

## RASSEGNA STAMPA



### ***Fiera Roma 31 Gennaio – 2 Febbraio 2015***

01/02/2015	TG3 Lazio
03/02/2015	TG2 Costume e Società
29/01/2015	In roma
31/01/2015	Il Tempo
08/02/2015	Il Tempo
21/01/2015	Urbanpost.it
22/01/2015	Traveleurope.it
29/01/2015	Destinazionebenessere.it
02/02/2015	Destinazionebenessere.it
03/02/2015	Destinazionebenessere.it
27/01/2015	Viveresani.it
10/02/2015	Alostgirl.net
28/01/2015	Pianetadonna.it
06/02/2015	Pianetadonna.it
25/01/2015	Vanityfair.it
31/01/2015	Grazia.it
23/01/2015	Inrometoday.it
30/12/2014	2night.it
02/02/2015	Tuttocittà.it
27/01/2015	Romaonline.org

31/01/2015	<a href="http://Itempo.it">Itempo.it</a>
26/01/2015	<a href="http://CorriereRoma/Corrieredellasera.it">Corriere Roma / Corrieredellasera.it</a>
21/01/2015	<a href="http://Costaparadisonews.it">Costaparadisonews.it</a>
05/02/2015	<a href="http://Nailcrimes.blogspot.it">Nailcrimes.blogspot.it</a>
02/02/2015	<a href="http://Themisslightblue.blogspot.it">Themisslightblue.blogspot.it</a>
29/01/2015	<a href="http://Informaromanord.it">Informaromanord.it</a>
21/01/2015	<a href="http://Dottnet.it">Dottnet.it</a>
28/01/2015	<a href="http://Leggo">Leggo</a>
28/01/2015	<a href="http://PrimaPaginaNews.it">PrimaPaginaNews.it</a>
31/01/2015	<a href="http://RomaDailyNews.it">RomaDailyNews.it</a>
29/01/2015	<a href="http://Trovaroma">Trovaroma</a>
01/02/2015	<a href="http://Uptowngirl.it">Uptowngirl.it</a>
30/01/2015	<a href="http://Omniroma">Omniroma</a>
30/01/2015	<a href="http://Adnkronos">Adnkronos</a>
30/01/2015	<a href="http://Adnkronos">Adnkronos</a>
31/01/2015	<a href="http://Adnakronos">Adnakronos</a>
29/01/2015	<a href="http://Informazionecampania.it">Informazionecampania.it</a>
29/01/2015	<a href="http://Gizaeventi.it">Gizaeventi.it</a>
28/01/2015	<a href="http://Im-ImpresaMia.it">Im-ImpresaMia.it</a>
31/01/2015	<a href="http://Lanotiziah24">Lanotiziah24</a>



**1 Febbraio 2015**

**TG3 LAZIO - 19.35 - Durata: 00.01.47**

Nailympics 2015 – Ultime tendenze della Nail Art a Roma International Estetica



**3 Febbraio 2015**

**TG2 COSTUME E SOCIETA' - 13.30 - Durata: 00.03.20**

Conduttore: ILARIA ANTONINI - Servizio di: MARIA TERESA FABRIS

Nailympics 2015 – Ultime tendenze della Nail Art a Roma International Estetica

GIOVEDÌ 29 GENNAIO 2015

Benessere

IN ROMA 17

## BENESSERE FA RIMA CON MASCHIO

Cura del corpo. Sono sempre più gli uomini che sono attenti al proprio aspetto fisico

**L'**estetica al maschile è un argomento molto attuale, proprio perché simbolo di uno status che sta mutando e si sta evolvendo nel tempo. Infatti, se secondo i luoghi comuni l'uomo dovrebbe preferire un aspetto "naturale", sempre più l'universo maschile si interessa alla cura del proprio corpo e, di conseguenza, ai prodotti utili a questo scopo. Alcuni dati informano sul fatto che oggi il "mercato uomo" in Italia vale circa 200 milioni di euro, e la novità è che oltre i prodotti canonici (gel barba e dopobarba) che occupano circa l'80% del tutto, consistente sarà l'estensione dell'attenzione maschile anche ad altri articoli. Qualche numero: nei prossimi cinquant'anni gli uomini che useranno una crema corpo saranno uno su due (oggi circa il 21% nella fascia di età tra i 24 e i 45 anni). Senza aspettare, già oggi emerge un veloce progresso dei gesti di cura quotidiana maschile, da esperienza tecnica a viaggio sensoriale, crescendo e sviluppando il concetto di una consapevolezza completa del proprio corpo. Per via di questo tipo di richieste, le case di produzione specializzate hanno ampliato e integrato la produzione con varie proposte per ogni esigenza e preferenza dell'uomo moderno. Tra le varie aziende presenti a "Roma International Estetica" (a Fiera di Roma dal 31 gennaio al 2 febbraio), "La Cremeirie" presenterà, per gli uomini che prediligono sensazioni forti, il sapone da Barba e Crema Dopo Barba

Menta e Tea verde, caratterizzati dalla freschezza naturale della menta e l'azione purificante del Tea Verde. Il benessere di mente e corpo è affidato alla linea "Tribale Hammam" di "La Cremeirie", creata per l'uomo che preferisce le profumazioni orientali e desidera nutrire la pelle. Arricchita con olio di argan, questa linea vede protagonisti anche il sapone nero e l'olio corpo, da uti-

**Dati. Circa il 21% dei ragazzi tra i 25 e 40 anni usa prodotti di estetica e il numero è destinato a crescere**

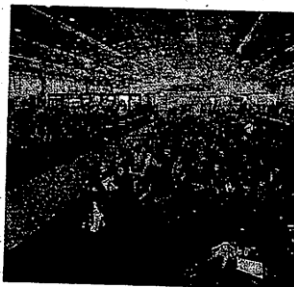
lizzare per massaggi rilassanti o come idratante dopo la doccia. Per completare il post-doccia, lo scrub corpo Bamboo e Fiori di Loto per lasciar scivolare via le tensioni del giorno e per una totale sensazione di relax il contorno occhi oro e acido ialuronico, un lussuoso lenitivo rigenerante dopo l'esposizione allo schermo del PC, per continuare la serata con uno sguardo attento e riposato. Questi sono solo alcune delle idee studiate per offrire dei prodotti con il giusto equilibrio tra sontuosità della texture che garantisce la qualità dell'articolo e fragranze e consistenze, essenziali ed efficaci, che l'attività e il vigore maschile richiedono quotidianamente. <



## ROMA INTERNATIONAL ESTETICA

**FIERA DI ROMA. Dal 31 gennaio al 2 febbraio la vetrina con tutte le novità dedicate alla bellezza**

Al via l'ottava edizione di Roma International Estetica, manifestazione che si svolgerà dal 31 gennaio al 2 febbraio presso i padiglioni di Fiera di Roma. Tre giornate in cui si svolgerà un intenso e inedito



programma che prevederà vari appuntamenti tutti incentrati sulla bellezza, il benessere, la salute e naturalmente l'estetica professionale. Attese per l'evento oltre cento aziende che esporranno nei padiglioni 7 e 8 del polo fieristico capitolino. Si susseguiranno dimostrazioni riguardanti le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerte oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sviluppo del settore. Molti i meeting e le conferenze previste, atteso a tal proposito sarà il programma medico-scientifico di "Camminare in Bellezza" diretto dal Professor Pierantonio Bacci. Alcune iniziative: la "Piazza della Bellezza" dove si

svolgeranno vari talk show che tratteranno tematiche attuali su come preservare e gestire la bellezza nella varie forme e situazioni quotidiane; Nailympics, la più grande competizione a livello mondiale di nail art; Mondo Massaggio, un vero e proprio "tempio" dedicato all'unione di corpo e mente; Roma Moda & Bijoux, novità dell'anno, in cui le migliori maison del fashion jewelry e del benessere si fondono, anticipando le novità per le prossime stagioni. Obiettivo della manifestazione sarà quello di rendere il pubblico coinvolto ed interessato ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro e vitalità. <



sabato 31 gennaio 2015

# IL TEMPO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE



€ 1.20\*

## Bellezza, salute e benessere per tutti

### Al «Roma International Estetica» in mostra le ultime novità del settore

### Al centro dell'ottava edizione dell'evento la cosmesi per uomo e donna

Roberta Maresci

Julienne di carote. Mousse di cellule staminali di mela. Hamburger di petali di rosa rantumati e biodisponibili. Decotto di avocado. Quanto basta di un tipo di miele delle Ipi, ma quelle nere e pure di un'isola della Bretagna. Benvenuti nella fiera della vanità. Va in scena nei padiglioni 7 e 8 del polo fieristico capitolino a un passo da Fiumicino. Chi vuole fare un patto col diavolo, non rassicuri l'appuntamento con l'ottava edizione di Roma International Estetica, evento 32B organizzato da Fiera Roma. Si apre da oggi solo per i professionisti dell'estetica (ore 9,30-19 oggi e domani; lunedì fino alle 18). Ingresso domani soltanto scaricando l'invito sul sito ([www.romainternationalestetica.it](http://www.romainternationalestetica.it) area visitatori): si accomodino pure quanti vogliono vedersi servire il menu della bellezza su un vassoio d'argento. C'è posto per conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli. Ovidio non se ne avrà a male se oggi spopolano laboratori verdi con creme ecologicamente corrette.

Questo è quanto è (ed era) necessario a mantenere idratata e luminosa la pelle. Pensa male chi crede oggi nel beautycase delle donne cisia la solita minestra, riscaldata. Intanto bisogna pensare che anche gli uomini hanno la loro «cassette». D'accordo, hanno sostituito gli attrezzi da lavoro con quelli del benessere, ma d'altronde la creme de la creme al servizio delle immerfezioni fa

Tre giorni

Alla Fiera di Roma un evento dedicato agli amanti della cura per il corpo e delle novità del mondo della cosmesi



**Fai da te a chilometri zero**  
**Boom di creme con ingredienti**  
**che si possono trovare in casa**

gola anche a loro. Fa nulla se i prodotti somigliano molto a passati di verdura e viene voglia di maneggiarli per uno snun-

tino. No, quelli si spalmano addosso. E sono anche una mano santa se li applicate sulle guance o lungo braccia e addome (glutei compresi). Fai-da-te a km0 e con ingredienti spesso a tiro di dispensa, anche i romani lo sapevano già che non è giusto rinunciare al benessere. D'altronde, poteva un popolo vanaglorioso



**Unghie**  
Amplio spazio verrà dato al fenomeno della nail art

che usava i raschiatori per la lingua come un dentifricio (contro l'altosi), non essere aggiornato su peli superflui e tinguenti? Loro, che usavano dentiere e parrucche per farsi più belli, passavano ore al trucco e parrucche. Senza rinunciare all'arte depilatoria. Un'arte a confronto con le altre, per un comparto che nella manifesta-

zione romana conta una vetrina di oltre cento aziende. C'è l'estetica professionale, il fashion nail, il make up e la medicina estetica: ognuno ha il suo palcoscenico. Per il programma scientifico, «Camminare in Bellezza» è un contenitore medico-scientifico che sotto la direzione del professor Pierantonio Bacchi, propone corsi di aggiornamento ECM sotto forma di incontri/dibattito gratuiti aperti a operatori sanitari e non. In particolare questo pomeriggio, presso la Sala Convegni si tiene un incontro sul Fair West dell'estetica, per ridurre rischi e complicazioni, sia sulla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, all'interno del «contenitore» chiamato proprio «Estetica-Mente». La mattina di domani, meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione; nel pomeriggio invece ci sarà una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie. Nella «Piazza della Bellezza» incontri formativi sulle soluzioni mediche estetiche, talk show sull'alimentazione quali vie della salute per combattere l'obesità. Il programma di questi incontri prevede anche domani (ore 18) l'assegnazione del premio «Roma International Estetica 2015». Il benessere di corpo e mente è protagonista di Mondo Massaggio. Anche se la vera novità di questa edizione è Roma Moda & Bioiux.

# Speciale Estetica

## Speciale Estetica

**Viso** Bocca e guance curate sono sinonimo di fascino

### Cosmesi, ecco il segreto del perfetto gentleman

Trattamenti estetici per essere al massimo

di Roberta Maresci

Più grande, è meglio: una bocca bella, con labbra turgide e ben fatte, è sinonimo di fascino. Eppure la bellezza è una questione di pieghe della pelle. Altroché ore trascorse in palestra a rassodar fondoschiena, o sedute dall'estetista per piegare alla pinzetta sopracciglia a rinforzare il taglio degli occhi e forma del naso. A rendere un uomo affascinante e desiderabile è la guancia. La donna è capace di leggere le doti genetiche di un eventuale partner. Lo dice una ricerca dell'università di Newcastle. Lo conferma (forse involontariamente) il mercato delle creme che, per l'uomo, in Italia, vale circa 200 milioni di euro. E la novità è che oltre la merce canonica (gel barba e dopobarba) che occupa circa l'80% del fatturato, sempre più consistente sarà l'estensione dell'attenzione maschile anche ad altri prodotti.

Nei prossimi 50 anni gli uomini che useranno una crema corpo saranno metà della popolazione (oggi circa il 21%,

#### Fra cinquant'anni

#### Metà degli uomini italiani

#### userà una crema per il corpo

24-45 anni). Masenza attendere tanto, già oggi emerge un'accelerazione dell'evoluzione dei gesti di cura quotidiana maschile: da esigenze tecnica a viaggio sensoriale. Lo dice la Fiera. Così a Roma International Estetica vanno in scena uomini col cruccio non tanto per le dimensioni, quanto per il dettaglio. A guardare il pelo, è

boom di ritocchi estetici fra le quote azzurre, in particolare l'epilazione, aumentata di almeno 100 volte nell'ultimo decennio. Con laser o luce pulsata, la maggiore curiosità la dimostrano i ragazzi dai 16 ai 25 anni, che si focalizzano su schiena e petto ma anche le gambe non vengono trascurate. L'inguine è la Cenerentola



Tendenza il bodyshaving conquista sempre più consensi

dell'estetica maschile, dove il «problema» non è la peluria (anche se viene da sperarlo). E il bodyshaving (rasatura del corpo) diventa una tendenza. Per i più maturi, già avvezzi, la cura si sofferma su sopracciglia (32% degli italiani) e peli pubici (23%), mentre i giovani, dopo aver dichiarato guerra alla peluria delle ascelle

(30% se le depila regolarmente), si schierano contro i peli del petto (27%), di pube e glutei (21%) e delle gambe (15%). Di contro, tutti impazziscono per la barba: «Morbida, con volume o incolta, se negli anni '70 era legata ad una figura maschile rivoluzionaria, oggi è vista come una semplice questione di gusto che fa tenden-

#### Belli e dannati

#### Barba sempre perfetta

Bisogna badare alla forma del volto. Chi ha una faccia ovale deve farla crescere look off-limits per i visi rotondi

za rimandando al bello e dannato», dice il hair designer Lello Sebastiani, docente dell'Accademia Gilmont Italia. Ma la scelta dipende dal volto che avete: non tutti gli stili di barbe stanno bene a tutti. «A quanti hanno un volto ovale consiglio una barba piuttosto folta, uno stile off-limits per chi ha invece il viso tondo», suggerisce Sebastiani. Ma in Fiera c'è anche altro. Dalle salviette blot per opacizzare la zona T al correttore della stessa tonalità della pelle perché più chiaro creazioni o effetto pelle grigia, la vera cura di bellezza resta l'acqua: lavarsi il viso con abbondante acqua fresca ha il suo perché. Per gli occhi, contorno oro e acido ialuronico: lussuoso lenitivo rigenerante dopo l'esposizione allo schermo del computer, aiuta a godersi la serata con uno sguardo rinvigorito. Lo presenta anche La Creme che, per gli uomini che privilegiano le sensazioni forti, punta sul Sapone da barba e Crema Dopo barba Menta e tea verde, caratterizzati dalla freschezza naturale della menta e l'azione purificante del Tea Verde.

