

Si è chiusa Roma International Estetica, fotografia di un settore vincente Soddisfazione per la partecipazione in aumento

Si è chiusa con successo la manifestazione organizzata da Fiera Roma dedicata alla filiera della bellezza e ai suoi professionisti, appuntamento che ha registrato un incremento dell'affluenza di pubblico del 14%. Per tre giorni, dal 3 al 5 febbraio, sono stati protagonisti della **XVI edizione di Roma International Estetica** l'innovazione e l'eccellenza made in Italy di prodotti, trattamenti, tecnologie e macchinari, assieme all'esperienza di grandi nomi del settore, tra cosmetologi, medici estetici, docenti di marketing applicato all'estetica, make-up artist, acconciatori.

Oltre trenta gli incontri che gli esperti – coordinati dal cosmetologo Umberto Borellini e dal chirurgo vascolare Pierantonio Bacci - hanno tenuto nei tre giorni. Un **programma di convegni** che ha rappresentato una vera e propria masterclass di aggiornamento e di specializzazione per i partecipanti, tra tendenze di mercato, novità scientifiche, strategie di marketing, innovazioni di trattamenti e tecnologie. Parallelamente circa 60 professionisti medico-sanitari hanno preso parte al **corso di aggiornamento ECM** loro dedicato.

Nella "**Piazza della Bellezza**", un accogliente salotto dedicato ai visitatori, al centro di uno dei due padiglioni della manifestazione, per tutti e tre i giorni, i protagonisti della fiera hanno raccontato i loro strumenti, progetti e attività, nonché la loro visione della professione: 26 talk, 49 ospiti, 17 demo dedicati a macchinari, trattamenti, applicazioni e momenti interattivi di approfondimento su temi tecnici ed etici della bellezza. Il tutto senza trascurare i risvolti psicologici e sociali di una talvolta ossessiva ricerca della bellezza, con ampio spazio per la riflessione sui disturbi del comportamento alimentare e per approfondire i supporti che in ambito estetico possono essere offerti alle donne che stanno affrontando un percorso di cure

oncologiche. Con la partecipazione della CNA di Roma, è stato dedicato un momento di informazione concreta sul tema dell'accesso al credito dei professionisti del settore (imprese e libero professionisti), tramite banche, bandi regionali e camere di commercio.

Ai partecipanti sono state offerte, ogni mattina e ogni pomeriggio dei tre giorni, **lezioni gratuite e dimostrazioni dal vivo** di tutte le più attuali tecniche di trucco e acconciatura da professionisti del calibro dei make-up artist Omar Turrini, Luigi Alesi e Viviana Ramassotto e dei loro team artistici.

Non è mancato l'approfondimento e l'aggiornamento anche rispetto all'**approccio olistico alla bellezza**: in un'area appositamente dedicata si sono tenute lezioni pratiche e teoriche sulle principali tecniche e i più efficaci metodi e trattamenti afferenti alle discipline olistiche.

Sfilate di bellezza e moda con le modelle di Miss Mondo Italia hanno animato la manifestazione, facendo emergere, attraverso **momenti-spettacolo** a cura del team dei Roma Beauty Awards e **show artistici** degli acconciatori di FIAM (la Federazione Italiana Acconciatori Misti), le tendenze emergenti e i nuovi look per l'anno 2024. La manifestazione è stata teatro di oltre 100 casting per selezionare i protagonisti della nuova stagione del format televisivo di Mediaset Infinity "La Nave della Bellezza".

A Roma International Estetica si è disputata la competizione europea più attesa tra i professionisti del settore unghie, la seconda edizione di **International Nail Cup**. Lunghesse vertiginose, tecniche sempre più sofisticate, vere e proprie miniature artistiche per una panoramica sulle tendenze unghie più in voga a livello europeo e globale: giudici tra i massimi esperti internazionali provenienti da oltre 20 Paesi del mondo, centinaia di lavori in box, 12 tipologie di gare, per una professione ad altissimo tasso artistico.

Business non solo nazionale: anche **buyer stranieri** – con particolare rappresentanza di Bulgaria, Tunisia, Marocco e Albania - hanno avuto l'occasione di apprezzare l'eccellenza e l'innovazione del made in Italy di prodotti e tecnologie presenti in fiera, inaugurando accordi e rapporti commerciali.

"Chiudiamo questa XVI edizione di Roma International Estetica con soddisfazione e fiducia – dichiara l'Exhibition manager e Coordinatrice area Sviluppo commerciale **Gerarda Rondinelli** -. In tre giorni densi di esposizione e attività, partecipazione,

interesse, incontri e business, abbiamo registrato l'energia e il fermento di un settore in crescita e di un ambito produttivo e professionale dove l'Ars Estetica e l'Alta Formazione fanno la differenza. Il nostro territorio in particolare è espressione di una filiera vivace e competitiva. Il risultato di questa edizione conferma Roma International Estetica un appuntamento strategico per il settore, sul quale vogliamo continuare a investire con impegno e tenacia".