



## Le ultime novità su estetica e benessere, dal salone Internazionale RIE



di admin · Pubblicato 07/02/2024 · Aggiornato 07/02/2024



Professionisti del mondo della bellezza hanno presentato a RIE Roma International Estetica, organizzato da Fiera Roma, le ultime tendenze e le innovazioni di prodotti e servizi per l'estetica e il benessere, pensati per soddisfare le aspettative dei clienti più esigenti.

Una delle principali novità presentate è stata l'introduzione di prodotti cosmetici a base di ingredienti naturali e biologici. Sempre più persone sono interessate a prodotti che siano delicati sulla pelle e rispettosi dell'ambiente, e le aziende del settore hanno risposto a questa richiesta.

Inoltre, sono stati presentati i nuovi trend nel trucco, con un'enfasi su look naturali e luminosi. Gli esperti hanno mostrato come ottenere un make-up impeccabile senza rinunciare alla naturalezza.

Ecco cosa non farsi sfuggire.





Phyto Sintesi

**Phitofarma**, icona di bellezza italiana da oltre 35 anni, è rinomata a livello internazionale per la produzione di prodotti cosmetici di qualità certificata. La storia di successo di Phitofarma è costruita sulla passione, l'attenzione costante alle tendenze e l'incessante desiderio di innovare. La firma distintiva dell'azienda è la qualità, testimoniata dalle prestigiose certificazioni ISO 9001:2015, ISO 22716:2007 (GMP) e HALAL. I prodotti, frutto di una tradizione di eccellenza, attraversano il globo, diffondendo ovunque autentica bellezza e la sicurezza di una qualità senza compromessi.



Fabio Pompilio General Manager Sphera Aesthetic Technologies

Un corpo perfetto? V-Relift di **Sphera Aesthetic Technologies** è una sinergia di 5 trattamenti, micro needling, radiofrequenza frazionata, vacuum, radiofrequenza bipolare e crioterapia.

Promette risultati eccellenti su viso e corpo, uomo e donna.



Sphera Aesthetic Technologies è uno dei due brand Fenix Group, produttore di Endospheres un'azienda italiana con esperienza decennale nel campo dell'estetica che racchiude in sé gli anni di ricerca sull'eccellenza e sulla qualità delle tecnologie per ottimizzare i tempi di lavoro e soddisfare i clienti al meglio.



#### Natural Nai

Per la prima volta in fiera, la nuova linea di alta cosmesi **Natura Nai** un nuovo concept di bellezza, un connubio speciale tra Natura e Tecnologia. Prodotti di comprovata efficacia ed ecologica, in armonia con l'ambiente e il rispetto della natura. "Tutti i nostri prodotti si prendono cura della pelle in ogni momento della giornata. – racconta la fondatrice **Elena Sgarioto** – Puliscono il derma in profondità, ripristinano il PH e forniscono idratazione, nutrimento, rigenerazione oltre ad un'efficace dermatoterapia per tutti i tipi di pelle, comprese le pelli più sensibili. Ideali per donne di tutte le età, i cosmetici Natural Nai sono perfetti anche per la beauty routine e la skincare maschile".



#### Landi Stefania e Francesca Giuliani Bellezza & Follia 2.0 Academy

Corsi di formazione di altissima qualità, quelli proposti da **Bellezza&Follia 2.0 Academy** Fondata da **Stefania Landi, Valentina Gradia e Francesca Giuliani**. Servizi per formare professionisti nel settore nails, make-up, e lashes sotto ogni punto di vista e sempre all'avanguardia, che spaziano dalle nozioni di base per l'avvio alla professione





fino alla possibilità di progredire e approfondire sempre di più le competenze. Una combinazione equilibrata di teoria, pratica e numerosi esercizi per garantire un apprendimento completo ed efficace.

Bellezza&Follia 2.0 Academy crede che con il giusto impegno e motivazione, ogni individuo possa diventare un'ottima professionista.



#### Amedea Renzi e il Team SIOS

Il massaggio Shiatzu, antica metodologia orientale, è un vero e proprio trattamento dove tecnica, conoscenza e intuizione dell'operatore si uniscono. Alla guida della **Scuola Italiana Operatori Shiatzu** di Roma c'è **Amedea Renzi**, operatrice professionale formatasi in una delle migliori scuole riconosciute dallo Japan Shiatsu College.

Eseguono in particolare i corsi di Shiatzu metodo T. Namikoshi, una tecnica dolce eseguita quasi esclusivamente con i pollici, indicata per problemi muscolari, articolari, nervosi, circolatori. Il massaggio shiatzu tiene conto principalmente dell'individuo e della capacità di autoguarigione dell'organismo e viene sempre più utilizzato in medicina riabilitativa e per il trattamento del dolore.



#### Liolà's Cosmetics

**Liolà's Cosmetics** è l'essenza del lusso green. Un brand 100% Made in Italy, che ha vinto 10 premi come produttrice dei migliori cosmetici al Mondo, dando così vita a un qualcosa che prima non esisteva, nasce così la skincare funzionale di lusso green.

Cosmetici all'avanguardia, dermatologicamente testati, studiati per adattarsi ad ogni tipo di pelle, con principi attivi d'eccellenza quali: peptidi, sali

dell'acido ialuronico, collagene, elastina, vitamine e tanto altro.

Un mix di culture: Italia, per l'arte manifatturiera e l'alta qualità; Corea e Giappone, per la maniacale attenzione alla naturalità e delicatezza dei prodotti; Scandinavia, per elogiare il minimalismo ovvero "less is more".