#### Un tocco di classe

#### Muschio bianco e gel la formula del successo

za che impari la beauty routine dello scrittore Gianrico Carofiglio: da quando ha cominciato a metter sul viso una crema (prescrittagli da un'amica medico), ha scoperto che il gesto in sé gli piace molto. Chissà, magari anche lui cederà a Cedrat, la neonata linea uomo dell'Occitane en Provence dalle proprietà energizzanti. Merito del cedro: imprevedibile, multi sfaccettato, pie-

■ Per il vostro uomo la partita di calcio settimanale al centro sportivo è il suo miglior trattamento di bellezza? Non disperare. C'è ancora speranza.

no di sorprese. Altrimenti Acca Kappa, la storica firma italiana della bellezza, propone la sensuale e delicata nota di Muschio Bianco, una delle sue fragranze più note e apprezzate che si è arricchita di due nuovi trattamenti: il gel pre-rasatura, con estratti di amamelide, salvia e camomilla, e il sapone da barba per pelli delicate, arricchito di estratto di foglie d'olivo e olio di argan, a facilitare lo scorrimento della lama grazie alla sua schiuma morbida ed abbondante. Chi vuol andare sul sicuro, scelga Womo, il brand dedicato al gentleman moderno con prodotti che spaziano dallo skincare alle fragranze, dall'underwear agli accessori per il grooming: imperdibile la linea di fragranze Black Collection. **Rob. Mar.**

# Speciale Estetica

**Relax** Mille tecniche specifiche per donare tono al corpo e rinvigorire lo spirito dalle fatiche della quotidianità

## In forma come le star con le terapie alternative

Dal bagno al caffè ai massaggi al cioccolato per combattere lo stress e l'invecchiamento

di Roberta Marzani

**C**'è chi lo beve come Francis Ford Coppola, Sting, Depardieu o Brad Pitt. E chi vi si immerge come Madonna, Carolina di Monaco e Catherina Zeta Jones. Pratica diffusa fin dall'impero romano, la vinoterapia è diventata ufficiale nel 1996 quando, dei coltivatori francesi, hanno racchiuso le proprietà benefiche del vino in una linea cosmetica: la prima. Ma se vi sembra bizzarro che qualcuno si cospargia di Chianti o Barbera allora non conoscete le infinite declinazioni dei massaggi. È guerra aperta nei centri benessere dove si propongono trattamenti curiosi: il bagno al caffè contro la stanchezza, al tè verde come antiossidante, nel saké per rivitalizzare la pelle. Che dire del bagno nella zuppa di pasta giapponese? Ci sono anche i massaggi con serpenti. Più soft le grotte di sale e i bagni nella birra. Ce ne sono poi nell'oro (prediletti da Jennifer Lopez e Ricky Martin), nel caviale (Angelina Jolie), nell'olio per stimolare la produzione di collagene e nella canfora che piace a Russell Crowe, Kevin Costner, Daniel Craig e Mel Gibson: pare vada apposta in Toscana per sottoporsi a questo trattamento.

### Origini antiche

**Le proprietà benefiche del vino risalgono all'impero romano**

Invece Steve Tyler (frontman degli Aerosmith) prima dei suoi concerti si riserva massaggi per le labbra e la casalinga disperata Eva Longoria pretende massaggi al cioccolato (ai piedi per Lady Gaga e anche sul set dei suoi video o alle 4 del mattino). Ma stravaganze di vip a parte, alla Fiera di Roma fino a lunedì tortiano i massaggi cranio-sacrali, connettivante, olistico, funzionale energetico e Thai. Sono loro i protagonisti di «Mondo Massaggio». Gaetana di Maio, propone il massaggio cranio-sacrale: «È una tecnica di massaggio olistico che prevede un tocco molto leggero sulle ossa craniche e sulla colonna vertebrale. Può funzionare da semplice trattamento anti-stress ma soprattutto può riequilibrare la postura, i muscoli, l'apparato gastroenterico e migliorare la respirazione. È idoneo alla cura della sciatalgia, dei mal di schiena, dei traumi da parto, colpi di frusta, emicranie, scoliosi, vertigini e problemi dell'articolazione mandibolare». Va oltre la manipola-

zione di Fabrizio Massoli, che usa il massaggio a terra, molto radicante e portatore di consapevolezza, unito alla floriterapia, l'aromaterapia, la kinesiologia, la riflessologia, la cristalloterapia e altre conoscenze naturali. Roberto Tiberi propone il massaggio connettivale. Si differisce dagli altri per via delle manovre, quasi sempre accompagnate da un «contro stiramento» della pelle; utilizza poco olio, per creare un'ipermia (arrossamento della pelle), che serve a vascolarizzare ed ossigenare la pelle e di conseguenza i tessuti e questo ha un notevole beneficio a livello decontratturante. Salvatore Leone pratica la Rieducazione Funzionale Bioenergetica, ad occhi chiusi, perché è solo così che vede i meridiani della persona e ha la chiara visione dell'apparato energetico. Infine Gaetano De Simone praticherà massaggi Thai, perseguendo il motto che lo accompagna da anni: «Chiudi gli occhi, ascolta con le mani e la sociale libere di parlare».



Fiera Al Roma International Estetica le novità per il corpo

### Nailympics Unghie e manicure contro la violenza

■ Dà un grafio alla violenza Nailympics, la terza edizione delle olimpiadi delle manicure che sceglie un risvolto sociale per lasciare il segno. E graffia «Fare x bene», associazione Onlus impegnata nella lotta contro la violenza sulle donne e di tutte le categorie sociali più deboli soggette a discriminazioni. Scegliere da che parte stare è facile. Come è facile avere mani

da star che diventano opere d'arte a colpi di smalto. I partecipanti arrivano da 50 paesi e sono pronti a sfidarsi in quattro gare dedicate a sette tecniche diverse di trattamento e decorazione delle unghie. Antonio Sacripante, nail artist di fama mondiale presente nei più importanti backstage delle sfilate di Milano e New York, Ceo di Nails&Beauty, ha unito le sue forze con Valentina Pittalis, portavoce di Fare x Bene Onlus, per presentare a concorrenti e avventori della fiera, il meraviglioso progetto dell'associazione. **Rob.Mar.**



domenica 8 febbraio 2015

# IL TEMPO<sup>7</sup>

QUOTIDIANO INDIPENDENTE



€ 1,20\*

## Mode&Modi

### Unghie artistiche da vedere e usare con parsimonia

■ Chi porta le unghie lunghe secondo l'immaginario collettivo? Le streghe? Non solo, anche le ninfe dei boschi. In questi giorni la Capitale ha ospitato con la terza edizione di Nailympics 2015, le Olimpiadi internazionali di Nail Art. Artisti provenienti da 48 Paesi si sono sfidati all'ultima decorazione: lunghezze esagerate, punte aguzze, applicazioni da record e una serie di soluzioni architettoniche per rendere le mani dei preziosi pezzi unici. 700 concorrenti, per un pubblico di oltre 30mila visitatori, hanno mostrato le loro ide creative di fronte a



Decorazioni Nail art

una giuria di esperti. In palio, riconoscimenti internazionali e un bel gruzzolo. In molti si sono divertiti come quando si assiste a uno show circense, ma la domanda sorge spontanea: chi andrebbe in giro con le mani concliate così? Le appassionate sono disposte a spendere cifre enormi per un'applicazione scenografica sulle proprie estremità. C'è il tema cartoon, quello legato al cinema cult e poi richiami al floreale, alla natura e alle texture più diverse. La praticità, per finire, dove la mettiamo? Non si sa, però è pur vero che le forme d'arte non la contemplano quasi mai, preferendo il terreno dell'utopia, della provocazione, ma anche del sogno. Un sonoro schiaffo alle habitués dello smalto trasparente sulle unghie corte, non dimenticando, tuttavia, che se usate con parsimonia, anche le decorazioni più eccentriche possono essere favolose.

**Maria Elena Capitanio**



# URBANPOST

Roma International Estetica 2015: date, orari e biglietti della Fiera dell'estetica

Publicato il 21 gennaio 2015 da [Corinna Garuffi](#)

## Roma International Estetica 2015: date, orari e biglietti della Fiera dell'estetica

**Estetica e benessere vanno a braccetto a Roma in occasione di 'Roma International Estetica', la grande fiera di settore: scopri date e orari per conoscere tutti i segreti del make up e della medicina estetica**



Il **make up** e il *fashion nail* sono la tua passione? Segnati in agenda l'appuntamento con “**Roma International Estetica**”, la grande fiera che **dal 31 gennaio al 2 febbraio 2015** invaderà la **nuova fiera della Capitale** di idee e occasioni curiose per avvicinarsi al mondo del **benessere** e dell'**estetica**.

Un assaggio degli eventi scientifici e divulgativi in [programma](#)? Dalla competition “**Nailympics**” dedicata all'universo della *nail art* alle dimostrazioni live condotte da “**guru**” del **massaggio** provenienti da tutto il mondo, fino ad arrivare al contenitore “**Camminare in bellezza**”, che sotto la guida del prof. Bacci proporrà momenti di incontro e dibattito sulla **corretta alimentazione** e sulla **prevenzione estetica**.

Gli operatori del settore possono accedere **gratuitamente** sabato 31 gennaio (ore 9:30 – 19:00), domenica 1° febbraio (ore 9:30 – 19:00) e lunedì 2 febbraio (ore 9:30-18:00) [scaricando l'invito sul sito Internet](#) apposito; il resto del pubblico può accedere **gratis** alla manifestazione solo nella giornata di **domenica** dopo aver scaricato il **biglietto-invito** dal portale.

# Roma International Estetica

[Fiere](#) » [Italia](#) » [Roma](#) » [Nuova Fiera di Roma](#) » Roma International Estetica



## Fiera professionale dell'estetica e del benessere

Roma International Estetica è l'evento B2B che punta a diventare la manifestazione di riferimento del bacino del Mediterraneo per il settore dell'estetica professionale e del benessere.

Si configura, quindi, come il luogo di incontro ideale per affermare il proprio marchio e per presentare nuove soluzioni ad un pubblico attento e qualificato.

Il programma prevede convegni tecnico-scientifici, con autorevoli interventi di accademici e professionisti, ma anche momenti di spettacolo e dimostrazioni pratiche.

La manifestazione è divisa in quattro grandi settori: Estetica, Solarium, Nail e Wellness, per garantire una visione d'insieme dei comparti legati al mondo della bellezza

## **Roma International Estetica 31 gennaio - 2 febbraio 2015**

**Dal 31 gennaio al 2 febbraio 2015** appuntamento alla **Fiera di Roma** per l'ottava edizione dell'evento **B2B** interamente dedicato all'**estetica professionale e al benessere**.

**Roma International Estetica** è diventata ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto.

**I settori rappresentati sono**, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail e del make-up, e naturalmente quello della medicina estetica, con percorsi formativi e crediti ECM, sotto la direzione scientifica del professor Pierantonio Bacci.

**Anche per il 2015**, protagonista della manifestazione sarà infatti un intenso e inedito programma di conferenze, convegni, tavole rotonde e work-shop, che vedrà autorevoli esperti del settore estetico e scientifico intervenire su temi di grande attualità, per raccontare l'evoluzione del mondo della bellezza, per far conoscere gli sviluppi e gli avanzamenti del settore dell'estetica professionale e del benessere, e per condividere le esperienze alla ricerca di nuovi canali di business.

**Roma International Estetica** è anche occasione di intrattenimento: dimostrazioni, spettacoli e performance coinvolgeranno i visitatori e gli operatori... imparare è anche divertirsi! Ciascun settore avrà il proprio palcoscenico, con eventi di rilievo confezionati sulle specifiche esigenze. L'obiettivo è rendere il pubblico più permeabile ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro ed esplosioni di vitalità.

Nel padiglione dedicato alla bellezza e alla cura delle unghie, oltre ad essere presentate le ultime tendenze di un mercato in continua evoluzione che non cessa di meravigliare per la fantasia e l'inventiva degli "artisti" che vi operano, si svolgeranno per il terzo anno consecutivo le Nailympics, la più grande e importante competizione a livello mondiale della nail art.

I partecipanti accorreranno da ogni angolo del globo per aggiudicarsi gli ambiti premi ma soprattutto per allacciare i giusti contatti nella speranza di trasformare la propria passione in una vera professione.

Come ogni anno, inoltre, il benessere di corpo e mente sarà protagonista a Mondo Massaggio: la zona del relax dove esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo si esibiranno con dimostrazioni live e massaggi e trattamenti di ogni tipo.

Proficuo momento di confronto e scambio, Roma International Estetica vuole proporsi anche come una "vetrina interattiva" in cui espositori e visitatori mettono in mostra prodotti e bisogni da soddisfare, luogo ideale di incontro tra domanda e offerta. Con il grande fine ultimo comune di rimettere in moto il mercato dei consumi.

**PPREMIO "Roma International Estetica 2015"**

Si conclude la seconda giornata di questa ottava edizione di **Roma International Estetica**, evento B2B organizzato da Fiera Roma.

La Manifestazione, dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere è un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto con oltre cento aziende espositrici.

Molti i visitatori specializzati che stanno affollando i padiglioni 7 e 8 della fiera.

Intenso e inedito il programma di conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli che si susseguono presso la piazza della

bellezza, palcoscenico che ha visto l'assegnazione anche quest'anno del **PREMIO Roma International Estetica 2015 "... per camminare in**

**bellezza"**, riconoscimento offerto a coloro che si sono distinti nella medicina estetica e nella seria informazione. Un **PREMIO** alla carriera è stato assegnato al **Prof. CARLO FABBRICIANI**, Professore Ordinario di Malattie dell'apparato locomotore e per anni Direttore del Dipartimento di Ortopedia e Traumatologia dell'Università Cattolica-Policlinico Gemelli Roma e ad **Antonio SACRIPANTE**, nail artist di fama mondiale presente nei più importanti backstage delle sfilate di Milano e New York e Ceo di Nails&Beauty.

