



# Roma International Estetica, boom di visitatori per la vetrina di un settore vincente

HomeNOTIZIERoma International Estetica, boom di visitatori per la vetrina di un settore...

Di  
Radio Roma

-  
7 Febbraio 2024

Facebook

Twitter

WhatsApp

Linkedin

Telegram



**Grande successo** di visitatori e addetti ai lavori per “**Roma International Estetica**“, la grande manifestazione dedicata alla filiera della bellezza e ai suoi professionisti organizzata da **Fiera di Roma** e con la collaborazione di **Radio Roma**, mediapartner della manifestazione. Per tre giorni, dal 3 al 5 febbraio, la città eterna è diventata capitale di una delle eccellenze del made in Italy attraverso una prestigiosa kermesse tra prodotti, trattamenti, tecnologie e macchinari, assieme all'esperienza di grandi nomi del settore, tra cosmetologi, medici estetici, docenti di marketing applicato all'estetica, make-up artist, acconciatori. Una formula innovativa che ha riscosso il gradimento del pubblico, con un incremento dell'affluenza del 14%.

Giunta alla sua **XVI edizione**, Roma International Estetica ha proposto oltre trenta incontri che gli esperti – coordinati dal cosmetologo Umberto Borellini e dal chirurgo vascolare Pierantonio Bacci – hanno tenuto nei tre giorni. Un **programma di convegni** che ha rappresentato una vera e propria masterclass di aggiornamento e di specializzazione per i partecipanti, tra tendenze di mercato, novità scientifiche, strategie



di marketing, innovazioni di trattamenti e tecnologie. Parallelamente circa 60 professionisti medico-sanitari hanno preso parte al **corso di aggiornamento ECM** loro dedicato.

Nella **"Piazza della Bellezza"**, un accogliente salotto dedicato ai visitatori, al centro di uno dei due padiglioni della manifestazione, per tutti e tre i giorni, i protagonisti della fiera hanno raccontato i loro strumenti, progetti e attività, nonché la loro visione della professione: 26 talk, 49 ospiti, 17 demo dedicati a macchinari, trattamenti, applicazioni e momenti interattivi di approfondimento su temi tecnici ed etici della bellezza. Il tutto senza trascurare i risvolti psicologici e sociali di una talvolta ossessiva ricerca della bellezza, con ampio spazio per la riflessione sui disturbi del comportamento alimentare e per approfondire i supporti che in ambito estetico possono essere offerti alle donne che stanno affrontando un percorso di cure oncologiche. Con la partecipazione della CNA di Roma, è stato dedicato un momento di informazione concreta sul tema dell'accesso al credito dei professionisti del settore (imprese e liberi professionisti), tramite banche, bandi regionali e camere di commercio.

Ai partecipanti sono state offerte, ogni mattina e ogni pomeriggio dei tre giorni, **lezioni gratuite e dimostrazioni dal vivo** di tutte le più attuali tecniche di trucco e acconciatura da professionisti del calibro dei make-up artist Omar Turrini, Luigi Alesi e Viviana Ramassotto e dei loro team artistici.



Non è mancato l'approfondimento e l'aggiornamento anche rispetto all'**approccio olistico alla bellezza**: in un'area appositamente dedicata si sono tenute lezioni pratiche e teoriche sulle principali tecniche e i più efficaci metodi e trattamenti afferenti alle discipline olistiche.

**Sfilate di bellezza e moda** con le modelle di Miss Mondo Italia hanno animato la manifestazione, facendo emergere, attraverso **momenti-spettacolo** a cura del team dei Roma Beauty Awards e **show artistici** degli acconciatori di FIAM (la Federazione Italiana Acconciatori Misti), le tendenze emergenti e i nuovi look per l'anno 2024. La manifestazione è stata teatro di oltre 100 casting per selezionare i protagonisti della nuova stagione del format televisivo di Mediaset Infinity "La Nave della Bellezza".

A Roma International Estetica si è disputata la competizione europea più attesa tra i professionisti del settore unghie, la seconda edizione di **International Nail Cup**. Lunghezze vertiginose, tecniche sempre più sofisticate, vere e proprie miniature artistiche per una panoramica sulle tendenze unghie più in voga a livello europeo e globale: giudici tra i massimi esperti internazionali provenienti da oltre 20 Paesi del



mondo, centinaia di lavori in box, 12 tipologie di gare, per una professione ad altissimo tasso artistico.

Business non solo nazionale: anche **buyer stranieri** – con particolare rappresentanza di Bulgaria, Tunisia, Marocco e Albania – hanno avuto l'occasione di apprezzare l'eccellenza e l'innovazione del made in Italy di prodotti e tecnologie presenti in fiera, inaugurando accordi e rapporti commerciali.

*“Chiudiamo questa XVI edizione di Roma International Estetica con soddisfazione e fiducia – dichiara l'Exhibition manager e Coordinatrice area Sviluppo commerciale **Gerarda Rondinelli** –. In tre giorni densi di esposizione e attività, partecipazione, interesse, incontri e business, abbiamo registrato l'energia e il fermento di un settore in crescita e di un ambito produttivo e professionale dove l'Ars Estetica e l'Alta Formazione fanno la differenza. Il nostro territorio in particolare è espressione di una filiera vivace e competitiva. Il risultato di questa edizione conferma Roma International Estetica un appuntamento strategico per il settore, sul quale vogliamo continuare a investire con impegno e tenacia”.*

Un evento di grande richiamo che è stato ulteriormente accresciuto grazie alla partnership con

**Radio Roma**

, che alla tre giorni di appuntamenti ha dedicato servizi e approfondimenti sulla propria piattaforma multimediale con articoli e interviste pubblicati sul quotidiano online

**[www.radioroma.it](http://www.radioroma.it)**

, servizi e collegamenti in diretta nel corso delle trasmissioni in onda su

**Radio Roma Television**

, l'emittente di informazione dedicata al territorio in onda sul

**canale 14**

del digitale terrestre.

