tra smalti e cuticole, la creatività non basta. Meglio essere dotati di una precisione degna di un chirurgo. Gli sfidanti si confronteranno su diverse ematerie: dalle più tradizionali, come smalto semi-per-

Il 9 e 10 febbraio in Fiera la competizione con oltre 140 iscritti da tutto il mondo

manente, ricostruzioni con gel e acrilico, alle più stravaganti. Nella categoria «box art» si può lasciare spazio alla fantasia: perle, metalli preziosi, conchigliette e pupazzetti, tutto è consentito, mentre per la «fashion nail art» bisognerà realizzare una manicure coordinata con l'abito indossato dalle modelle.



CHE BELLEZZA

di Laura Laurenzi



La nail artist Eri Akimoto decora le unghie di una visitatrice durante la Nail Expo di Tokyo del 2013



KIYOSHI OTA/EPA/OORBIS

FRA NUOVE TECNICHE E VIRTUOSISMI VARI, IL 9 E 10 FEBBRAIO I CAMPIONI DELLA **NAIL ART** SI SFIDERANNO A ROMA. NON SE NE SENTIVA L'URGENZA

LE OLIMPIADI DELLE UNGHIE CHE SMALTO CI DANNO?

Si sa: Roma è una città che non si fa mancare niente. Poteva forse dire di no alle Olimpiadi delle unghie? I Giochi avranno luogo il 9 e il 10 febbraio prossimo alla Fiera di Roma. *Nailympics* è il nome ufficiale del torneo. E guai a parlare di manicure: la definizione esatta è *nail art* e il livello, ci assicurano, è internazionale, come il sistema di punteggi che regola gli incontri. Si sfideranno a singolar tenzone esperti, virtuosi, campioni dei cinque continenti. Sette le tecniche o specialità, che si ridurranno a quattro per i principianti.

Fra le gare la *Fashion design soak off manicure*, che consisterà nel riprodurre sulle unghie il motivo e le stampe degli abiti indossati dalle modelle, l'*Acrylic Sculpting*, la *French Twist* (non è una gara di ballo) e la *Nail Art Embellishment*, per

la quale è già stato individuato il tema: aria di primavera.

E noi che ci eravamo illuse che la *nail art*, dopo aver dato il suo meglio in *fantasy & technicolor*, fosse in una fase di riflessione. Avevamo creduto a chi sosteneva che il freddo avrebbe portato consiglio e che potevamo legittimamente aspettarci una stagione di smalti educati, smorzati, rosati, sorvegliati, trasparenti & sommessi, al massimo beige o madreperla, così bon ton, così eleganti e chic.

Invece continua a regnare l'anarchia, in cui tutto è permesso. Non solo e non tanto farsi dipingere un tramonto tropicale sull'unghia del pollice, virtuosismo da giochi olimpici, quanto uscire di casa con artigli laccati di un celeste virante sul verde giada come l'architetta Zaha Hadid. O con le unghie blu bandiera come la patriottica first lady Michelle Obama. O istoriate con una delicata scritta leggibile soltanto molto da vicino come l'incorreggibile e pluricarcerata Lindsay Lohan, che si è presentata a un processo con la parolina «fuck!» in acrilico scolpita sulla french manicure. Su un solo dito, si capisce. ■

VETRINE/2

a cura di Arturo Camilli

■ LA SETA SULLA PELLE, UNA BELLA SENSAZIONE

La perfezione, ormai si sa, non appartiene al nostro mondo. Ma inseguirla è cosa buona e bella. E questo trattamento idratante - Skin Perfection - già dal nome promette mirabilia. Si applica (con piccoli movimenti circolari) su viso e collo, si lascia assorbire, e per 24 ore

la sensazione dovrebbe essere quella di avere una pelle fresca e morbida. Setosa come la texture del prodotto. Di L'Oréal Paris, 50 ml., 12,99 euro



■ IL VOLUME (DELLE CIGLIA) NON È MAI TROPPO ALTO

Matrikina vitaminizzata, un flavonoide ed estratto di foglie di olivo. Vale a dire, tre principi attivi che insieme stimolano il metabolismo cellulare e proteggono il follicolo delle ciglia. E vale a riassumere un mascara che cerca l'effetto extra su volume, curvatura e definizione. Si chiama Ciglione, che già riassume tutto. Di Diego Dalla Palma, 19,90 euro