**I premiati** di quest'anno infine sono il **Prof. EMANUELE BARTOLETTI**, specialista in Chirurgia Plastica Estetica presso l'Università degli Studi di Pavia e

Direttore Scientifico del Servizio Ambulatoriale di Medicina Estetica dell'Ospedale Fatebenefratelli Isola Tiberina di Roma; il **Prof. STEFANO POMPEI**,

specialista in Chirurgia Plastica e Direttore del reparto di chirurgia ricostruttiva e plastica dell'Ospedale Sandro Pertini di Roma; il **Prof. MAURIZIO**

**VALERIANI**, specialista in Chirurgia Vascolare e Plastica e primario di Chirurgia Plastica e Ricostruttiva presso l'Ospedale S. Filippo Neri a Roma; la

**Prof.ssa SILVIA MIGLIACCIO**, specialista in Endocrinologia e Malattie Metaboliche è inoltre Specialista in Scienza della Nutrizione Umana nel

dipartimento di Fisiopatologia Medica dell'Università La Sapienza di Roma. Infine il **PREMIO Informazione è stato assegnato** alla **Dr.ssa**

**ANNALISA MANDUCA**, Giornalista di Rai, che oggi conduce il programma di medicina, benessere estili di vita **"Life-obiettivo benessere"**.

I premi sono stati consegnati oltre che da **Pier Antonio Bacci**, Direttore Scientifico di Roma International Estetica e da **Gerarda Rondinelli**, Exhibition Manager della Manifestazione, da **Silvia Fossati**, Direttore di Estetitaly e da **Fabio Rondinelli** Mister Mondo Italia.

Numeri positivi per l'ottava edizione della rassegna che Fiera Roma dedica all'estetica professionale al benessere ed alla salute

Si è chiusa lunedì due febbraio l'ottava edizione di Roma International Estetica, la passerella dell'estetica professionale, del benessere e della salute registrando oltre ventimila presenze con un boom nella giornata di domenica.

Più di 100 le aziende presenti ospitate nei padiglioni 7 e 8 della Fiera di Roma, alcune delle quali intervenute grazie all'importante e significativo apporto della Camera di Commercio di Roma che anche quest'anno ha sostenuto le aziende selezionate del territorio.

Per tutta la durata della kermesse, si è svolto un intenso e inedito programma di conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli oltre a sfilate ed eventi dedicati.

Grande affluenza nella Sala Convegni per il programma scientifico di "Camminare in Bellezza", il contenitore medico-scientifico che, sotto la direzione del Professor Pierantonio Bacci, ha proposto, oltre ai corsi di aggiornamento ECM, anche incontri e dibattiti in cui si è parlato di stili di vita come prevenzione estetica, di tecniche e consigli per imparare a depurare il corpo, di buona e corretta alimentazione, di movimento e di idonee terapie estetiche. Protagonisti di quest'area sono stati medici, psicologi, medici legali ed avvocati. Tra i tanti la Dottoressa Paola Pompei, il Dottore Maria Cazzulani, la Dottoressa Rosalba Tralozini, il Dottor Luigi Cecchini, il Professore Maurizio Valeriani, il Professore Claudio Nudi, l'Avvocato Federica Lerro, il Dottor Fulvio Tomaselli, la Dottoressa Lucia Leonessi, il Professore Pasquale Macrì, la Dottoressa Angela Todaro, la Dottoressa Simona Abate, la Dottoressa Edy Marrucchi, il Dottore Andrea Servili, l'Avvocato Fabio Diozzi, il Professore Antonio Rebuzzi, la Dottoressa Silvia Migliaccio ed il Professore Luigi Gatta.

Molto seguiti ed apprezzati gli appuntamenti organizzati all'interno della "Piazza della Bellezza", in cui si sono incontrati personalità ed operatori, per informarsi e conoscere viaggiando fra problemi, curiosità e soluzioni mediche ed estetiche. Momento importante e di rilievo l'assegnazione del Premio Roma International Estetica 2015 "... per camminare in bellezza", riconoscimento offerto a coloro che si sono distinti nella medicina estetica e nella seria informazione. Un premio alla carriera è stato assegnato al Prof. CARLO FABBRICIANI, Professore Ordinario di Malattie dell'apparato locomotore e per anni Direttore del Dipartimento di Ortopedia e Traumatologia dell'Università Cattolica-Policlinico Gemelli Roma e ad Antonio SACRIPANTE, nail artist di fama mondiale presente nei più importanti backstage delle sfilate di Milano e New York e Ceo di Nails&Beauty.

I premiati di quest'anno sono stati il Prof. EMANUELE BARTOLETTI, specialista in Chirurgia Plastica Estetica presso l'Università degli Studi di Pavia e Direttore Scientifico del Servizio Ambulatoriale di Medicina Estetica dell'Ospedale Fatebenefratelli Isola Tiberina di Roma; il Prof. STEFANO POMPEI, specialista in Chirurgia Plastica e Direttore del reparto di chirurgia ricostruttiva e plastica dell'Ospedale Sandro Pertini di Roma; il Prof. MAURIZIO VALERIANI, specialista in Chirurgia Vascolare e Plastica e primario di Chirurgia Plastica e Ricostruttiva presso l'Ospedale S. Filippo Neri a Roma; la Prof.ssa SILVIA MIGLIACCIO, specialista in Endocrinologia e Malattie Metaboliche è inoltre Specialista in Scienza della Nutrizione Umana nel dipartimento di Fisiopatologia Medica dell'Università La Sapienza di Roma. Infine il Premio Informazione è stato assegnato alla Dr.ssa ANNALISA MANDUCA, Giornalista di Rai, che oggi conduce il programma di medicina, benessere e stili di vita "Life-obiettivo benessere".

I premi sono stati consegnati oltre che da Pier Antonio Bacci, Direttore Scientifico di Roma International Estetica e da Gerarda Rondinelli, Exhibition Manager della Manifestazione, da Silvia Fossati, Direttore di Estetitaly e da Fabio Rondinelli Mister Mondo Italia.

Infine, ma non per ultimo, anche quest'anno Roma International Estetica è stata scelta come sede italiana delle Naillympics Competition, la competizione più importante a livello internazionale che riunisce ogni anno centinaia di concorrenti provenienti da oltre 50 paesi. Lunedì 2 febbraio 2015 alla presenza di una giuria composta da esperti del settore provenienti da tutto il mondo sono stati premiati nella sezione FRENCH GEL SCULPT 1 Division KOROLKOVA NALIA, 2 Division NAVITSKAYA NAVITSKAYA, 3 Division LORI DANIELA; nella sezione FRENCH ACRILICO SCULTURALE 1 Division MANZARDO PETRA, 2 Division MIAKOTINA IRYNA, 3 Division LORI DANIELA; nella sezione FANTASY NAIL ART 1 classificata KINDER ALLA, 2 classificata GETZ KATHARINA, 3 classificata PESCIA PAOLA; nella sezione MMB (Mixed Media Box) 1 Division DI PUPPO ALESSANDRO, 2 Division MAGGI MARTINA, 3 Division KINDER ALLA; nella sezione ULTIMATE NAIL 1 Division1 classificata BEER ANGELA, 2 classificata KINDER ALLA, 3 classificata FOUS SONIA, 2 Division CHIAMINA EVGUENNIA; 3 Division LORI DANIELA; nella sezione STILLETTO NAIL 1 Division MANNA CLAUDIA, 2 Division TEMCHENKO ANNA, 3 Division DI BATTISTA CORINNE; nella sezione FRENCH TWIST 1 Division MASSARELLI MARCO, 2 Division TEMCHENKO ANNA, 3 Division SARIL ANAMARISA; nella sezione FASHION DESIGN SOAK OFF 1 Division OEZMAN OLENA. Infine sono stati premiati anche RIGGI SOPHIA nella specialità GEZ TIP OVERLAY, TERZINI ALICE nella specialità NAIL ART EMBELLISHMENT, GLORIOSO ALESSANDRO nella specialità ACRYLIC TIP OVERLAY e ASTEMIO MORENA nella specialità SOAK OFRED



## Roma International Estetica 2015

VIII Edizione dal 31 gennaio al 2 febbraio

Il Polo Fieristico di Roma ospiterà per tre giorni un'importante kermesse sulla BELLEZZA e sul BENESSERE.

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA è un appuntamento che riunisce i professionisti dell'estetica e del benessere.

Il programma è ricco workshop, dimostrazioni, spettacoli, nonché conferenze e convegni. I riflettori saranno puntati sul mondo del make up, fashion nail e della medicina estetica.

Ecco alcuni accenni del programma: Camminare in Bellezza, Mondo Massaggio, The Nailympics Competition Italy e molti altri. Sono previsti anche il corso di aggiornamento "Medico Estetico e Biostimolazione" e un incontro e corsi di aggiornamento ECM gratuito.

Non perdere questo appuntamento con la bellezza!!!

Consulta il sito ufficiale <http://www.romainternationalestetica.it/> oppure <http://www.fieraroma.it/> per tutte le info di cui hai bisogno: il programma delle attività, come raggiungere il luogo della manifestazione, orari di apertura, costi e molto altro.

La redazione di Viveresani.it invita a verificare date e orari degli eventi pubblicati, inoltre non si assume la responsabilità di eventuali variazioni.

[Fonte: i siti sopra citati.]

## A LOST GIRL (LOVE MAKE UP)



Nel week end a cavallo tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio si è tenuta a Roma l'edizione 2015, l'ottava, del Roma International Estetica, fiera del settore beauty dedicata prevalentemente ai professionisti e organizzata ogni anno alla Nuova Fiera di Roma, posto facilmente raggiungibile perché sulla strada per l'aeroporto di Fiumicino ma per fortuna incluso nel comune di Roma a livello di tariffe ferroviarie... 1,5 euro a tratta e vi si giunge!

Comincio da tale aspetto il racconto della giornata perché la manifestazione ha ingresso gratuito, il che è un dato abbastanza singolare a mio avviso da riportare: basta compilare un modulo presente sul sito (o reperibile in biglietteria per chi non l'avesse potuto stampare) e il gioco è fatto, l'unica differenza tra gli addetti ai lavori e il pubblico "comune" è che i primi possono entrare liberamente in tutti i giorni, gli altri solo la domenica.

Particolarità della Fiera romana è quella di avere un occhio di riguardo per l'aspetto medico-scientifico dei temi legati alla bellezza: vi sono infatti panel riservati agli addetti ai lavori del campo sanitario (con possibilità di riscatto crediti ECM, che non fa mai male!), anch'essi gratuiti, e leggere il programma 2015 ha suscitato in me qualche perplessità di tipologia organizzativa, perché ho trovato surreale che uno di essi fosse esplicitamente indirizzato a medici e psicoanalisti, ma nel modulo d'entrata mancasse una voce dedicata almeno agli psicologi... medici/chirurghi, fisioterapisti, infermieri, farmacisti contemplati, coloro che si specializzano nel settore psicologico no. Surreale.

Come surreale ho trovato la mancanza di una voce "truccatore/make up artist" sotto la rispettiva parte del form... poi ci si stupisce che in Italia psicologi e truccatori siano così poco considerati, se persino in tali occasioni tocca barrare la voce "altro" come se l'accesso a una fiera di settore li riguardasse meno non c'è veramente speranza in un riconoscimento del valore e dell'utilità di tali figure lavorative.

Chiusa la parentesi di perplessità devo dire che io al Roma International Estetica non avevo ancora mai preso parte, dalla lista espositori ero preparata, come già accaduto per la fiera napoletana, a una forte prevalenza del settore unghie su quello trucco decorativo, ma la curiosità nei confronti delle novità di alcuni brand è stata più che sufficiente a motivarmi!

La manifestazione è strutturata su due padiglioni, all'ingresso fornisce anche un catalogo ufficiale gratuito con la piantina degli stessi che personalmente parlando non ho avuto necessità di consultare perché gli stand sono organizzati in file molto ordinate, che consentono al visitatore di girare senza perdersi e avendo una chiara idea di dove si trovi e di cosa gli manchi.

Sfogliandolo in differita ho notato una stranezza, diverse ditte sono indicate col nome della casa madre (per esempio per Paola P sulla cartina bisogna trovare Beauty Ingross.) il che la rende, di fatto, poco immediata.

Per uno strano caso del destino (o forse no) praticamente tutto ciò che era di mio interesse era nel padiglione 8, che si presentava con un interessante colpo d'occhio...



Pronti alla visita?

Il giro è stato un pochino random, senza un ordine precisissimo degli stand a seconda dei corridoi per esigenze organizzative del gruppetto che avevamo formato per l'occasione; il primo che abbiamo visitato seriamente è stato quello di Show Make Up, che personalmente parlando non avevo mai visto coi miei occhi prima di tale occasione, ma solo sentito nominare da qualcuno che era stato al Cosmoprof a Bologna in anni passati.



Brand fondato dal truccatore Fabio De Stefano, si rivolge ai professionisti del settore e presenta una gamma già strutturata di prodotti pensati per avere lunga durata e versatilità.

Da indagare.



sbirciando gli opuscoli...

Seconda tappa allo stand Morgan Taylor, che era veramente difficile da non notare...



L'enorme cartonato di Cenerentola (senza principe ç\_\_\_\_\_ç perché nessuna collezione prevede foto del principe dato che hanno scelto tanta meraviglia a interpretarlo? T\_T) svettava al punto da vedersi da qualunque parte del padiglione.

Non ho mai provato smalti di tale brand (non saprei dove reperirli e google non aiuta granché!) ma mi ispirava da tempo e ahimé



quel su cui ho messo gli occhi subito, tipo colpo di fulmine, è stato uno della collezione Cinderella, la punta di diamante dello stand com'era prevedibile...



indovinate quale. non è difficile XD

Swatches qui, qui e qui

La stessa è formata da 6 smalti, che sono proposti anche in versione mini (in set da 4 al prezzo, in fiera, di 16 euro)... peccato che in mini il colore che più volevo mancasse proprio.

Ahimé dicevo perché il prezzo era anche buono (6,50 euro a boccetta anziché 13 euro dei negozi che ne espongono le referenze), ma... bisognava prendere l'intera collezione.

Ecco... no.

Tra l'altro riguardando le foto scattate quel giorno mi è sembrato di vedere i set da due smalti di cui si parla in alcuni blog, ma nessuno ce li ha neanche proposti allo stand. (in uno di essi c'è il principe, per giunta! /fangirl di Richard Madden off XD)

Che dire... il portafogli ringrazia ispirandosi ai ghigni delle sorellastre, che sono per altro le testimonial del set di top coat della linea...



(sì, ci sono rimasta davvero male!)

Proseguendo è stato il turno di Mia Make up, che avevo già adocchiato a Napoli.



Lo stand presentava tutto l'assortimento del marchio e dava la possibilità di applicazioni in loco, in più ho notato diverse novità rispetto all'ultima volta:

Eyeliner in penna, anche colorati, e tinte labbra in pennarello dai colori fantastici... i primi avrei dovuto swatcharli, ma ho deciso di non lasciarmi tentare stavolta... I secondi mi interessano meno nonostante i toni veramente intriganti, alle tinte labbra strapreferisco i rossetti liquidi.

Nuovo mascara, nuovi prodotti per la cura del viso e matitoni ombretto, in effetti ormai è raro non trovarne nell'offerta dei vari brand e anche uno giovane come Mia make up era prevedibile che li avrebbe proposti!

La verità, tutta la verità nient'altro che la verità è che era da Napoli che pensavo di provare qualcosa e mi erano rimasti in mente almeno un paio di pezzi... temo non stupiranno nessuno!



