



La vera bellezza a Fiera Roma. Arriva Rome International Estetica 2025 (VIDEO)

8 Febbraio 2025

EVENTICULTURAROMAA cura diSilvia C.



Innovazione, bellezza e moda si trovano tutte sotto lo stesso tetto. Dall'8 al 10 febbraio arriva a Roma la **"Roma International Estetica 2025"**, un evento con un ricco programma fatto di esposizione, formazione, talk culturali, ECM (Educazione continua in medicina), show, workshop e momenti di moda alla scoperta delle ultime tendenze tecnologie e trattamenti dedicati alla cultura della persona.

Per i protagonisti dell'estetica professionale è un'occasione unica. **"Roma International Estetica non è solo una fiera**, ma un viaggio alla scoperta delle connessioni tra scienza, bellezza e benessere", afferma **Pablo Gil Cagnè**, Make-up Artist internazionale e Direttore Artistico della XVII edizione della manifestazione. "Offriamo una tre giorni di masterclass per ispirare e arricchire i partecipanti attraverso contenuti di qualità e momenti di formazione avanzata".

La manifestazione, che si sviluppa in due padiglioni (1 e 2), risponde ad un'esigenza particolare: intrecciare teoria e pratica in un mondo in perenne evoluzione e a dimostrazione di quanto questo sia necessario, ci sono i **workshop** interattivi di **RIE Academy** e **RIE Olos**, che offrono esperienze formative su misura e proseguiranno anche al termine della manifestazione, con un'agenda di appuntamenti pensata per condurre da un'edizione all'altra. "Le esteticiste – spiega **Paolo Mezzana**, Coordinatore Scientifico di RIE 2025 e responsabile di RIE Academy – devono instaurare una sinergia terapeutica con i medici per garantire il massimo benessere ai clienti, all'insegna della sicurezza".

L'intelligenza artificiale. Amico o nemico dell'estetica?

Tra consigli, falsi miti e trend emergenti, la Rome International Estetica 2025 è un momento per pensare a sé, alla propria salute, alla propria bellezza e al proprio futuro. E proprio di futuro si parla in Fiera. Tavole rotonde, corsi pratici e incontri con i massimi esperti – **cosmetologi, medici estetici, dermatologi, nutrizionisti, truccatori e stylist** – guideranno i professionisti e gli appassionati attraverso le ultime innovazioni beauty. A dimostrazione di quanto l'estetica è in perenne trasformazione, è la presentazione in



anteprima nazionale di **Skin Ton**, un macchinario rivoluzionario basato sull'Intelligenza Artificiale, capace di rilevare con precisione millimetrica il colore della pelle, superando i limiti dell'occhio umano. Una rivoluzione che non poteva passare inosservata, che migliora la vita e il lavoro di tantissime persone.

L'AI non è solo il futuro: sta già plasmando il mercato. Il settore cosmetico italiano, con una produzione che nel **2023 ha raggiunto i 15,1 miliardi di euro (+13,8%)**, è una colonna portante dell'economia nazionale. Le esportazioni, che rappresentano il **46% della produzione**, hanno superato i **7 miliardi di euro (+20,2%)**, consolidando l'Italia tra i leader globali del comparto. E l'intelligenza artificiale, in questo campo, non può essere ignorata. Secondo Insight Ace Analytic, il mercato globale dell'AI nel beauty, valutato **2,7 miliardi di dollari nel 2021**, è destinato a toccare i **13,34 miliardi entro il 2030**.

Scienza, prevenzione e consulenza

Continuando a parlare di scienza ed innovazione, **RIE Hello** è il cuore scientifico dell'evento. Qui si incontrano esperti di calibro internazionale per affrontare argomenti che vanno dalla bellezza, alla nutraceutica e alla dieta sensoriale. Tra gli esperti: **José Luis Simarro** e **Sandro Michelini**, leader nella diagnosi e nella cura del lipedema, **Umberto Borellini**, cosmetologo di riferimento, e **Pier Antonio Bacci**, Direttore dell'Accademia di Flebologia e Patologie Estetiche.

Il programma è ricco di appuntamenti per esplorare l'estetica come equilibrio tra corpo e mente. Tra questi, quelli rivolti ai professionisti medici: i **convegni ECM**, poi “**Epiestetica: Epigenetica, Correzione, Rigenerazione**”, promosso dall'Accademia Italiana di Flebologia e Patologie Estetiche e curato dal **Prof. Pier Antonio Bacci**. E ancora, si parla di **salute e benessere per le persone con lipedema, una patologia genetica complessa e multifattoriale** che colpisce il tessuto connettivo, causando edema, dolore e una deformazione morfologica di alcuni distretti corporei. A questo proposito, ci sono **screening, diagnosi, visite gratuite e networking per il lipedema**.

