



Fiera Roma: International Estetica chiude con +14% di affluenza -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 10 feb - La manifestazione Roma International Estetica e' stata teatro di oltre 100 casting per selezionare i protagonisti della nuova stagione del format televisivo di Mediaset Infinity "La Nave della Bellezza". Sfilate di bellezza e moda con le modelle di Miss Mondo Italia hanno animato la manifestazione, facendo emergere, attraverso momenti-spettacolo a cura del team dei Roma Beauty Awards e show artistici degli acconciatori di Fiam (la Federazione Italiana Acconciatori Misti), le tendenze emergenti e i nuovi look per l'anno 2024.

Ai partecipanti presenti a Roma International Estetica sono state offerte, ogni mattina e ogni pomeriggio dei tre giorni, lezioni gratuite e dimostrazioni dal vivo di tutte le piu' attuali tecniche di trucco e acconciatura da professionisti del calibro dei make-up artist Omar Turrini, Luigi Alesi e Viviana Ramassotto e dei loro team artistici. A Roma International Estetica si e' disputata la competizione europea piu' attesa tra i professionisti del settore unghie, la seconda edizione di International Nail Cup. Lunghezze vertiginose, tecniche sempre piu' sofisticate, vere e proprie miniature artistiche per una panoramica sulle tendenze unghie piu' in voga a livello europeo e globale: giudici tra i massimi esperti internazionali provenienti da oltre 20 Paesi del mondo, centinaia di lavori in box, 12 tipologie di gare, per una professione ad altissimo tasso artistico.

Business non solo nazionale: anche buyer stranieri - con particolare rappresentanza di Bulgaria, Tunisia, Marocco e Albania - hanno avuto l'occasione di apprezzare l'eccellenza e l'innovazione del made in Italy di prodotti e tecnologie presenti in fiera, inaugurando accordi e rapporti commerciali. "Chiudiamo questa XVI edizione di Roma International Estetica con soddisfazione e fiducia - dichiara l'Exhibition manager e Coordinatrice area Sviluppo commerciale Gerarda Rondinelli - Il nostro territorio in particolare e' espressione di una filiera vivace e competitiva".

Ann

(RADIOCOR) 10-02-24 11:15:00 (0229) 5 NNNN