Per inciso il rossetto liquido l'ho già provato (tra l'altro ha un nome molto "mio", Up all night! XD) e la prima impressione è davvero buona sia per pigmentazione che per durata. Ne ripareremo ;D

Tappa successiva di rilievo è stata quella allo stand Orly (uno dei due "smaltiferi" che per me erano imperdibili... ahimé Clarissa Nails invece ha deluso parecchio), che presentava possibilità di manicure personalizzata come da tradizione e una bella offerta: smalti di limited passate a partire da 4,5 euro!



C'erano colori e finish per tutti i gusti, mi è solo dispiaciuto vedere che una parte delle referenze era mischiata in dei cesti modello mercato (ho un po' di idiosincrasia per un allestimento del genere, mi stanco presto a cercare e mi lascia sensazione di poco curato in tutta onestà), in ogni caso ho trovato almeno qualcosa di "ispirante"...

High on hope dalla mia veloce ricerca di swatches online (viva viva gli smartphones! XD) sembrava favoloso (qui e qui se volete vederlo!), finalmente dopo secoli riuscirò a provare un loro smalto pure io, era una fissa che avevo da tempo ma la reperibilità del brand non mi è mai stata amica.

Ultima tappa ma super attesa quella da Paola P, stand dove ci aspettavano diverse novità davvero intriganti!



Se la volta scorsa mi ero soffermata sul reparto occhi (qui un bel po' di swatches!) a Roma ho sbirciato adeguatamente quello viso e labbra... in fiera infatti vi erano diverse novità, alcune già "note" a chi segue l'azienda in rete come i rossetti della serie Lip styler dedicata alle grandi eroine dell'Opera oppure a Blush Me, una serie di 9 fard che sono i primissimi del marchio... ma dando un'occhiata all'espositore e ai prodotti utilizzati dai make up artist che facevano le prove trucco ho visto anche qualcosa in più... referenze che sul sito ancora non sono presenti quali i correttori Pro concealer (quello liquido mi incuriosisce da morire!), i fondotinta compatti (confezione bellissima tra l'altro!), nuove ciprie, pennelli...

Il catalogo sta diventando sempre più completo e anche le uscite dei mesi prossimi (io attendo in particolare la nuova collezione di rossetti di cui mi è stato accennato in cassa dalla stessa Paola in maniera mooolto interessata e lei sa perché, dico solo che se avete idea di quale sia \*il\* mio colore labbra per eccellenza avete un indizio grosso! XD) promettono di tenere viva la mia attenzione.

un po' di prodotti compatti che sul sito ancora non ci sono! e non solo...

Come anticipavo la sbirciata di stavolta è stata dedicata in particolare a due novità: in primis ai Blush me, i nuovi blush compatti lanciati da pochissimo dal marchio padovano, 9 colorazioni che portano nomi di fiori, in finish opaco e scrivenza modulabile...



Avendo visto le anteprime su facebook sapevo già cosa aspettarmi a grandi linee, ma nonostante ciò son rimasta stupita da un colore, che nella grafica di presentazione (e sul sito) sembra marroncino ma in realtà è tutt'altro... mi riferisco a Narciso, colui che mi ha tentata, un rosa scuro con un tocco di berry violaceo dentro parecchio intrigante.

In linea generale trovo che l'uscita sia apprezzabile anche se mi lascia un po' perplessa la scelta di puntare su un paio di tipologie di colorazioni lasciando completamente fuori per esempio il rosso o il pesca e l'arancio, con 9 colori a disposizione avrei spaziato di più anche per proporre qualcosa che andasse magari a richiamare i prodotti labbra del brand.

Inoltre i nomi sembrano dati un po' a caso, o per lo meno io non colgo tutte le connessioni tra i fiori e i colori, devo confessare ^^ La pigmentazione però è buona!

L'altra tappa obbligata son stati per me i Lip styler, i primi rossetti "classici" del marchio, presentati per il momento in 6 colorazioni molto "invernali" (lo virgoletto perché per me la divisione in toni da stagione è un mero discorso di marketing, non ci credo per niente!)... a vederli tutti assieme dal vivo ho compreso perché siano stati raggruppati in tale modo, sono quasi tutti nella parte dark dello spettro, ossia leggermente cupi (a volte tanto, si vedano Tosca e Fedora) ad eccezione di Carmen.

La pigmentazione di tutti i colori è eccellente (negli swatches che vedete qui sotto è una passata sola, come sempre!), chi come me apprezza quei toni che coprono anche labbra pigmentate con una passata dovrebbe dar loro un'occhiata.

Ho approfittato del sole che c'era quel giorno per fare qualche swatch al volo!



Credo che alla luce di quanto scritto il mio "bottino" fosse prevedibile...

Carmen e Narciso, anche qui ho già fatto prova d'applicazione e la prima impressione è buona, prossimamente li vedrete indossati entrambi! (facilmente prima sui social)

Il mio bilancio della fiera è comunque positivo, anche se avrei gradito più possibilità di vedere applicazioni di make up, realizzazione di look complessi (non mi stancherei mai di vedere artisti all'opera!)... vale la pena recarvisi dunque dal punto di vista del semplice appassionato?

Dal mio punto di vista se si amano gli smalti sì, se si apprezza più "il resto" dipende dall'interesse che si nutre per i pochi marchi di make up presenti.

Di buono c'è che praticamente vendono tutti i brand e alcuni anche con prezzi davvero concorrenziali (Orly e Paola P su tutti, questi ultimi con sconti veri attorno al 50%!), se ci si innamora di qualcosa mediamente la possibilità di portarla a casa con sé c'è.

Concludo il report con un saluto alle persone che con me hanno condiviso l'esperienza di quest'anno, ossia Darkness (e Fab!), Ciulla, Sabina e Lum :D

Voi ci siete mai stati?

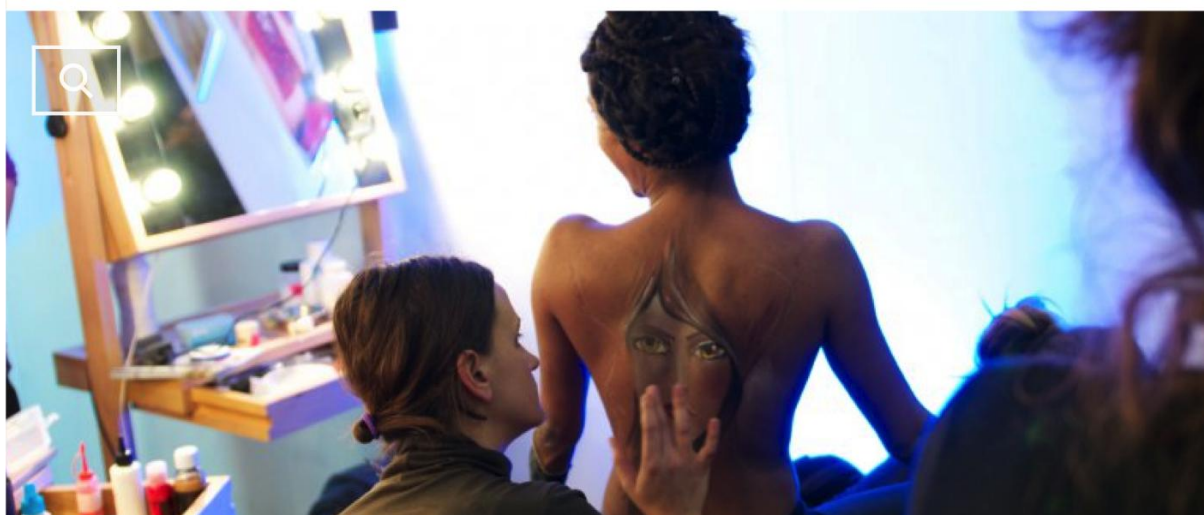
Impressioni su prodotti citati e acquistati?

C'è qualcosa che vorreste vedere in azione subito?

Share this/Condividi via

PIANETA  
**donna**

# Roma International Estetica: dal 31 gennaio al 2 febbraio alla Fiera di Roma è protagonista la bellezza



L'ottava edizione dell'evento dedicato ai professionisti del settore ospiterà oltre cento aziende. Un programma intenso che prevede conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni, spettacoli, sfilate ed eventi dedicati...

Mondo”.

---

*Leggi anche:* **Mantieni morbida la pelle del corpo, anche in inverno!**

---

Di grande interesse a tal proposito sarà il **programma scientifico di “Camminare in Bellezza”**, il contenitore medico-scientifico che, sotto la direzione del Professor Pierantonio Bacci, propone ormai da alcuni anni corsi di aggiornamento ECM sotto forma di **incontri/dibattito gratuiti** aperti a operatori sanitari e non. In questa edizione si parlerà appunto di **stili di vita come prevenzione estetica**, di tecniche e consigli per imparare a depurare il corpo, di buona e corretta alimentazione, di movimento e di idonee terapie estetiche: ciascuno diventa gestore del proprio corpo, condividendo con i medici il mantenimento della propria salute e della propria bellezza.

Sabato 31 Gennaio presso la Sala Convegni si terrà un incontro con medici, psicologi, medici legali ed avvocati per far luce sia sull'attuale Far West dell'estetica, **per ridurre rischi e complicazioni**, sia sulla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, all'interno del contenitore denominato **“Estetica-Mente”**. La mattina di domenica **1 Febbraio** si svolgerà un meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e **biostimolazione**; nel pomeriggio invece ci sarà una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie.



Roma International Estetica | FOTO (11 immagini)



Roma International Estetica 2015 - Le foto della meravigliosa fiera dedicata all'estetica che si svolge a Roma

Immane gli appuntamenti presso la “**Piazza della Bellezza**” che saranno condotti oltre che da Susanna Cutini, Alex Rivelli e Federica Dogana, anche da alcuni volti della nostra televisione tra cui **Carolina Ray di Rai Gulp** ed il **giornalista enogastronomico Marco Rossetti**. Una piazza per incontrare personalità ed operatori, per informarsi e conoscere viaggiando fra problemi, curiosità e soluzioni mediche ed estetiche.

Qui si svolgeranno vari **talk show** che tratteranno tematiche molto attuali: da **come mantenere una donna giovane e bella**, prevenire e migliorare gli inestetismi ed i cambiamenti della gravidanza, a quanto la smania di apparire sui social network condizioni la ricerca della bellezza nella vita reale. I talk show in piazza evidenzieranno come l'ambiente, il movimento e la sana alimentazione possano essere considerate **le vie della salute per combattere l'obesità**. Il programma di questi incontri prevede anche domenica 1 febbraio alle ore 18.00 l'assegnazione del **premio “Roma International Estetica 2015”**.

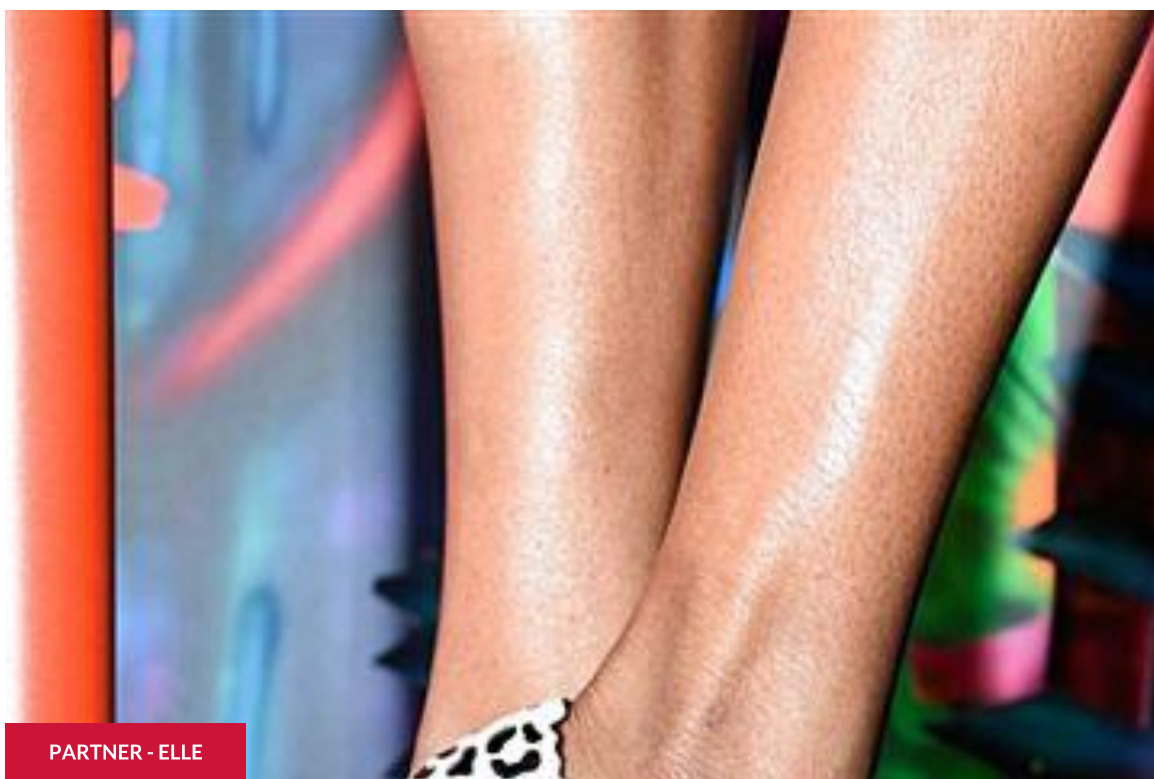
Per il terzo anno consecutivo in questa occasione si svolgeranno le **Nailympics**, la più grande e importante competizione a livello mondiale di nail art. Un contest che offre un'occasione davvero unica sia per i **talenti emergenti** che per chi lavora nel settore già da diversi anni. Il benessere di corpo e mente sarà protagonista di **Mondo Massaggio**: un vero e proprio “Tempio” dedicato all'unione di corpo e mente. Qui gli esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo, coordinati da **Gaetana Di Maio**, si esibiranno in dimostrazioni live, massaggi e trattamenti di ogni tipo.

Grande novità di questa edizione infine sarà **Roma Moda & Bijoux**, una sezione nata dalla collaborazione tra **Fiera Roma e Fivit** con l'intento di generare un effetto sinergico, sviluppare innumerevoli opportunità di sourcing e fornire un ambiente ideale per crescere, prosperare e creare tendenze, in cui le migliori **maison del fashion jewelry e del benessere** si fondono: affermate aziende ci sveleranno cosa ci riserverà il futuro del settore per le prossime stagioni.

Info pratiche: l'ingresso a **Roma International Estetica** è gratuito e **riservato**

**esclusivamente agli operatori del settore** (orari: sabato e domenica 9:30 19:00; lunedì 9:30 18:00); il pubblico generico potrà accedere solo domenica 1 febbraio scaricando l'invito gratuito presente sul sito sito [www.romainternationalestetica.it](http://www.romainternationalestetica.it) .

Ti potrebbe interessare anche:



PARTNER - ELLE

Scarpe Primavera-Estate 2015. Focus sulle...