La dermopigmentatrice e campionessa mondiale di trucco permanente **Veronica Gezzi** è, invece, a disposizione di tutte le pazienti oncologiche per consulenze gratuite. Da anni Veronica regala il tatuaggio della areola mammaria alle donne che hanno affrontato e vinto una malattia oncologica.

LEGGI ANCHE: Al via nella Capitale la Fiera della bellezza e dell'estetica (VIDEO)
Una “bella” competizione: International Nail Cup

Con oltre 130 partecipanti da tutta Europa, ma anche Corea, Argentina e altri Paesi del mondo, la **International Nail Cup** torna a RIE 2025 con tre giorni di sfide artistiche e tecniche, che prevedono competizioni hands on in diretta nei box in fiera e competizioni submitted con veri e propri elaborati artistici preparati precedentemente.

A Rie 2025 anche arte e bellezza. Conviviality, performance dell'attrice e cantante **Ottavia Fusco Squitieri** e della pianista e compositrice **Cinzia Gangarella** per celebrare il legame tra arte, cibo e musica con letture, canzoni e musiche “per il nutrimento dell'anima”. Chiude un estratto dal Brindisi de La Traviata del soprano **Alice Sunseri**, cantante lirica che è anche l'anima di una numerosa community social di ragazze che soffrono di lipedema. A loro, è dedicato il brano. La poliedrica artista **Nadia Accetti**, fondatrice dell'Associazione DonnaDonna Onlus, si esibisce in un monologo che racconta il dolore e la forza di rinascere da una lunga battaglia contro i disturbi del comportamento alimentare, “cancro dell'anima”. A testimonianza dell'importanza di un approccio che tuteli sempre il rispetto del corpo della donna, a cominciare dai luoghi in cui ci si prende cura dell'estetica, Fiera Roma, in collaborazione con **DonnaDonna Onlus**, ospita le attività di comunicazione della campagna “Il corpo della donna è vita”: tra le altre, tra gli stand una panchina rossa, simbolo internazionale della lotta alla violenza contro le donne, e a disposizione di tutti un grande specchio simbolico, pronto a



raccogliere post it motivazionali e installato per ricordare a tutti di credere nella propria unicità.

“È finita l’epoca dei filtri. Finalmente celebriamo una bellezza autentica che riflette l’identità personale”, conclude Pablo Gil Cagné. **Roma International Estetica 2025** non è solo una fiera, ma un’esperienza che connette scienza, estetica e benessere, offrendo una visione inclusiva e sostenibile del futuro della bellezza, un vademecum imprescindibile per professionisti di valore.

Appuntamenti con la bellezza inclusiva

Domenica 9 febbraio, l’evento “**Inclusive Beauty and Sustainable Fashion**” svelerà al pubblico le curiosità che precedono l’evento moda. I segreti del backstage Moda prima della presentazione sul palco di Roma International Estetica un Tableau Vivant con sfilata a cura di **Maria Cristina Rigano**. Modelle e Modelli della **Look-ed Model management** e **Futura management** con diverse fisicità, tonalità di pelle ed età indosseranno creazioni costruite con tessuti eco-friendly e prodotti attraverso processi etici realizzati da **Maiani Accademia Moda**, **Flavio Filippi**, **Natalia Onofre** e da **Zafira**. Inclusività e Sostenibilità sono temi cari al direttore artistico di RIE **Pablo Gil Cagné**: “Accogliere la diversità è la vera essenza della bellezza e lo riveliamo tramite la scelta delle modelle e la loro preparazione”. I truccatori della **Face Place Academy by Pablo Gil Cagné** saranno affiancati dall’Hair Style dell’**Accademia I Sargassi**.

La passerella “**Io Sono**”, in programma domenica 9 febbraio, è invece il culmine del progetto a cura degli esperti di “bellezza dell’essere” **Alma Canni** e **Angelo Adorisio**. Questo innovativo workshop, a cura di Taccopunta e Credobellezza, in collaborazione con l’Associazione Curvy Pride, invita professionisti e visitatori a celebrare, contro stereotipi e discriminazioni, la propria unicità attraverso consulenze personalizzate, lezioni di portamento e il “Gioiometro della Gioia”.