■ ECCO UNA CANDELA CHE FA L'ATMOSFERA

C'è qualcosa di nuovo nell'aria, qualcosa di caldo e avvolgente. Un profumo di mandorla dolce e cocco cremoso, un sentore di ciliegie, una scia di vaniglia... E se fuori è freddo e il sole scarseggia, la candela Sweet Almond & Macaroon porta in casa la giusta atmosfera. Di Jo Malone, 52 euro



A Roma arriva la "grande bellezza", la fiera dell'estetica che sposa la medicina

Redazione

La "grande bellezza" va in scena da sabato a lunedì a Roma con la settima edizione di Roma International Estetica, evento B2B organizzato da Fiera Roma e giunto quest'anno alla settima edizione. La manifestazione è dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere ed è diventata ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto. I settori rappresentati a Roma International Estetica sono, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail e del make up, e naturalmente quello della medicina estetica. Tre giorni di eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere altamente specializzate mostreranno – attraverso presentazioni, dimostrazioni e workshop - le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sano sviluppo di tutto il settore. La kermesse sarà anche l'occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte. Anche quest'anno la Camera di Commercio di Roma sostiene e partecipa alla manifestazione grazie all'acquisizione di 32 stand messi a disposizione – gratuitamente – di altrettante aziende del settore. I settori merceologici ammessi negli spazi camerati, padiglione 2, sono: estetica (prodotti e attrezzature, apparecchiature professionali, cosmetica, arredamento, centri estetici); solarium; wellness; servizi e attività terziarie; stampa specializzata. Sempre seguito e di grande interesse il programma scientifico di Camminare in Bellezza, che come sempre anche presenterà corsi di aggiornamento ECM, incontri/dibattito gratuiti ed aperti a tutti i cultori della materia, operatori sanitari ed operatori non sanitari dell'estetica e del Benessere. Il motto questa edizione è: "depurare il proprio organismo per mantenersi



belli!" Gli anni che viviamo infatti saranno ricordati come il tempo dei grandi cambiamenti, non solo in politica ed economia, ma anche negli stili di vita e nel concetto di bellezza e benessere. È passata ormai l'idea di seni e labbra enormi, di visi tutti uguali e tanto stirati da sembrare robot che camminano; essere belli significa oggi imparare ad essere se stessi, mentre la cura dell'aspetto estetico diventa sempre più un dovere sia del medico che dello stesso paziente/cliente, che diventa così il gestore della sua salute e il vero artefice del suo miracolo estetico. «Qualsiasi terapia estetica deve sempre cominciare con l'attenzione al proprio corpo: prima di tutto depurare. Ciascuno diventa così gestore del proprio corpo condividendo con medici ed operatori il mantenimento della propria salute e della propria bellezza, e non più affidandosi passivamente alle terapie di correzione». Nel padiglione dedicato alla bellezza e alla cura delle unghie, settore in pieno boom, oltre ad essere presentate le ultime tendenze di un mercato sempre in continua evoluzione, si svolgeranno per il secondo anno consecutivo le Nailympics, la più grande e importante competizione a livello mondiale della nail art.

SECOLO *d'Italia*

Quotidiano della Fondazione di Alleanza Nazionale

Registrazione Tribunale di Roma N. 16225 del 23/2/76

Vicedirettore Responsabile Girolamo Fragalà

Editore
SECOLO D'ITALIA SRL

Consiglio di Amministrazione
Tommaso Foti (Presidente)
Alberto Dello Strologo (Amministratore delegato)
Alessio Butti
Antonio Giordano

Redazione Via della Scrofa 39 - 00186 Roma tel. 06/68817503
mail: segreteria@secoloditalia.it

Amministrazione Via della Scrofa 39 - 00186 Roma tel. 06/688171
mail: amministrazione@secoloditalia.it

La testata fruisce dei contributi statali diretti di cui alla legge 7 agosto 1990 n. 250