Roma International Estetica, si è conclusa la kermesse dedicata alla bellezza

6 febbraio 2015

Eleonora Giovinzano



Dalle Nailympics al make up, dal massaggio alla medicina estetica, dal fashion jewelry alle tante conferenze con gli specialisti del settore. Si è chiusa a Roma la tre giorni dedicata al benessere e alla bellezza, una tappa imperdibile per chi lavora nel campo e per le tante appassionate...

Roma International Estetica, si chiude la kermesse

Per chi lavora nel settore e per le appassionate Roma International Estetica è una tappa quasi obbligata, specialmente se si vive a Roma. La manifestazione di tre giorni, dal 31 gennaio al 2 febbraio, ha reso felici le visitatrici e i visitatori che operano nel campo. Siamo andate alla kermesse e quello che abbiamo visto affacciandoci dai padiglioni 7 e 8 della Fiera di Roma è stata una distesa di stand che andavano dalla nail art al trucco, dai massaggi al benessere. Non solo, uno dei punti forti dell'evento sono state senza dubbio le Nailympics, ovvero la più grande e importante competizione a livello mondiale di nail art. Un contest che offre un'occasione davvero unica sia per i talenti emergenti che per chi lavora nel settore già da diversi anni.

Roma International Estetica, la fiera dedicata alla bellezza

Passeggiando per gli stand si incontrano i maggiori rappresentanti dei vari settori del fashion: dal make up alla medicina estetica. Tanti i professionisti e gli stagisti pronti a dare dimostrazioni di trucco alle visitatrici, a far provare loro creme e sieri, a dare dimostrazioni di massaggi e nail art. Ce n'è davvero per tutti i gusti e per tutti gli stili. Durante i tre giorni di manifestazione si sono susseguiti eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere hanno mostrato le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerte oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sviluppo di tutto il settore.

Roma International Estetica | FOTO (11 immagini) Roma International Estetica 2015 - Le foto della meravigliosa fiera dedicata all'estetica che si svolge a Roma

Diversi sono stati gli incontri nell'ambito del contenitore medico-scientifico "Camminare in Bellezza", che ha proposto corsi di aggiornamento e dibattiti gratuiti aperti agli esperti e alle visitatrici interessate. Ma il make-up e la nail art non sono stati gli unici protagonisti, molte aziende hanno esposto i loro gioielli fornendo nuove opportunità di fusione tra benessere e fashion jewelry. Durante la manifestazione si è parlato molto anche del Far West dell'estetica, provando a ragionare con medici, psicologi e avvocati su come ridurre rischi e complicazioni; c'è stato un meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione. Protagonista, per la gioia di molte visitatrici, anche Mondo Massaggio, un tempio dedicato all'unione di corpo e mente dove gli esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo si sono esibiti in dimostrazioni live, massaggi e trattamenti. Non sono mancati sfilate e spettacoli, piacevoli momenti di intrattenimento all'interno di un programma intenso tra conferenze, tavole rotonde e workshop.

## Bellezza, benessere, bijoux, salute, alimentazione e tanto altro ancora in scena presso il Polo Fieristico della Capitale

Ottava edizione per **Roma International Estetica**, evento B2B organizzato da Fiera Roma, che si svolgerà dal 31 gennaio al 2 febbraio 2015. La Manifestazione, dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere è ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto con oltre cento aziende che esporranno nei padiglioni 7 ed 8 del polo fieristico capitolino in una tre giorni che vedrà coinvolti oltre 20.000 visitatori specializzati. Per tutta la durata della kermesse, si svolgerà un intenso e inedito programma di conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli; non mancheranno inoltre sfilate ed eventi dedicati.

I settori rappresentati a Roma International Estetica saranno, oltre a quello dell'**estetica professionale**, quello del **fashion nail**, del **make up** e della **medicina estetica**. Ciascuno avrà un proprio palcoscenico in cui mettere in scena eventi confezionati su specifiche esigenze. Obiettivo della kermesse sarà quello di rendere il pubblico più permeabile ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro ed esplosioni di vitalità.

Durante i giorni di manifestazione si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sviluppo di tutto il settore. Oltre che come vetrina per nuove tendenze, Roma International Estetica sarà occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte grazie anche all'importante e significativo apporto della Camera di Commercio di Roma che anche quest'anno sosterrà le aziende della Capitale.

Di grande interesse a tal proposito sarà il programma scientifico di "**Camminare in Bellezza**", il contenitore medico-scientifico che, sotto la direzione del Professor Pierantonio Bacci, propone ormai da alcuni anni corsi di aggiornamento ECM sotto forma di incontri/dibattito gratuiti aperti a operatori sanitari e non. In questa edizione si parlerà appunto di stili di vita come prevenzione estetica, di tecniche e consigli per imparare a depurare il corpo, di buona e corretta alimentazione, di movimento e di idonee terapie estetiche: ciascuno diventa gestore del proprio corpo, condividendo con i medici il mantenimento della propria salute e della propria bellezza. Queste le promesse da cui nasce il programma di quest'anno e in particolare sabato 31 Gennaio presso la Sala Convegni si terrà un incontro con medici, psicologi, medici legali ed avvocati per far luce sia sull'attuale Far West dell'estetica, per ridurre rischi e complicazioni, sia sulla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, all'interno del contenitore denominato "Estetica-Mente". Domenica 1 Febbraio, la mattina si svolgerà un meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione; nel pomeriggio invece ci sarà una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie.

Immane gli appuntamenti presso la "**Piazza della Bellezza**" che saranno condotti oltre che da Susanna Cutini, Alex Rivelli e Federica Dogana, anche da alcuni volti della nostra televisione tra cui Carolina Ray di Rai Gulp ed il giornalista enogastronomico Marco Rossetti. Una piazza per incontrare personalità ed operatori, per informarsi e conoscere viaggiando fra problemi, curiosità e soluzioni mediche ed estetiche. Qui si svolgeranno vari talk show che tratteranno tematiche molto attuali: da come mantenere una donna giovane e bella, prevenire e migliorare gli inestetismi ed i cambiamenti della gravidanza, a quanto la smania di apparire sui social network condizioni la ricerca della bellezza nella vita reale. I talk show in piazza evidenzieranno come l'ambiente, il movimento e la sana alimentazione possano essere considerate le vie della salute per combattere l'obesità. Il programma di questi incontri prevede anche domenica 1 febbraio alle ore 18.00 l'assegnazione del premio "Roma International Estetica 2015".

Oltre ad essere presentate le ultime tendenze di un mercato in continua evoluzione che non cessa di meravigliare per la fantasia e l'inventiva degli "artisti" che vi operano, si svolgeranno per il terzo anno consecutivo le **Nailympics**, la più grande e importante competizione a livello mondiale di nail art. Un contest che offre un'occasione davvero unica sia per i talenti emergenti, che hanno così occasione di farsi conoscere, che per chi lavora nel settore già da diversi anni: per tutti, una chance imperdibile per mettere alla prova le proprie capacità, per apprendere tecniche nuove mostrando al contempo l'expertise acquisita, per crescere grazie all'incontro e al confronto con altri professionisti e con i "grandi" della Nail Art. I partecipanti accorreranno da ogni angolo del globo per allacciare i giusti contatti nella speranza di trasformare la propria passione in una vera professione.

Il benessere di corpo e mente infine saranno protagonisti di **Mondo Massaggio**: un vero e proprio "Tempio" dedicato all'unione di corpo e mente. Qui gli esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo, coordinati da Gaetana Di Maio, si esibiranno in dimostrazioni live, massaggi e trattamenti di ogni tipo.



## Roma International Estetica

VIII Edizione 31 gennaio - 2 febbraio 2015

Il Polo Fieristico di Roma ospiterà fino a lunedì 2 febbraio Roma International Estetica, l'importante manifestazione dedicata a BELLEZZA, SALUTE e BENESSERE.

La kermesse riunisce i professionisti dell'estetica e del benessere ed è ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto con oltre cento aziende che esporranno nei padiglioni 7 ed 8 della Fiera di Roma.

Il programma è ricco di workshop, dimostrazioni, spettacoli, nonché conferenze e convegni. I riflettori saranno puntati sul mondo del make up, della fashion nail e della medicina estetica.

Tra i contenitori che ospiteranno gli eventi in programma si segnalano: Camminare in Bellezza, Mondo Massaggio, The Nailympics Competition Italy . Sono previsti anche i corsi di aggiornamento ECM gratuiti.

Un appuntamento con la bellezza da non perdere!

- Share on [facebook](#)
- Share on [print](#)
- Share on [twitter](#)
- Share on [dnotizie](#)
- [More](#)
- [Sharing](#)
- [Services](#) [1](#)

## Roma International Estetica - dal 31 gennaio al 2 febbraio 2015



Roma International Estetica, la fiera dedicata all'estetica professionale e al benessere che si è imposta come evento determinante della stagione fieristica dedicata all'estetica nel panorama italiano e internazionale.

La fiera nasce con l'intento di essere piattaforma d'incontro tra il pubblico di compratori all'ingrosso e la normale clientela da una parte e le numerose aziende del settore che ogni anno si danno appuntamento negli spazi fieristici di tutto il mondo per presentare le loro novità in ogni settore merceologico dell'estetica e del variegato mondo del benessere.

Oltre cento aziende sono ogni anno presenti negli spazi di Roma Fiera in una tre giorni di intensa attività espositiva sui seguenti settori:

Accetta informativa  
privacy ([leggi](#))

[EVENTI DI VENEZIA](#)

[EVENTI A VENEZIA](#)

- Make-up & Nails
- Formazione professionale
- Medicina estetica
- Benessere in ogni sua possibile moderna declinazione
- Centri estetici
- Spa

**Biglietti:** si rimanda al sito ufficiale.

**Telefono:** +39.06.65074525 - fax: +39.06.65074474

**E-mail:** [info@romainternationalestetica.it](mailto:info@romainternationalestetica.it)

**Sito Web Ufficiale:** [ROMA INTERNATIONAL ESTETICA](http://ROMA INTERNATIONAL ESTETICA)

**2night**  
ROMA

# Roma International Estetica 2015

Dal 31 gennaio al 2 febbraio

FIERA A ROMA

**Roma International Estetica** è l'evento dedicato all'estetica professionale e al benessere, il luogo ideale per presentare nuovi prodotti a un pubblico attento e interessato, ma anche per sviluppare sinergie e opportunità di business tra esperti del settore.

- Maggiori informazioni sul [sito](#).

Pubblicato il: 30/12/2014



[Eventi Locali](#) / [Fiera](#) / Roma

## Roma International Estetica 2015



### Info evento

Roma International Estetica è l'evento B2B dedicato all'estetica professionale e al benessere. Punto di incontro diretto tra domanda e offerta qualificata, Roma International Estetica è il luogo ideale per affermare il proprio marchio e presentare nuovi prodotti a un pubblico attento e interessato, ma anche per sviluppare sinergie e opportunità di business tra esperti del settore.

<http://www.romainternationalestetica.it>

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2015

A partire dal 31/1/2015 fino al 2/2/2015

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2015

Roma, Fiera di Roma -

dal 31-01-2015

al 02-02-2015

Evento B2B dedicato all'estetica professionale e al benessere

Tipologia: Riservata agli operatori

Nell'ambito del programma di attività promozionali 2015, la Camera di Commercio di Roma agevola la partecipazione delle imprese a "Roma International Estetica", evento dedicato all'estetica professionale e al benessere, punto di incontro diretto tra domanda ed offerta qualificata. Roma International Estetica è il luogo ideale per affermare il proprio marchio e presentare nuovi prodotti a un pubblico attento ed interessato, ma anche per sviluppare sinergie e opportunità di business tra esperti del settore. Oltre all'esposizione e agli affari, ad arricchire la manifestazione un nutrito e rinnovato calendario di sessioni scientifiche, seminari, workshop e incontri, per affrontare e approfondire tutti gli aspetti della professione.

E' VIETATA LA VENDITA AL DETTAGLIO NEI TRE GIORNI DI MANIFESTAZIONE.

31/01/2015 06:04

Bellezza, salute e benessere per tutti

Al «Roma International Estetica» in mostra le ultime novità del settore Al centro dell'ottava edizione dell'evento la cosmesi per uomo e donna



Altri articoli che parlano di...

Tendenze

Julienne di carote. Mousse di cellule staminali di mela. Hamburger di petali di rosa frantumati e biodisponibili. Decotto di avocado. Quanto basta di un tipo di miele delle api, ma quelle nere e pure di un'isola della Bretagna. Benvenuti nella fiera della vanità. Va in scena nei padiglioni 7 e 8 del polo fieristico capitolino a un passo da Fiumicino. Chi vuole fare un patto col diavolo, non trascuri l'appuntamento con l'ottava edizione di Roma International Estetica, evento B2B organizzato da Fiera Roma. Si apre da oggi solo per i professionisti dell'estetica (ore 9,30-19 oggi e domani; lunedì fino alle 18). Ingresso domani soltanto scaricando l'invito sul sito ([www.romainternationalestetica.it](http://www.romainternationalestetica.it) area visitatori): si accomodino pure quanti vogliono vedersi servire il menu della bellezza su un vassoio d'argento. C'è posto per conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli. Ovidio non se ne avrà a male se oggi spopolano laboratori verdi con creme ecologicamente corrette.

Questo è quanto è (ed era) «necessaire» a mantenere idratata e luminosa la pelle. Pensa male chi crede oggi nel beautycase delle donne ci sia la solita minestra, riscaldata. Intanto bisogna pensare che anche gli uomini hanno la loro «cassetta». D'accordo, hanno sostituito gli attrezzi da lavoro con quelli del benessere, ma d'altronde la crème de la crème al servizio delle imperfezioni fa gola anche a loro. Fa nulla se i prodotti somigliano molto a passati di verdura e viene voglia di mangiarli per uno spuntino. No, quelli si spalmano addosso. E sono anche una mano santa se li applicate sulle guance o lungo braccia e addome (glutei compresi). Fai-da-te a km0 e con ingredienti spesso a tiro di dispensa, anche i romani lo sapevano già che non è giusto rinunciare al benessere. D'altronde, poteva un popolo vanaglorioso che usava i raschiatori per la lingua come un dentifricio (contro l'alitosi), non essere aggiornato su peli superflui e unguenti? Loro, che usavano dentiere e parrucche per farsi più belli, passavano ore al trucco e parrucco. Senza rinunciare all'arte depilatoria. Un'arte a confronto con le altre, per un comparto che nella manifestazione romana conta una vetrina di oltre cento aziende. C'è l'estetica professionale, la fashion nail, il make up e la medicina estetica: ognuno ha il suo palcoscenico. Per il programma scientifico, «Camminare in Bellezza» è un contenitore medico-scientifico che, sotto la direzione del professor Pierantonio Bacci, propone corsi di aggiornamento ECM sotto forma di incontri/dibattito gratuiti aperti a operatori sanitari e non. In particolare questo pomeriggio, presso la Sala Convegni si tiene un incontro sul Far West dell'estetica, per ridurre rischi e complicazioni, sia sulla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, all'interno del «contenitore» chiamato proprio «Estetica-Mente». La mattina di domani, meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione; nel pomeriggio invece ci sarà una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie. Nella «Piazza della Bellezza» incontri formativi sulle soluzioni mediche ed estetiche, talk show sull'ambiente, il movimento e la sana alimentazione quali vie della salute per combattere l'obesità. Il programma di questi incontri prevede anche domani (ore 18) l'assegnazione del premio «Roma International Estetica 2015». Il benessere di corpo e mente è protagonista di Mondo Massaggio. Anche se la vera novità di questa edizione è Roma Moda & Bijoux.