### Memoires

La linea Gold è il best-seller della famiglia

#### Memoires .

La Gold Cream per attenuare tutti i segni dell'età, super-nutritiva, rimpolpa e allevia le rughe profonde, ridona elasticità e tonicità alla pelle

Gold Mask è una maschera rassodante, illuminante, anti-età, penetra in profondità fondendosi con la pelle apportando istantaneamente compattezza, luminosità e vitalità. Gold Oil il trattamento di bellezza la cui formula contiene il 98% di ingredienti di origine naturale e grazie al suo contenuto "oro 24K" lascia la pelle pronta ad accogliere un make-up ancora più luminoso.

Gold Serum possiede proprietà antiossidanti e rigeneranti per una pelle visibilmente più levigata e densa, come trasformata.



#### Iso Benessere

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore del wellness e dell'estetica, **Iso Benessere** è



un'azienda italiana tra i leader mondiali nella realizzazione di ambienti dedicati al benessere e alla cura del corpo.

Le stanze, le pareti e i prodotti con il sale rosa dell'Himalaya sono progettati per realizzare una cabina per l'haloterapia (trattamento salino) oppure per ambienti domestici da trasformare in angoli benessere sfruttando gli effetti benefici del sale. Tutti i prodotti sono costruiti con mattoni di purissimo sale rosa Himalayano retroilluminati da una luce colorata a led che combina gli effetti benefici del sale con musica, calore, aromi e cicli di colore cromoterapici, amplificando gli effetti rilassanti in un'atmosfera piacevole e rigenerante.



#### Evodià

##### **Evodià**, comunicazione sensoriale

I profumatori d'ambiente professionali Evodià sono efficaci per creare l'atmosfera giusta in un'ampia varietà di ambienti, tra cui uffici, hotel, ristoranti, centri benessere e altri spazi pubblici. Questi dispositivi emettono un aroma piacevole che può influenzare positivamente l'umore.

Inoltre, sono progettati per funzionare in modo continuo, garantendo che l'area sia costantemente profumata senza dover effettuare alcuna azione manuale. Questi dispositivi sono disponibili in diverse dimensioni e modelli e con tantissimi tipi di aroma, il che significa che ci sono opzioni per soddisfare le esigenze di qualsiasi ambiente.



#### Rident

**Rident** e alla bellezza si aggiunge il sorriso con i medici odontoiatri croati che da tempo sono riconosciuti per la professionalità, le moderne capacità odontoiatriche globali, per la loro qualità, competenza, e con trattamenti economicamente più vantaggiosi rispetto ad alcuni paesi europei.

La qualità e l'affidabilità del Policlínico Rident sono riconosciute ogni giorno da un numero sempre maggiore di pazienti provenienti dai paesi europei più vicini, e anche per questo motivo ha stretto una collaborazione commerciale con diversi alberghi della regione, dove tutti i pazienti possono ottenere prezzi speciali per i servizi di alloggio, per un turismo che unisce benessere, bellezza e salute.





Fabrizio Petriglia e Carpinelli Annalisa P&B Diffusion

Per chi è alla ricerca di prodotti per la cura del corpo e dei capelli, attrezzature varie, cosmetici ed articoli di profumeria delle migliori marche, da **P&B Diffusion** può contare sulla consulente di bellezza per trovare sempre la soluzione perfetta.

P&B lavora con professionalità, cortesia e competenza ed offre, sia al dettaglio che all'ingrosso, un vasto assortimento di prodotti.

E' molto attiva anche nell'organizzazione di corsi per estetiste e parrucchieri, avvalendosi della collaborazione di Aziende leader nel settore, che mettono a disposizione i loro Formatori per una preparazione accurata e approfondita.



0w,

[https://www.destinazionebenessere.com/wp-content/uploads/PB\\_Diffusion\\_RIE2024-120x90.jpg](https://www.destinazionebenessere.com/wp-content/uploads/PB_Diffusion_RIE2024-120x90.jpg) 120w,

[https://www.destinazionebenessere.com/wp-content/uploads/PB\\_Diffusion\\_RIE2024.jpg](https://www.destinazionebenessere.com/wp-content/uploads/PB_Diffusion_RIE2024.jpg) 1200w" data-sizes="(max-width: 400px) 100vw, 400px" id="5384d242">

Fabrizio Petriglia e Carpinelli Annalisa P&B Diffusion

Per chi è alla ricerca di prodotti per la cura del corpo e dei capelli, attrezzature varie, cosmetici ed articoli di profumeria delle migliori marche, da **P&B Diffusion** può contare sulla consulente di bellezza per trovare sempre la soluzione perfetta.

P&B lavora con professionalità, cortesia e competenza ed offre, sia al dettaglio che all'ingrosso, un vasto assortimento di prodotti.

E' molto attiva anche nell'organizzazione di corsi per estetiste e parrucchieri, avvalendosi della collaborazione di Aziende leader nel settore, che mettono a disposizione i loro Formatori per una preparazione accurata e approfondita.



#### NinfeaSuite

E-MATIKA ha presentato **NinfeaSuite**, un potente software di gestione Centri termali, benessere ed estetici. NinfeaSuite, in costante evoluzione e in sincronia con le esigenze degli operatori del settore e sempre più integrato nel turismo orientato al benessere e alla salute, viene configurato in modo semplice e veloce, in funzione delle esigenze organizzative del 'centro' ottimizzandone le risorse operative, monitorando i riepiloghi statistici, contabili e amministrativi; il tutto, garantendo riservatezza e sicurezza nel pieno rispetto della legge sulla Privacy.

Durante la manifestazione sono stati organizzati numerosi workshop e seminari tenuti da esperti del settore. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di approfondire le loro conoscenze e imparare nuove tecniche e strategie per offrire i migliori trattamenti e prodotti ai loro clienti.

In conclusione, **Roma International Estetica** si conferma un'occasione unica per



scoprire le ultime innovazioni e vincere in bellezza.

