



Fiere: dal 3 al 5 febbraio Roma International Estetica, l'appuntamento per vincere in bellezza

Torino



Byadmin
30/01/2024

(Adnkronos) – La bellezza è in continua evoluzione e i professionisti del settore non possono restare indietro. E dal 3 al 5 febbraio bellezza e

benessere tornano protagonisti a Fiera Roma per la XVI edizione di 'Rie-Roma International Estetica' (www.romainternationalestetica.it), la manifestazione dedicata al mondo dell'estetica professionale e del benessere, organizzata da Fiera Roma. Esposizione di prodotti e aziende di eccellenza, appuntamenti business, formazione, convegni, corsi ecm, show, competizioni e contest, incontri tematici, workshop, networking. E' quindi l'occasione ideale per aggiornarsi, approfondire e confrontarsi, moltiplicando il valore della propria attività ed evolvendo come professionisti.

Secondo Fabio Casasoli, amministratore unico di Fiera Roma, "l'obiettivo che ci prefiggiamo per il 2024 è quello di continuare a dare voce al territorio e alle eccellenze made in Italy, sviluppando le nostre manifestazioni. Penso a quelle ormai storiche per Fiera Roma, come Roma International Estetica di cui inauguriamo sabato la XVI edizione o Motodays, la fiera delle due ruote, che riapre i battenti a marzo dopo quattro anni di stop post Covid, o ancora a Romics, il Festival Internazionale del Fumetto, Animazione, Cinema e Games, che ad aprile animerà ben 5 padiglioni del nostro quartiere fieristico con la sua XXXII edizione. Ma penso anche ai nostri progetti più recenti, che abbiamo ideato perché sono innovativi nel panorama fieristico e molto rappresentativi delle potenzialità e delle vocazioni della nostra area".

"Vogliamo farli diventare -spiega Casasoli- dei prodotti identificativi del nostro Polo espositivo: è così, per esempio, per Codeway, la fiera della cooperazione business, che sarà a maggio, o per New Space Economy Expoforum, la manifestazione che abbiamo avuto a dicembre dedicata alla new space economy. La mission è sempre la stessa: moltiplicare il valore del nostro territorio e del nostro sistema Paese", conclude.



Per quanto riguarda 'Rie-Roma International Estetica' tutte le tre giornate sono caratterizzate da un programma di convegni, incontri e talk su tendenze di mercato, novità scientifiche, strategie di marketing, innovazioni di trattamenti e tecnologie. A partire da RIEhello, una vera e propria masterclass con esperti di primo piano per risultare vincenti in un settore altamente competitivo e dinamico. Il metodo K2 'Kosmetic Kulture' e la creazione del proprio brand cosmetico, analisi delle funzioni dei cosmetici e business del make up, 'derma-logica', onde elettromagnetiche e luce fotobionica sono i temi della giornata di sabato 3 febbraio, coordinata dal cosmetologo e psicologo Umberto Borellini, autore, tra le altre pubblicazioni cult, di volumi quali "Manuale di cosmetologia" e "Divina Cosmesi", testi di riferimento per tutte le scuole di estetica.

Domenica 4 febbraio, con il coordinamento del presidente dell'accademia di flebologia e patologie estetiche Pier Antonio Bacci, il tema è 'Epiestetica rigenerativa: per camminare in bellezza'. Estetica nella società degli eccessi, i rischi psicocomportamentali della bellezza, cellulite e lipedema, vibrazioni che depurano e attivano il tessuto adiposo sono i temi dei convegni. Argomenti che hanno come fil rouge le potenzialità della medicina preventiva e la nuova dimensione di alleata della salute che deve assumere l'estetica. Nonché la promozione di un nuovo approccio alla bellezza e alla cura di sé, sempre meno influenzato canoni di perfezione stereotipati e dal ringiovanimento a tutti i costi.

Lunedì 5 febbraio è espressamente dedicato agli allievi delle scuole professionali. È per loro il seminario 'Tecnologia, personalizzazione, sostenibilità: temi e tendenze che stanno trasformando l'estetica professionale', coordinato dall'angiologo Giovanni di Castri, in apertura di giornata. Sempre per le scuole il workshop 'Comunicare bellezza' a cura di Les Nouvelles Esthetiques Italia, storica testata dell'estetica professionale italiana.

Branding, marketing, comunicazione da offline a online, e, in conclusione, una tavola rotonda sulle competenze necessarie in un settore in continua evoluzione e alla ricerca dell'equilibrio perfetto tra l'innovazione massima di tecnologie e strategie e l'antica saggezza di una professione dalla tradizione millenaria. Parallelamente nella giornata di sabato 3 febbraio, destinato ai professionisti medico-sanitari, sotto la responsabilità scientifica del direttore dell'Accademia italiana di flebologia e patologie estetiche Pier Antonio Bacci, si tiene un corso di aggiornamento Ecm, a partecipazione gratuita, dedicato a 'Energia e vibrazioni in medicina e fisioterapia rigenerativa delle patologie estetiche linfoadipose'.

A RIE non manca certo l'area make-up e acconciature dove, in tutti e tre i giorni di manifestazione, sarà possibile partecipare a lezioni gratuite e demo live. Il programma Pop Academy accende i riflettori su trucco da sera, trucco da sposa, trucco etnico, armocromia applicata al make-up, skin care preparatoria per Make-up Artist. E domenica 4 febbraio prevede la partecipazione speciale di Omar Turrini. Il make-up artist che, partito da Verona, è ormai un punto di riferimento del settore in Italia e non solo, interverrà sulle nuove tendenze del trucco.

Acconciature e make-up sposa e tv, con ospiti vip del mondo dello spettacolo, saranno i focus principali del programma a cura degli insegnanti della Luigi Alesi Academy - realtà di riferimento del settore make-up e beauty in Italia e all'estero, molto attiva in ambito televisivo – e del suo fondatore Luigi Alesi. Protagonisti del programma Vivi Make Up sono la make-up artist e dermopigmentista Viviana Ramassotto e i suoi ospiti, tra i quali l'armocromista Tamara D'Andrea, il cosmetologo e farmacista Enrico Buvoli, le lash maker Khumar Asadova e Carmen Rochira. Offriranno lezioni e consulenze gratuite su stili e tecniche di make-up e acconciature, utilizzo del dermografo e microblading, ma anche approfondimenti sulla dermo-pigmentazione, dimostrazioni di armocromia, focus sull'estensione delle ciglia.

Nella giornata conclusiva della manifestazione, il 5 febbraio, a cura del team



organizzativo dei Roma Beauty Awards, si terrà un programma di appuntamenti dedicati al settore moda. Si susseguiranno momenti-spettacolo, dove saranno svelate le tendenze emergenti e i nuovi look per l'anno 2024, grazie agli show artistici degli acconciatori di Fiam, la Federazione italiana acconciatori misti, e alle sfilate di alta moda con le modelle di Miss Mondo Italia.

Proporranno la propria linea creativa, emblematica delle nuove evoluzioni del settore, gli stilisti Beatrice Bocci, Sara Szymanska, Alessandra Plumilla e Michela Calabretta. Verrà presentata in fiera la seconda edizione de "La Nave della Bellezza", il format televisivo che, in onda su Mediaset Infinity, fa sfidare i professionisti della bellezza e svelerà ai visitatori di RIE tutti i segreti per un continua a leggere sul sito di riferimento