Roberta Maresci

Manifestazioni Cosmetica: la «grande  
bellezza» in passerella a Roma

Dal 31 gennaio al 2 febbraio Roma diventerà anche la capitale della bellezza. L'occasione sarà offerta da Roma International Estetica, la rassegna che metterà in vetrina i più innovativi prodotti e le soluzioni al servizio della cosmesi. Un'occasione per fare il punto su un mercato ancora in crescita.

**Fava Felice**

**Pagina 18**

(26 gennaio 2015) - Corriere della Sera

**Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.**

## ROMA INTERNATIONAL ESTETICA 2015

by [Pasquale Ferrara](#) • 21 gennaio 2015 • [Attualità](#), [Curiosità](#) • [Commenti \(0\)](#) • 119

**Dal 31 gennaio al 2 febbraio 2015** appuntamento alla Fiera di Roma per l'ottava edizione dell'evento B2B interamente dedicato all'estetica professionale e al benessere

**Roma International Estetica** è diventata ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto. I settori rappresentati sono, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail e del make-up, e naturalmente quello della medicina estetica, con percorsi formativi e crediti ECM, sotto la direzione scientifica del professor Pierantonio Bacci.

**Anche per il 2015**, protagonista della manifestazione sarà infatti un intenso e inedito programma di conferenze, convegni, tavole rotonde e work-shop, che vedrà autorevoli esperti del settore estetico e scientifico intervenire su temi di grande attualità, per raccontare l'evoluzione del mondo della bellezza, per far conoscere gli sviluppi e gli avanzamenti del settore dell'estetica professionale e del benessere, e per condividere le esperienze alla ricerca di nuovi canali di business.

**Roma International Estetica** è anche occasione di intrattenimento: dimostrazioni, spettacoli e performance coinvolgeranno i visitatori e gli operatori...imparare è anche divertirsi!

Ciascun settore avrà il proprio palcoscenico, con eventi di rilievo confezionati sulle specifiche esigenze. L'obiettivo è rendere il pubblico più permeabile ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro ed esplosioni di vitalità.

Nel padiglione dedicato alla bellezza e alla cura delle unghie, oltre ad essere presentate le ultime tendenze di un mercato in continua evoluzione che non cessa di meravigliare per la fantasia e inventiva degli "artisti" che vi operano, si svolgeranno per il terzo anno consecutivo le Nailympics, la più grande e importante competizione a livello mondiale della nail art. I partecipanti accorreranno da ogni angolo del globo per aggiudicarsi gli ambiti premi ma soprattutto per allacciare i giusti contatti nella speranza di trasformare la propria passione in una vera professione.

Per tutte le info [www.nailympicsitaly.com](http://www.nailympicsitaly.com)

Come ogni anno, inoltre, il benessere di corpo e mente sarà protagonista a **Mondo Massaggio**: la zona del relax dove esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo si esibiranno con dimostrazioni live e massaggi e trattamenti di ogni tipo.

Roma International Estetica ospiterà quest'anno, per la prima volta, un nuovo e imperdibile evento: **Roma Moda & Bijoux**, un'area interamente dedicata al fashion jewelry. Affermate aziende sono pronte a svelare cosa ci riserverà il futuro del settore per le prossime stagioni.

**Due eventi in uno**: due settori affini che, a vicenda, intendono completare domanda e offerta, in un percorso virtuoso che vede in mostra le migliori maison del fashion jewelry e del benessere.

Per ulteriori informazioni su Roma Moda & Bijoux visitare [www.fivitsrl.com](http://www.fivitsrl.com)

**L'ingresso è gratuito e riservato esclusivamente agli operatori del settore**

(orari: sabato e domenica 9:30 19:00; lunedì 9:30 18:00).

Scarica L'invito gratuito

# Nail Crimes

giovedì 5 febbraio 2015

Roma International Estetica 2015: Haul e impressioni

Salve gente Sono di ritorno dalla Roma International Estetica per il mio terzo anno consecutivo.

In questo post vi parlerò in breve della fiera e delle cosine che ho acquistato. Sono stata in fiera solo domenica 1 febbraio, quest'anno "da sola" ovvero senza la mia fedele collega Lu.

Inizierò parlando della fiera in generale, di quello che ho riscontrato rispetto agli anni passati e infine vi farò vedere i miei acquisti nel dettaglio.

Il mio arrivo in fiera:



Entrata in fiera mi sono catapultata al padiglione 8 ovvero quello delle unghie, che costituisce la parte più cospicua della fiera. A differenza degli altri anni, dove era possibile trovare brand di makeup e skincare, quest'anno il padiglione 7 era vuoto, non solo per i pochi espositori ma anche per le persone che lo visitavano.

Continua a leggere...»

Pubblicato da Giulia Dep



lunedì 2 febbraio 2015

## Roma International Estetica

31 gennaio 1-2 febbraio alla Fiera di Roma si è tenuta la Roma International Estetica. Due padiglioni :7 e 8. Quest'ultimo interamente dedicato al mondo delle unghie con ovviamente la presenza delle migliori marche del settore.





La Camera di Commercio di Roma presente al “Roma International Estetica 2015” con 16 aziende

Scritto il 31 gennaio 2015 da Redazione CB in Attualità, In evidenza



Sabato 31 dicembre si apre l’ottava edizione di “Roma International Estetica”, evento B2B organizzato da Fiera Roma. La manifestazione è dedicata ai professionisti dell’estetica professionale e del benessere ed è diventato, ormai, un appuntamento irrinunciabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto. I settori rappresentati al Roma International Estetica sono, oltre a quello dell’estetica professionale, quelli del fashion nail, del make up e della medicina estetica. La Camera di Commercio di Roma sarà presente con 16 aziende del settore, posizionate nei rispettivi stand nei padiglioni 7 e 8. Le imprese si occupano di estetica (prodotti e attrezzature, apparecchiature professionali, cosmetici, abbigliamento specializzato e professionale, arredamento centri estetici e specializzati), solarium, benessere e salute, servizi e attività terziarie (scuole e centri di formazione), stampa specializzata.

Nei giorni della fiera si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un’ottica di sviluppo di tutto il settore. Oltre che come vetrina per nuove tendenze, Roma International Estetica rappresenta l’occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte.



Dal 31 gennaio al 2 febbraio 2015 si terrà l'ottava edizione di Roma International Estetica, evento B2B organizzato da Fiera Roma.

**La fiera**, interamente dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere, **rappresenta un appuntamento immancabile nell'ambito degli eventi espositivi del settore**. Per questa edizione è confermata la presenza di oltre cento aziende, che esporranno nei padiglioni 7 ed 8; durante i tre giorni è prevista l'affluenza di 20.000 visitatori specializzati. La kermesse è arricchita da un ricco programma di conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli. Oltre all'**estetica professionale**, a Roma International Estetica saranno rappresentati anche i settori del **fashion nail**, del **make up** e della **medicina estetica**. La fiera si pone l'obiettivo di mettere a disposizione di ciascun settore uno spazio dedicato, in cui comunicare – in un ambiente rilassato e stimolante – contenuti di interesse professionale.

**Roma International Estetica**, grazie a un variegato calendario di **eventi scientifici e divulgativi**, offre alle aziende italiane e straniere l'opportunità di mostrare le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più innovativi disponibili attualmente sul mercato, in un'ottica di sviluppo dell'intero settore. La fiera, però, non si configura semplicemente quale vetrina dei nuovi trend, ma quale importante occasione per incrementare opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare proposte, grazie al significativo apporto della Camera di Commercio di Roma, che anche quest'anno sosterrà le aziende della Capitale.

«In questa nuova edizione - promette Gerarda Rondinelli Exhibition Manager della kermesse - anche in vista dell'Expo, non si potrà non parlare di alimentazione e ambiente, temi trainanti che, se associati a quelli di bellezza e benessere, possono contribuire in maniera attiva alla promozione del Made in Italy nel Mondo. Ruolo che spetterà nel prossimo futuro anche a Fiera Roma».

## Il programma scientifico

“**Camminare in Bellezza**” è la sezione medico-scientifico che, sotto la direzione del Professor Pierantonio Bacci, propone corsi di aggiornamento ECM sotto forma di incontri/dibattito gratuiti, aperti a operatori sanitari e non. In particolare si parlerà di stili di vita come prevenzione estetica, di tecniche e consigli per depurare il corpo, di una corretta alimentazione, di movimento e di terapie estetiche idonee. L'idea è quella di rendere le persone consapevoli del proprio corpo, tanto da saperlo gestire nel modo più corretto, condividendo con i medici l'obiettivo del mantenimento della propria salute e bellezza. **Estetica-Mente**” è la sezione dedicata alla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, nell'ambito della quale – sabato 31 gennaio presso la Sala Convegni – si terrà un incontro con medici, psicologi, medici legali ed avvocati per far luce sull'attuale “Far West” dell'estetica e ridurre rischi e complicazioni.

Domenica 1 febbraio si terrà un **meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva** – basata sull'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione – seguito da una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie.

Presso la “**Piazza della Bellezza**” – uno spazio più informale dove incontrare personalità ed operatori, informarsi e scoprire problemi, curiosità e soluzioni mediche ed estetiche – Susanna Cutini, Alex Rivelli e Federica Dogana, condurranno interessanti dibattiti sui temi di estetica e benessere. Saranno presenti anche volti noti della televisione, tra cui Carolina Ray di Rai Gulp ed il giornalista enogastronomico Marco Rossetti. In una sorta di talk show saranno trattate tematiche molto attuali: da come mantenere una donna giovane, prevenire e migliorare gli inestetismi ed i cambiamenti della gravidanza, a quanto la smania di apparire sui social network condizioni la ricerca della bellezza nella vita reale. I talk show in piazza evidenzieranno come l'ambiente, il movimento e la sana alimentazione possano essere considerate le vie della salute per combattere l'obesità. Il programma di questi incontri prevede anche domenica 1 febbraio alle ore 18.00 l'assegnazione del premio “Roma International Estetica 2015”.

Per il terzo anno consecutivo i professionisti a livello mondiale di nail art si sfideranno nelle **Nailympics**, la più grande e importante competizione del settore.

Il benessere di corpo e mente sarà protagonista di **Mondo Massaggio**: un vero e proprio “Tempio” dedicato all'unione di corpo e mente. Qui gli esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo, coordinati da Gaetana Di Maio, si esibiranno in dimostrazioni live, massaggi e trattamenti di ogni tipo.

Infine, **Roma Moda & Bijoux** è l'inedita sezione della fiera, nata dalla collaborazione tra Fiera Roma e Fivit con l'intento di sviluppare nuove opportunità per le migliori maison del fashion jewelry.



## FIERA DI ROMA

ROMA INTERNATIONAL ESTETICA Bellezza, benessere e salute

Ottava edizione della manifestazione dedicata ai professionisti (ma lunedì è aperta al pubblico con registrazione su [www.romainternazionaleestetica.it](http://www.romainternazionaleestetica.it)), nei settori medicina, professionale, make up, fashion nail. Da domani al 2/02. Via Portuense 1645



Lz - Fiera di Roma, bellezza e benessere al Roma International Estetica

**Roma** - 28 gen (Prima Pagina News) Ottava edizione per Roma International Estetica, evento B2B organizzato da Fiera Roma. La Manifestazione, dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere è ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto con oltre cento aziende che esporranno nei padiglioni 7 ed 8 del polo fieristico capitolino in una tre giorni che vedrà coinvolti oltre 20.000 visitatori specializzati. Per tutta la durata della kermesse, si svolgerà un intenso e inedito programma di conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli; non mancheranno inoltre sfilate ed eventi dedicati. I settori rappresentati a Roma International Estetica saranno, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail, del make up e della medicina estetica. Ciascuno avrà un proprio palcoscenico in cui mettere in scena eventi confezionati su specifiche esigenze. Obiettivo della kermesse sarà quello di rendere il pubblico più permeabile ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro ed esplosioni di vitalità. Durante i giorni di manifestazione si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal Mercato, in un'ottica di sviluppo di tutto il settore. Oltre che come vetrina per nuove tendenze, Roma International Estetica sarà occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte grazie anche all'importante e significativo apporto della Camera di Commercio di Roma che anche quest'anno sosterrà le aziende della Capitale. "In questa nuova edizione - commenta Gerarda Rondinelli Exhibition Manager della kermesse - in vista di Expo, non si potrà non parlare di alimentazione e ambiente, temi trainanti che associati a quelli della bellezza e del benessere, rappresentano i settori economici di eccellenza per l'industria del Made in Italy nel Mondo". Di grande interesse a tal proposito sarà il programma scientifico di "Camminare in Bellezza", il contenitore medico-scientifico che, sotto la direzione del Professor Pierantonio Bacci, propone ormai da alcuni anni corsi di aggiornamento ECM sotto forma di incontri/dibattito gratuiti aperti a operatori sanitari e non. In questa edizione si parlerà appunto di stili di vita come prevenzione estetica, di tecniche e consigli per imparare a depurare il corpo, di buona e corretta alimentazione, di movimento e di idonee terapie estetiche: ciascuno diventa gestore del proprio corpo, condividendo con i medici il mantenimento della propria salute e della propria bellezza. Queste le promesse da cui nasce il programma di quest'anno e in particolare sabato 31 Gennaio presso la Sala Convegni si terrà un incontro con medici, psicologi, medici legali ed avvocati per far luce sia sull'attuale Far West dell'estetica, per ridurre rischi e complicazioni, sia sulla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, all'interno del contenitore denominato "Estetica-Mente". Domenica 1 Febbraio, la mattina si svolgerà un meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione; nel pomeriggio invece ci sarà una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie.

(PPN) 28 gen 2015 17:48



*Domenica 1 febbraio a Nuova Fiera di Roma il secondo appuntamento con i casting del reality made in Italy sull'obesità*

Un reality per cambiare vita, e questa “ancora di salvezza” è stata presa d’assalto il 25 gennaio durante la prima giornata di casting di **Obesity Factor**, che la produzione ha deciso di organizzare a Roma Est. Questo è Obesity Factor, il nuovo format tv/web che si avvale dell’espedito del reality show per portare avanti un progetto a scopo sociale: informare ed educare alla sana alimentazione e a stili di vita corretti, incontrare le persone nei luoghi che frequentano abitualmente e spiegare, in modo semplice e diretto, che il problema dell’obesità e del sovrappeso può essere sconfitto grazie alla dieta

mediterranea e al supporto di un’equipe medica adeguata.

Il successo inatteso e l’enorme richiesta di aiuto, ha indotto la produzione di Obesity Factor a organizzare un secondo step di selezioni nella capitale, previsto per domenica **1 febbraio**, a partire dalle ore 14, presso **Nuova Fiera di Roma**, in via Portuense 1645/647, nel corso della rassegna professionale dell’estetica e del benessere “**International Estetica**”.

In questo contesto, Obesity Factor, darà la possibilità di accedere ai casting anche alle donne affette da inestetismi, cellulite e smagliature, essendo questi campanellini d’allarme della sindrome metabolica. Obesity Factor abbraccia il mondo dell’estetica, contrastandone l’abuso e la corsa agli stereotipi, ma vedendo in essa un modo per curare eventuali malattie del futuro. Le donne che decideranno di partecipare ai casting, mettendo a nudo i loro inestetismi, avranno la possibilità di poter essere scelte per ricevere trattamenti medico-chirurgici gratuiti, a dimostrazione delle tecniche più all’avanguardia.

Domenica scorsa moltissime persone si sono sottoposte a visite e colloqui con il personale medico coordinato da Monica Germani, autrice e ideatrice, e hanno ascoltato con interesse il talk show moderato dall’altra autrice/ideatrice Federica Dogana. Accanto a loro, un’equipe straordinaria di professori ed esperti in materia – tra cui il Prof. **Pier Antonio Bacci**, specialista in chirurgia e malattie vascolari e direttore scientifico, il Prof. **Pier Luigi Rossi**, specialista in nutrizione clinica, il Prof. **Ercole De Masi** gastroenterologo del CONI, il Prof. **Emanuele Scafato**, direttore centro organizzazione mondiale della Sanità per la promozione della Salute, Prof. **Andrea Ghiselli** dirigente di ricerca dell’Istituto Nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione, **Dott.ssa Paola Pompei** psicologa e psicoterapeuta, il Prof. **Luca Piretta**, specialista in Scienza della nutrizione umana, la **Dott.ssa Antonietta Lamazza**, Medico Chirurgo specializzata in gastroenterologia ed endoscopia

Concluso il lavoro di recruiting nella capitale, Obesity Factor riprenderà il suo viaggio in giro per l’Italia, con prossime tappe a Firenze, Bologna e Milano prima di concludere il tour socio-educativo al Sud

**CITTÀ E DINTORNI**  
**ORE 9.30 FIERA DI ROMA**  
È giunta all'ottava edizione la "Roma International Estetica", manifestazione dedicata all'estetica e al benessere con oltre cento aziende che espongono nei padiglioni capitolini. Dal fashion nail, al make up fino alla medicina estetica, durante la kermesse si svolgerà un programma di conferenze, convegni, workshop e dimostrazioni; non mancheranno affollati ed eventi. La giornata di oggi è dedicata al pubblico che potrà accedere alla

**TROVABONA**



Contemporary WebZine about FASHION | ART | DESIGN | LIFESTYLE

**Roma.** Quando tutto e quando niente. Ieri è **iniziata ufficialmente la XXVI Edizione** della manifestazione capitolina **AltaRomAltaModa**, evento promotore di **arte e moda**.

In questi stessi giorni però c'è a Roma un'altro interessante evento che vede protagonista la bellezza, ma non solo. All'interno infatti della **VIII Edizione di Roma International Estetica** quest'anno oltre alla **bellezza e al benessere** è presente una sezione dal nome **Roma moda e bijoux**. Interessante vero?

**L'ottava edizione di Roma International Estetica** si svolge **dal 31 Gennaio al 2 Febbraio 2015** nei padiglioni 7 e 8 del polo fieristico capitolino. Per tutta la durata della manifestazione protagonista sarà un programma intenso di workshop, dimostrazioni, sfilate e tavole rotonde.

I settori presenti all'interno della fiera sono: **estetica professionale, fashion nails, make up e anche medicina estetica**. A questo proposito infatti ci sarà il **programma medico/scientifico "Camminare in Bellezza"** fatto di incontri e dibattiti aperti ai professionisti del settore.

Come già anticipato quest'anno per la prima volta ci sarà **Roma Moda & Bijoux**, sezione nata dalla collaborazione tra **Fiera Roma e Fivit**. Le **Maison della fashion jewellery** si fondono con le **aziende del benessere** per svelare i trend delle prossime stagioni, curiosi?

**L'ingresso a Roma Internationa Estetica** è riservato agli operatori del settore ma domenica 1 Febbraio anche il pubblico generico potrà accedervi grazie all'invito per visitatori da scaricare **qui!**

Non ci resta che augurarvi un week end all'insegna di moda e benessere!



Omni Roma, venerdì 30 gennaio 2015, 15:14:21 Omniroma - FIERA ROMA, DA  
DOMANI ROMA INTERNATIONAL ESTETICA, CCIAA PRESENTE CON 16 AZIENDE

(OMNIROMA) Roma, 30 GEN - "Domani si apre l'ottava edizione di "Roma International Estetica", evento B2B organizzato da Fiera Roma. La manifestazione è dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere ed è diventato, ormai, un appuntamento irrinunciabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto. I settori rappresentati al Roma International Estetica sono, oltre a quello dell'estetica professionale, quelli del fashion nail, del make up e della medicina estetica. La Camera di Commercio di Roma sarà presente con 16 aziende del settore, posizionate nei rispettivi stand nei padiglioni 7 e 8. Le imprese si occupano di estetica (prodotti e attrezzature, apparecchiature professionali, cosmetici, abbigliamento specializzato e professionale, arredamento centri estetici e specializzati), solarium, benessere e salute, servizi e attività terziarie (scuole e centri di formazione), stampa specializzata.

Nei giorni della fiera si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sviluppo di tutto il settore. Oltre che come vetrina per nuove tendenze, Roma International Estetica rappresenta l'occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte".

E' quanto si legge in una nota di Assetcamera.

red



ADN Kronos, venerdì 30 gennaio 2015, 16:51:14  
BELLEZZA: BIJOUX E CAMPIONATO ' NAIL ART' AL ' ROMA INTERNATIONAL  
ESTETICA'

Roma, 30 gen. (Adnkronos/Labitalia) - Bellezza, benessere, bijoux e perfino il campionato mondiale di ' nail art' in scena al ' Roma international estetica', da domani fino al 2 febbraio, presso la Fiera Roma. Alla manifestazione, dedicata ai professionisti dell' estetica professionale e del benessere, parteciperanno oltre cento aziende che esporranno nei padiglioni 7 e 8 del polo fieristico capitolino in una tre giorni che vedrà coinvolti oltre 20.000 visitatori specializzati.

I settori rappresentati a Roma International Estetica saranno, oltre a quello dell' estetica professionale, quello del fashion nail, del make up e della medicina estetica. Ciascuno avrà un proprio palcoscenico in cui mettere in scena eventi confezionati su specifiche esigenze. Obiettivo della kermesse sarà quello di rendere il pubblico più permeabile ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro ed esplosioni di vitalità.

Durante i giorni di manifestazione si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un' ottica di sviluppo di tutto il settore. (segue)

(Dks/Adnkronos)  
30-GEN-15 16: 50





ADN Kronos, venerdì 30 gennaio 2015, 17:46:52

BELLEZZA: ' ROMA INTERNATIONAL ESTETICA', CAMERA COMMERCIO PRESENTE CON 16 AZIENDE

Roma, 30 gen. (AdnKronos) - Al via l'ottava edizione di " Roma International Estetica", evento B2B organizzato da Fiera Roma. La manifestazione, che inizierà domani, è dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere ed è diventato, ormai, un appuntamento irrinunciabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto. I settori rappresentati al Roma International Estetica sono, oltre a quello dell'estetica professionale, quelli del fashion nail, del make up e della medicina estetica.

La Camera di Commercio di Roma sarà presente con 16 aziende del settore, posizionate nei rispettivi stand nei padiglioni 7 e 8. Le imprese si occupano di estetica (prodotti e attrezzature, apparecchiature professionali, cosmetici, abbigliamento specializzato e professionale, arredamento centri estetici e specializzati), solarium, benessere e salute, servizi e attività terziarie (scuole e centri di formazione), stampa specializzata.

Nei giorni della fiera si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sviluppo di tutto il settore. Oltre che come vetrina per nuove tendenze, Roma International Estetica rappresenta l'occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte. Maggiori dettagli sul sito [www.romainternationalestetica.it](http://www.romainternationalestetica.it).

(Stg/AdnKronos)

30-GEN-15 17: 45

ADN Kronos, sabato 31 gennaio 2015, 09:23:01

**BELLEZZA: A ROMA LE OLIMPIADI DELLE UNGHIE, ' IN GARA' MANICURE DA ARTISTA**

Roma, 31 gen. (AdnKronos) - Decorì, colori, creatività, tecnica, talento e precisione per una sfida ' a colpi di unghie'. E' tutto pronto a Roma per la terza edizione italiana delle Nailympics, le olimpiadi della nail art che si preparano ad ospitare migliaia di concorrenti da oltre 50 paesi stranieri. La manifestazione internazionale - in programma domani e lunedì in occasione di " Roma International Estetica", alla Fiera di Roma - sarà l' occasione per esordienti e veterani del settore per mettere alla prova le proprie capacità, apprendere tecniche nuove, mostrare l' expertise acquisita, ma anche per confrontarsi con altri professionisti e con i ' grandi' della nail art. (FOTOGALLERY)

A giudicare gli ' artisti delle unghie' sarà una giuria di 22 membri

internazionali capitanati dal presidente internazionale delle Nailympics Lysa Comfort. Le opere dei concorrenti - in alcuni casi vere e proprie opere d' arte - verranno valutate in base a un sistema di punteggi internazionali riconosciuti e la manifestazione si articolerà su 10 competizioni differenti, per due giorni ad alto tasso artistico.

Molte le sfide, tra cui l' attesissima Nail Art Embellishment dedicata agli studenti, che dovranno stupire con effetti speciali l' autorevole giuria. Tema di questa competizione: ' Alice nel paese delle meraviglie', per far sognare giudici, pubblico presente e concorrenti, che dovranno ispirarsi alle atmosfere e agli eccentrici personaggi della novella di Lewis Carrol per aggiudicarsi il premio.

Durante il primo giorno tornerà la gara ' Fashion Design Soak Off Manicure', contest ispirato al mondo della moda: i partecipanti saranno sfidati ad ispirarsi agli strabilianti look indossati dal team di modelle, per creare una manicure capace di esprimere a pieno lo spirito e lo stile della collezione anche attraverso il " dressing" delle unghie.

E per i veri creativi, quest' anno ci sarà una nuova competizione:

' The

Ultimate Nail Art Challenge' che lascerà carta bianca al lato artistico di ognuno. La gara prevede la realizzazione di design in acrilico 3D, Flat art con gel o acrilico e le forme possono essere di ogni tipo. E' previsto anche l' utilizzo di elementi decorativi come: glitter, conchiglie, confetti ecc. La competizione durerà 6 ore. (FOTOGALLERY)

Alla fine delle due giornate verranno assegnati medaglie e trofei per i primi tre classificati di ogni competizione e di ogni divisione e saranno rilasciati attestati di partecipazione a tutti gli altri. Il titolo di ' Winner of Winners' sarà attribuito per ogni divisione eccetto quella ' studenti'.

Le Nailympics sono anche ' solidali': quest' anno supporteranno " Fare x

Bene" la Onlus impegnata nella lotta contro la violenza sulle donne e tutte le categorie sociali più deboli soggette a discriminazioni. Insieme ad Antonio Sacripante, nail artist di fama mondiale nonché organizzatore, coordinatore e promotore dell' evento, condividerà il palco con Valentina Pitzalis, portavoce di ' Fare x Bene Onlus', che intervorrà

durante la cerimonia di apertura il 1 febbraio per sottolineare l'importanza della lotta costante in cui sono impegnate migliaia di donne nel tentativo di far rispettare i propri diritti inviolabili calpestati.

La missione dell' Onlus si articola su una rete di progetti di assistenza a livello legale e psicologico. In questo contesto si esplica quindi la collaborazione con Nailympics: il gioco estetico, infatti, diventa il mezzo attraverso cui si può ricostruire in modo sano il rapporto col proprio corpo e la propria fisicità, fondamentale per recuperare a livello psicologico.

(Sin/AdnKronos)

31-GEN-15 09: 22

## **INTERNI - BENESSERE E SALUTE ALLA FIERA ROMA DAL 31 GENNAIO AL 2 FEBBRAIO 2015** Data: Mercoledì, 28 gennaio @ 18:17:30 CET Argomento: Interni

Ottava edizione per Roma International Estetica, evento B2B organizzato da Fiera Roma. La Manifestazione, dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere è ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto con oltre cento aziende che esporranno nei padiglioni 7 ed 8 del polo fieristico capitolino in una tre giorni che vedrà coinvolti oltre 20.000 visitatori specializzati. Per tutta la durata della kermesse, si svolgerà un intenso e inedito programma di conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli; non mancheranno inoltre sfilate ed eventi dedicati.

I settori rappresentati a Roma International Estetica saranno, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail, del make up e della medicina estetica. Ciascuno avrà un proprio palcoscenico in cui mettere in scena eventi confezionati su specifiche esigenze. Obiettivo della kermesse sarà quello di rendere il pubblico più permeabile ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro ed esplosioni di vitalità. Durante i giorni di manifestazione si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sviluppo di tutto il settore. Oltre che come vetrina per nuove tendenze, Roma International Estetica sarà occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte grazie anche all'importante e significativo apporto della Camera di Commercio di Roma che anche quest'anno sosterrà le aziende della Capitale. "In questa nuova edizione - commenta Gerarda Rondinelli Exhibition Manager della kermesse - in vista di Expo, non si potrà non parlare di alimentazione e ambiente, temi trainanti che associati a quelli della bellezza e del benessere, rappresentano i settori economici di eccellenza per l'industria del Made in Italy nel Mondo". Di grande interesse a tal proposito sarà il programma scientifico di "Camminare in Bellezza", il contenitore medico-scientifico che, sotto la direzione del Professor Pierantonio Bacci, propone ormai da alcuni anni corsi di aggiornamento ECM sotto forma di incontri/dibattito gratuiti aperti a operatori sanitari e non. In questa edizione si parlerà appunto di stili di vita come prevenzione estetica, di tecniche e consigli per imparare a depurare il corpo, di buona e corretta alimentazione, di movimento e di idonee terapie estetiche: ciascuno diventa gestore del proprio corpo, condividendo con i medici il mantenimento della propria salute e della propria bellezza. Queste le promesse da cui nasce il programma di quest'anno e in particolare sabato 31 Gennaio presso la Sala Convegni si terrà un incontro con medici, psicologi, medici legali ed avvocati per far luce sia sull'attuale Far West dell'estetica, per ridurre rischi e complicazioni, sia sulla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, all'interno del contenitore denominato "Estetica-Mente". Domenica 1 Febbraio, la mattina si svolgerà un meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione; nel pomeriggio invece ci sarà una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie. Immane gli appuntamenti presso la "Piazza della Bellezza" che saranno condotti oltre che da Susanna Cutini, Alex Rivelli e Federica Dogana, anche da alcuni volti della nostra televisione tra cui Carolina Ray di Rai Gulp ed il giornalista enogastronomico Marco Rossetti.

Una piazza per

Questo Articolo proviene da Informazione.Campania.it

<http://www.informazione.campania.it/portale/>

L'URL per questa storia è:

<http://www.informazione.campania.it/portale//modules.php?name=News&file=article&sid=103797>

incontrare personalità ed operatori, per informarsi e conoscere viaggiando fra problemi, curiosità e soluzioni mediche ed estetiche. Qui si svolgeranno vari talk show che tratteranno tematiche molto attuali: da come mantenere una donna giovane e bella, prevenire e migliorare gli inestetismi ed i cambiamenti della gravidanza, a quanto la smania di apparire sui social network condizioni la ricerca della bellezza nella vita reale. I talk show in piazza evidenzieranno come l'ambiente, il movimento e la sana alimentazione possano essere considerate le vie della salute per combattere l'obesità. Il programma di questi incontri prevede anche domenica 1 febbraio alle ore 18.00 l'assegnazione del **PREMIO** "Roma International Estetica 2015". Oltre ad essere presentate le ultime tendenze di un mercato in continua evoluzione che non cessa di meravigliare per la fantasia e 'inventiva degli "artisti" che vi operano, l'1 e il 2 febbraio, si svolgeranno per il terzo anno consecutivo le Nailympics, la più grande e importante competizione a livello mondiale di nail art. Un contest internazionale portato in Italia da Antonio Sacripante, nail artist presente nei più importanti backstage delle sfilate di Milano e New York. Nailympics è un'occasione davvero unica sia per i talenti emergenti, che hanno così occasione di farsi conoscere, che per chi lavora nel settore già da diversi anni: per tutti, una chance imperdibile per mettere alla prova le proprie capacità, per apprendere tecniche nuove mostrando al contempo l'expertise acquisita, per crescere grazie all'incontro e al confronto con altri professionisti e con i "grandi" della Nail Art. I partecipanti accorreranno da ogni angolo del globo per allacciare i giusti contatti nella speranza di trasformare la propria passione in una vera professione. Questa terza edizione avrà un importante risvolto sociale, infatti sul palco, durante la cerimonia di apertura del 1 febbraio, interverrà Valentina Pitzalis, portavoce di Fare x Bene Onlus, per sottolineare l'importanza della lotta costante in cui sono impegnate migliaia di donne nel tentativo di far rispettare i propri diritti inviolabili calpestati. Proprio per aumentare la consapevolezza di questa problematica è nata Fare x Bene Onlus, un'associazione che si propone di sostenere, promuovere e tutelare i diritti della persona e particolarmente quelli delle categorie sociali più soggette a discriminazione, tra cui appunto la figura femminile. La sua missione si articola su una rete di progetti di assistenza a livello legale e, cosa più importante, psicologico. Il benessere di corpo e mente sarà protagonista di Mondo Massaggio: vero e proprio tempio dedicato all'unione di corpo e mente. Qui, esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo coordinati da Gaetana Di Maio si esibiranno in dimostrazioni live, massaggi e trattamenti di ogni tipo. Grande novità di questa edizione infine sarà Roma Moda & Bijoux, una sezione nata dalla collaborazione tra Fiera Roma e Fivit con l'intento di generare un effetto sinergico, sviluppare innumerevoli opportunità di sourcing e fornire un ambiente ideale per crescere, prosperare e creare tendenze, in cui le migliori maison del fashion jewelry e del benessere si fondono: affermate aziende ci sveleranno cosa ci riserverà il futuro del settore per le prossime stagioni.



Roma international estetica 31 Gennaio - 1-2 Febbraio 2015

Roma International Estetica è l'appuntamento con la bellezza e il benessere che richiama nella Capitale espositori e buyers internazionali. L'evento si rivolge ai professionisti dell'estetica italiani e stranieri, con l'obiettivo di creare nuove opportunità di business, nuovi contatti e avanzare importanti proposte per il futuro. La fiera Roma International Estetica sceglie il moderno ed internazionale polo espositivo romano per lanciarsi alla conquista di un mercato in espansione, quello del bacino del Mediterraneo, attraverso una selezionata rassegna della

europaea nel settore dell'estetica. Nel corso della manifestazione Roma International Estetica saranno organizzati convegni con autorevoli relatori della sfera scientifica con approfondimenti rivolti al mondo del benessere e dell'estetica salutistica. Estetiste, operatori del settore

benessere, gestori di alberghi, spa e terme, scuole professionali, associazioni di categoria, titolari di centri estetici e palestre in visita alla fiera Roma International Estetica potranno prendere parte a incontri formativi e conferenze. L'ente organizzativo, Fiera di Roma, per l'appuntamento con Estetica International metterà a disposizione spazi adeguati ed accoglienti in cui si svolgeranno gli incontri d'affari, il programma di conferenze, l'esposizione di prodotti e macchinari e i momenti dimostrativi.

La giornata di Domenica la fiera Roma International Estetica sarà aperta anche al pubblico non professionale.

# BUSINESS-RIE 2015: TRE GIORNI DEDICATI A BELLEZZA, SALUTE E BENESSERE

RIE 2015, la manifestazione che Fiera Roma dedica a bellezza, salute e benessere e che si terrà da sabato 31 gennaio a lunedì 2 febbraio. La fiera è riservata agli operatori di settore con la sola eccezione della giornata di domenica 1 febbraio in cui potrà accedere il pubblico generico mediante registrazione sul sito ufficiale della manifestazione [www.romainternationalestetica.it](http://www.romainternationalestetica.it).

Ottava edizione per Roma International Estetica, evento B2B organizzato da Fiera Roma. La Manifestazione, dedicata ai professionisti dell'estetica professionale e del benessere è ormai un appuntamento immancabile nel panorama degli eventi fieristici del comparto con oltre cento aziende che esporranno nei padiglioni 7 ed 8 del polo fieristico capitolino in una tre giorni che vedrà coinvolti oltre 20.000 visitatori specializzati.

Per tutta la durata della kermesse, si svolgerà un intenso e inedito programma di conferenze, convegni, tavole rotonde, workshop, dimostrazioni e spettacoli; non mancheranno inoltre sfilate ed eventi dedicati. I settori rappresentati a Roma International Estetica saranno, oltre a quello dell'estetica professionale, quello del fashion nail, del make up e della medicina estetica. Ciascuno avrà un proprio palcoscenico in cui mettere in scena eventi confezionati su specifiche

esigenze. Obiettivo della kermesse sarà quello di rendere il pubblico più permeabile ai contenuti professionali veicolati, grazie ad atmosfere rilassate, emozioni allo stato puro ed esplosioni di vitalità. Durante i giorni di manifestazione si susseguiranno eventi scientifici e divulgativi durante i quali aziende italiane e straniere mostreranno le soluzioni, i prodotti e le attrezzature più performanti offerti oggi dalla ricerca e dal mercato, in un'ottica di sviluppo di tutto il settore.

Oltre che come vetrina per nuove tendenze, Roma International Estetica sarà occasione per incrementare le opportunità di business, creare nuovi contatti e avanzare interessanti proposte grazie anche all'importante e significativo apporto della Camera di Commercio di Roma che anche quest'anno sosterrà le aziende della Capitale. "In questa nuova edizione – commenta Gerarda Rondinelli Exhibition Manager della kermesse – in vista di Expo, non si potrà non parlare di alimentazione e ambiente, temi trainanti che associati a quelli della bellezza e del benessere, rappresentano i settori economici di eccellenza per l'industria del Made in Italy nel Mondo". Di grande interesse a tal proposito sarà il programma scientifico di "Camminare in Bellezza", il contenitore medico-scientifico che, sotto la direzione del Professor Pierantonio Bacci, propone ormai da alcuni anni corsi di aggiornamento ECM sotto forma di incontri/dibattito gratuiti aperti a operatori sanitari e non. In questa edizione si parlerà appunto di stili di vita come prevenzione estetica, di tecniche e consigli per imparare a depurare il corpo, di buona e corretta alimentazione, di movimento e di idonee terapie estetiche: ciascuno diventa gestore del proprio corpo, condividendo con i medici il mantenimento della propria salute e della propria bellezza.

Queste le promesse da cui nasce il programma di quest'anno e in particolare sabato 31 Gennaio presso la Sala Convegni si terrà un incontro con medici, psicologi, medici legali ed avvocati per far luce sia sull'attuale Far West dell'estetica, per ridurre rischi e complicazioni, sia sulla gestione del rischio emozionale nel rapporto fra medico e paziente, all'interno del contenitore denominato "Estetica- Mente". Domenica 1 Febbraio, la mattina si svolgerà un meeting sulla rivoluzionaria chirurgia estetica mini invasiva grazie all'utilizzo di fili di sostegno e biostimolazione; nel pomeriggio invece ci sarà una sessione informativa-formativa sui trattamenti estetici di mantenimento da eseguire prima e dopo le varie terapie. Immane gli appuntamenti presso la "Piazza della Bellezza" che saranno condotti oltre che da Susanna Cutini, Alex Rivelli e Federica Dogana, anche da alcuni volti della nostra televisione tra cui Carolina Ray di Rai Gulp ed il giornalista enogastronomico Marco Rossetti. Una piazza per incontrare personalità ed operatori, per informarsi e conoscere viaggiando fra problemi, curiosità e soluzioni mediche ed estetiche. Qui si svolgeranno vari talk show che tratteranno tematiche molto attuali: da come mantenere una donna giovane e

bella, prevenire e migliorare gli inestetismi ed i cambiamenti della gravidanza, a quanto la smania di apparire sui social network condizioni la ricerca della bellezza nella vita reale. I talk show in piazza evidenzieranno come l'ambiente, il movimento e la sana alimentazione possano essere considerate le vie della salute per combattere l'obesità. Il programma di questi incontri prevede anche domenica 1 febbraio alle ore 18.00 l'assegnazione del **PREMIO** "Roma International Estetica 2015".

Oltre ad essere presentate le ultime tendenze di un mercato in continua evoluzione che non cessa di meravigliare per la fantasia e 'inventiva degli "artisti" che vi operano, l'1 e il 2 febbraio, si svolgeranno per il terzo anno consecutivo le Nailympics, la più grande e importante competizione a livello mondiale di nail art. Un contest internazionale portato in Italia da Antonio Sacripante, nail artist presente nei più importanti backstage delle sfilate di Milano e New York. Nailympics è un'occasione davvero unica sia per i talenti emergenti, che hanno così occasione di farsi conoscere, che per chi lavora nel settore già da diversi anni: per tutti, una chance imperdibile per mettere alla prova le proprie capacità, per apprendere tecniche nuove mostrando al contempo l'expertise acquisita, per crescere grazie all'incontro e al confronto con altri professionisti e con i "grandi" della Nail Art. I partecipanti accorreranno da ogni angolo del globo per allacciare i giusti contatti nella speranza di trasformare la propria passione in una vera professione. Questa terza edizione avrà un importante risvolto sociale, infatti sul palco, durante la cerimonia di apertura del 1 febbraio, interverrà Valentina Pitzalis, portavoce di Fare x Bene Onlus, per sottolineare l'importanza della lotta costante in cui sono impegnate migliaia di donne nel tentativo di far rispettare i propri diritti inviolabili calpestati. Proprio per aumentare la consapevolezza di questa problematica è nata Fare x Bene Onlus, un'associazione che si propone di sostenere, promuovere e tutelare i diritti della persona e particolarmente quelli delle categorie sociali più soggette a discriminazione, tra cui appunto la figura femminile. La sua missione si articola su una rete di progetti di assistenza a livello legale e, cosa più importante, psicologico. Il benessere di corpo e mente sarà protagonista di Mondo Massaggio: vero e proprio tempio dedicato all'unione di corpo e mente. Qui, esperti di tecniche manuali provenienti da tutto il mondo coordinati da Gaetana Di Maio si esibiranno in dimostrazioni live, massaggi e trattamenti di ogni tipo. Grande novità di questa edizione infine sarà Roma Moda & Bijoux, una sezione nata dalla collaborazione tra Fiera Roma e Fivitt con l'intento di generare un effetto sinergico, sviluppare innumerevoli opportunità di sourcing e fornire un ambiente ideale per crescere, prosperare e creare tendenze, in cui le migliori maison del fashion jewelry e del benessere si fondono: affermate aziende ci sveleranno cosa ci riserverà il futuro del settore per le prossime stagioni.



## Roma, domenica 1 febbraio a Nuova Fiera di Roma il secondo appuntamento con i casting del reality made in Italy sull'obesità

gennaio 30, 2015 • Cultura e Spettacolo, ROMA

Un reality per cambiare vita, e questa “ancora di salvezza” è stata presa d’assalto il 25 gennaio durante la prima giornata di casting di **Obesity Factor**, che la produzione ha deciso di organizzare a Roma Est. Questo è Obesity Factor, il nuovo format tv/web che si avvale dell’espedito del reality show per portare avanti un progetto a scopo sociale: informare ed educare alla sana alimentazione e a stili di vita corretti, incontrare le persone nei luoghi che frequentano abitualmente e spiegare, in modo semplice e diretto, che il problema dell’obesità e del sovrappeso può essere sconfitto grazie alla dieta mediterranea e al supporto di un’equipe medica adeguata.

Il successo inatteso e l’enorme richiesta di aiuto, ha indotto la produzione di Obesity Factor a organizzare un secondo step di selezioni nella capitale, previsto per domenica **1 febbraio**, a partire dalle ore 14, presso **Nuova Fiera di Roma**, in via Portuense 1645/647, nel corso della rassegna professionale dell’estetica e del benessere “**International Estetica**”.

In questo contesto, Obesity Factor, darà la possibilità di accedere ai casting anche alle donne affette da inestetismi, cellulite e smagliature, essendo questi campanellini d’allarme della sindrome metabolica. Obesity Factor abbraccia il mondo dell’estetica, contrastandone l’abuso e la corsa agli stereotipi, ma vedendo in essa un modo per curare eventuali malattie del futuro. Le donne che decideranno di partecipare ai casting, mettendo a nudo i loro inestetismi, avranno la possibilità di poter essere scelte per ricevere trattamenti medico-chirurgici gratuiti, a dimostrazione delle tecniche più all’avanguardia.

Domenica scorsa moltissime persone si sono sottoposte a visite e colloqui con il personale medico coordinato da Monica Germani, autrice e ideatrice, e hanno ascoltato con interesse il talk show moderato dall’altra autrice/ideatrice Federica Dogana. Accanto a loro, un’equipe straordinaria di professori ed esperti in materia – tra cui il Prof. **Pier Antonio Bacci**, specialista in chirurgia e malattie vascolari e direttore scientifico, il Prof. **Pier Luigi**

**Rossi**, specialista in nutrizione clinica, il Prof. **Ercole De Masi** gastroenterologo del CONI, il Prof. **Emanuele Scafato**, Rdirettore centro organizzazione mondiale della Sanità per la promozione della Salute, Prof. **Andrea Ghiselli** dirigente di ricerca dell’Istituto Nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione, , **Dott.ssa Paola Pompei** psicologa e psicoterapeuta, il **Prof. Luca Piretta**, specialista in Scienza della nutrizione umana, la **Dott.ssa Antonietta Lamazza**, Medico Chirurgo specializzata in gastroenterologia ed endoscopia

Concluso il lavoro di recruiting nella capitale, Obesity Factor riprenderà il suo viaggio in giro per l’Italia, con prossime tappe a Firenze, Bologna e Milano prima di concludere il tour socio- educativo al Sud.